

**STRATEGI KREATIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN PEMAHAMAN SISWA PADA PROGRAM STUDI
REKAYASA INDUSTRI
UKWMS KAMPUS KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Disusun oleh:

RACHMADANI NOOR RO'IS

NRP 5703020003

**PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
JANUARI 2025**

**STRATEGI KREATIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN PEMAHAMAN SISWA PADA PROGRAM STUDI
REKAYASA INDUSTRI
UKWMS KAMPUS KOTA MADIUN**

SKRIPSI



Disusun oleh:
RACHMADANI NOOR RO'IS
NRP 5703020003

**PROGRAM STUDI REKAYASA INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
JANUARI 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui dan di terima baik oleh Dosen Pembimbing skripsi Program Studi Rekayasa Industri (Kampus Kota Madiun) Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Rekayasa Industri.

Atas Nama :
RACHMADANI NOOR RO'IS
NRP : 5703020003

Madiun, 8 Januari 2025
Dosen Pembimbing Skripsi:



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM.
0702027402

Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Teknik



Ir. Ch.Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN 0708057903

Kaprodi Program Studi



Ir. Ch.Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN 0708057903

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan di terima baik oleh tim penguji skripsi Program Studi Rekayasa Industri (Kampus Kota Madiun) Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya guna melengkapi sebagian tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Program Studi Rekayasa Industri.

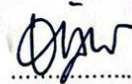
Atas Nama :
RACHMADANI NOOR RO'IS
NRP : 5703020003

Madiun , 20 Desember 2024
Tim Penguji Skripsi:

1. Dr. Ir. Petrus Setya Mardapa, S.T., M.Eng
NIDN 0729026801



2. Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN 0708057903



3. Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM.
NIDN 0702027402



Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Teknik



Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T.
NIDN 0708057903

Berita Acara

Nama PTS : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun
 Fakultas : Teknik
 Program Studi : PSDKU Rekayasa Industri

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1 Nama Mahasiswa : Rachmadani Noor Ro'is
 2 NRP : 5703020003
 3 Fakultas : Teknik
 4 Program Studi : PSDKU Rekayasa Industri
 5 Judul Skripsi : Strategi kreatif media sosial dalam meningkatkan pemahaman siswa Program Studi Rekayasa Industri UKWMS Kampus Kota Madiun
 6 Tanggal Pengajuan Skripsi : 12 Februari 2024
 7 Dosen Pembimbing : Ir. Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M., IPM.
 8 Konsultasi Skripsi :

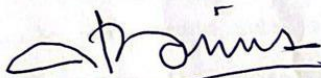
No	Tanggal	Keterangan	Paraf Dosen Pembimbing
1	8 Oktober 2024	Mulai membahas skripsi untuk seminar laporan	Vinsa
2	17 Oktober 2024	Membahas Bab 1 latar belakang dan seterusnya	Vinsa
3	23 Oktober 2024	Revisi Bab 1 dan masuk Bab 2	Vinsa
4	24 Oktober 2024	Revisi Bab 2, pembahasan judul dan membahas alur penelitian bab 3	Vinsa
5	8 November 2024	Membahas Bab 2 dan Bab 3	Vinsa
6	12 November 2024	Mengirim hasil revisi	Vinsa
7	14 November 2024	Mengirim hasil pengerjaan revisi Bab 1, 2, 3, serta menyusun kuisioner untuk Bab 4	Vinsa
8	17 November 2024	Membahas teknik analisis	Vinsa
9	19 November 2024	Finalisasi Bab 1, 2, 3	Vinsa
10	21 November 2024	Mengecek ulang proposal	Vinsa
11	29 November 2024	Pembahasan Bab 4	Vinsa
12	1 Desember 2024	Membahasan revisi dan membahas Bab 4 serta pengolahan data	Vinsa
13	2 Desember 2024	Pertemuan untuk merevisi Bab 4	Vinsa

