

BAB IV PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Penulis, saat menjalani kerja praktik di Baleno, terlibat dalam proses pembuatan konten yang melewati tiga tahapan. Tahap awal, yaitu pra-produksi, melibatkan peran content creator dalam mencari ide dan konsep konten. Penulis memiliki tanggung jawab terhadap akun Instagram pribadinya, @balenotunjuanganplaza. Dalam proses pencarian ide, penulis merujuk kepada berbagai sumber, termasuk media sosial dan artikel, sesuai dengan jenis konten yang akan dibuat. Tahap kedua, yaitu pelaksanaan produksi, melibatkan content creator dalam melakukan proses pengambilan gambar, baik untuk foto maupun video. Selain itu penulis juga mengerjakan pembuatan caption serta mencari referensi desain konten untuk mendukung desain. Tahap ketiga, yaitu pasca-produksi, melibatkan langkah sebelum konten diunggah ke Instagram, dimana semua hasilnya akan dikirimkan terlebih dahulu kepada tim dari @balenotunjuanganplaza.

IV.2. Saran

Saran dari penulis adalah, Baleno harus terus menjaga reputasi yang baik kepada followers di media sosial Instagram dan Tiktok. Baleno harus lebih konsisten dalam pembuatan konten atau aktivasi setiap bulan untuk terus menjaga engagement followers dari @balenotunjuanganplaza. Ruang yang digunakan dapat diperbaiki atau diperbesar kembali untuk mempermudah komunikasi seluruh divisi marketing communication.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Arsyad Azhar. (2013). *MEDIA PEMBELAJARAN* (Pers Rajawali, Ed.; Revisi, Vol. 16). PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ida Rachmah. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya* (Utama Kharisma Putra, Ed.; 1st ed., Vol. 2). PRENADA MEDIA GROUP.
- Moerdjati Sri. (2016). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (Rahmawati Nadliyah, Ed.; Revisi). PT REVKA PETRA MEDIA.
- Moleong Lexy J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Taufik Iman, Ed.; Revisi, Vol. 36). PT REMAJA ROSDAKARYA.