

BAB IV

PENUTUP

IV.1 KESIMPULAN

Desain grafis memegang peran sentral dalam memfasilitasi komunikasi visual yang efektif di era modern. Melalui penggunaan elemen-elemen seperti warna, tipografi, dan grafik, desain grafis mampu menyampaikan pesan dengan daya tarik yang tinggi, memudahkan pemahaman, dan menciptakan pengalaman visual yang berkesan. Kemampuan desain grafis dalam menciptakan citra merek yang konsisten dan menarik sangat berpengaruh terhadap persepsi konsumen, membantu meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Dalam lingkungan online, desain grafis memainkan peran kunci dalam meningkatkan pengalaman pengguna, memastikan navigasi yang mudah, dan menciptakan konten yang menarik di media sosial.

Peran desain grafis pada Produksi Konten instagram Goldvitel Hotel Surabaya terdiri dari tiga tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Seorang desain grafis harus mencatat poin penting yang diinginkan oleh klien dan mengumpulkan resource-resource yang sesuai berdasarkan tema yang telah di tentukan oleh klien agar tercipta hasil desain yang menarik perhatian, unik, dan sesuai dengan target pasar.

Saat produksi konten seorang desain grafis harus mampu menyampaikan informasi secara jelas dan efektif melalui penggunaan grafik, warna, dan tata letak yang strategis. Dengan menciptakan elemen visual yang menarik, seperti ilustrasi, infografik, dan grafis lainnya. Dalam proses produksi konten, memainkan peran utama dalam merancang pesan-pesan yang dapat disampaikan dengan dampak maksimal kepada target audiens. Pada pasca-produksi konten, hasil desain tersebut akan dilakukan evaluasi terhap konten desain yang telah diupload di instagram dan akan dilakukan analisis feedback.

IV.2 SARAN

1. Pra-Produksi

Tujuan desain yang harus ditentukan secara jelas dan matang dari awal dan dibutuhkan sebuah brief yang jelas dan lengkap karena sangat penting dan harus sudah memastikan dari awal konsep desain tidak berubah-ubah lagi.

2. Produksi

Tim yang harus lebih kompak lagi saat dalam proses pembuatan desain agar menghasilkan desain yang matang saat dalam pembuatan desain. Penggunaan software yang pas untuk mendesain dan komputer serta alat print yang memadai agar tidak menghambat kendala saat pembuatan desain.

3. Pasca-Produksi

Melakukan evaluasi dengan desain tujuan awal yang harus sesuai dan tidak berubah seperti di awal pra-produksi, melakukan revisi yang sesuai, melihat atau mengevaluasi potensi hasil desain apakah sudah maksimal dalam upload di sosial media Instagram dan menarik perhatian audiens dan memastikan selalu konsisten dalam evaluasi untuk reverensi masa depan agar lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Putranto Prasetya, A. (2020) Manajemen Media Massa (D.Rachmawati (ed.)). Pustaka Baru Press.

Jurnal

Alfian Erwin (2016) Peranan Desain Grafis Dalam Menggali Potensi Lokal Melalui Kegiatan Collaboration Project, ResearchGate 8(2):18-23.

Rosdianti., et al. (2018). Analisis ketersediaan fasilitas tamu penyandang disabilitas

https://www.researchgate.net/publication/327936274_Peranan_Desain_Grafis_Dalam_Menggali_Potensi_Lokal_Melalui_Kegiatan_Collaboration_Project

Internet

<https://serupa.id/pengertian-desain-grafis/> di akses pada 5 Desember 2023

<https://tirto.id/peran-desain-komunikasi-visual-dalam-teknologi-industri-kreatif-gNNz> di akses pada 12 Oktober 2023

<https://ddiy.co/team-structure/graphic-design/>