14	4 Desember 2024	Membahasa pengolahan dara Bab 4	Vinse
15	6 Desember 2024	Revisi Bab 4 dan masuk Bab 5	Vinse
16	9 Desember 2024	Membahas Bab 5 dan membenarkan beberapa Sub Bab di Bab 4	Vinse
17	11 Desember 2024	Merevisi Bab 5	Vinse
18	12 Desember 2024	Membahas Bab 4,5, dan 6	Vinse
19	17 Desember 2024	Acc Bab 5 dan 4, lalu masuk bab 6	Vinse
20	18 Desember 2024	Revisi Bab 6 sekaligus finalisasi Bab 1,2,3,4,5,6	Vinse

9. Selesai Penyusunan Skripsi: 19 Desember 2024

Madiun, 19 Desember 2024

Pembimbing Skripsi



Ir. Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M., IPM.
0702027402

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Teknik

 Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., MT.
0708057903

Ketua Program Studi

 Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., MT.
0708057903

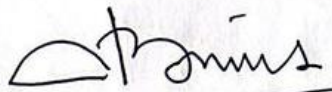
Strategi Kreatif Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Program Studi Rekayasa Industri UKWMS Kampus Kota Madiun. Oleh Rachmadani Noor Ro'is.. Pembimbing Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM. Program Studi Rekayasa Industri (Kampus Kota Madiun), Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

ABSTRAK

Media sosial kini menjadi alat strategis yang efektif dalam era digital untuk menjangkau audiens secara luas. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi penerapan strategi kreatif dalam media sosial untuk meningkatkan pemahaman siswa terhadap Program Studi Rekayasa Industri Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) Kampus Kota Madiun. Dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui survei siswa SMA/SMK di Kota Madiun. Strategi promosi dirancang melalui analisis audiens, pemilihan platform Instagram dan TikTok, serta konten inovatif berupa video pendek bertema hiburan dan edukasi, yang terbukti meningkatkan keterlibatan audiens, jumlah pengikut, dan interaksi di media sosial. Pemahaman siswa terhadap program studi meningkat sebesar 20% meskipun waktu sosialisasi terbatas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kreativitas, pemahaman audiens, dan pemanfaatan teknologi digital berkontribusi signifikan dalam promosi pendidikan, dengan rekomendasi untuk memperkuat infrastruktur digital, meningkatkan kolaborasi dengan influencer, serta menghasilkan konten interaktif yang inspiratif.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Media Sosial, Rekayasa Industri, Promosi Digital, Pendidikan

Disahkan Oleh:
Pembimbing



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM.
0702027402

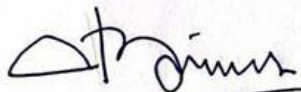
Creative Strategy of Using Social Media to Improve Students' Understanding in Industrial Engineering Study Program UKWMS Madiun City Campus. By Rachmadani Noor Ro'is.. Supervisor Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM. Industrial Engineering Study Program (Madiun City Campus), Faculty of Engineering, Widya Mandala Catholic University Surabaya

ABSTRACT

Social media is now an effective strategic tool in the digital era to reach a wide audience. This study aims to explore the application of creative strategies in social media to improve students' understanding of the Industrial Engineering Study Program Widya Mandala Catholic University Surabaya (UKWMS) Madiun City Campus. Using a descriptive qualitative method, data was obtained through a survey of high school/vocational high school students in Madiun City. The promotion strategy was designed through audience analysis, selection of Instagram and TikTok platforms, and innovative content in the form of short videos with entertainment and education themes, which were proven to increase audience engagement, number of followers, and interaction on social media. Students' understanding of the study program increased by 20% even though the socialization time was limited. This study concludes that creativity, audience understanding, and the use of digital technology contribute significantly to education promotion, with recommendations to strengthen digital infrastructure, increase collaboration with influencers, and produce inspiring interactive content.

Keywords: *Creative Strategy, Social Media, Industrial Engineering, Digital Promotion, Education*

Disahkan Oleh:
Pembimbing



Ir. Vinsensius Widdy Tri P., S.T., M.M., IPM.
0702027402

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun:

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rachmadani Noor Ro'is

NIM : 5703020003

Judul Skripsi : Strategi kreatif penggunaan media sosial dalam meningkatkan pemahaman siswa pada Program Studi Rekayasa Industri UKWMS Kampus Kota Madiun

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 8 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Rachmadani Noor Ro'is)

MOTTO DAN PERSEMBAHAAN

Motto

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan
(QS. Al-Insyirah: 5-6)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya terutama untuk Almarhum Mama saya yang sudah berada di surga karena dengan doa beliau dan cita cita beliau lah saya bisa sampai di titik ini , Terimakasih Mama. Dan juga terimakasih untuk bapak saya yang selalu menjadi topang utama saya dan menggantikan peran mama saya sehingga semangat ini masih ada.

Kata Pengantar

Puji dan syukur Penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga Saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Kreatif Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Pemahaman Siswa Pada Program Studi Rekayasa Industri UKWMS Kampus Kota Madiun" ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Rekayasa Industri, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya diantaranya :

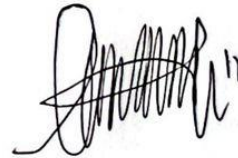
1. Allah SWT
2. Kedua orang tua saya.
3. Prof. Ir. Felycia Edi Soetaredjo, S.T., M.Phil., Ph.D., IPU., ASEAN Eng., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
4. Ir. Chatarina Dian Indrawati, S.T., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Teknik dan Kepala Program Studi S1 Rekayasa Industri (Kampus Kota Madiun).
5. Dr. Ir. Petrus Setya Murdapa, S.T., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ir. Vinsensius Widdy Tri Prasetyo, S.T., M.M., IPM., selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir Magang, dan Skripsi.
7. Haniel S.T., M.T selaku mentor saya .
8. Para dosen Prodi Rekayasa Industri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Lissa Nathania Adhidarma yang selalu mensupport saya selama menempuh kuliah hingga saat ini.

10. Teman-teman penyusun, serta seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Madiun, 14 Januari 2025



Rachmadani Noor Ro'is
NRP. 5703020003

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Berita Acara.....	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Surat Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	viii
Motto Dan Persembahaan	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Batasan Masalah	2
1.6 Asumsi Penelitian	3
1.7 Sistematika Penyusunan Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengertian Promosi.....	5
2.2 Tujuan Promosi	5
2.3 Bauran Promosi	6
2.4 Media Sosial	6
2.4.1 Instagram.....	7
2.4.2 Tiktok.....	8
2.5 Penelitian Terdahulu	9

BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Desain Penelitian	11
3.2 Alur Penelitian	14
3.2.1 Studi Pendahuluan	14
3.2.2 Rumusan Masalah	14
3.2.3 Tujuan Penelitian	14
3.2.4 Pengumpulan Data	15
3.2.5 Pengolahan Data	15
3.2.6 Analisis Interpretasi Hasil	15
3.2.7 Kesimpulan dan Saran	15
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	17
4.1 Pengumpulan Data	17
4.1.1 Data Pre Test	17
4.1.2 Pengetahuan Tentang Universitas dan Program Studi Rekayasa Industri.....	17
4.1.3 Data minat media sosial (Instagram & tiktok)	19
4.2 Pengolahan Data	22
4.2.2 Strategi pembuatan konten	24
4.2.3 Strategi pembuatan konten	33
BAB V ANALISIS DAN INTERPRESTASI DATA	36
5.1 Analisis Data Pre Test	36
5.2 Analisis Data Post Test	44
5.3 Analisis Data Perencanaan dan Pembuatan Konten (Instagram dan Tiktok ...	52
5.4 Analisis Penilaian Strategi Kreatif	54
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	55
6.1 Kesimpulan	55
6.2 Saran.....	56
Daftar Pustaka	58
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> diagram desain penelitian.....	12
Gambar 4. 1 Konten Instagram	29
Gambar 4. 2 Konten Instagram	30
Gambar 4. 3 Konten Instagram	30
Gambar 4. 4 Konten Instagram	30
Gambar 4. 5 Konten Tiktok.....	31
Gambar 4. 6 Konten Tiktok.....	32
Gambar 4. 7 Konten Tiktok.....	32
Gambar 4. 8 Konten Tiktok.....	32
Gambar 4. 9 Konten Tiktok.....	33
Gambar 4. 10 Sebelum dilakukan strategi kreatif	33
Gambar 4. 11 Sesudah dilakukan strategi kreatif	34
Gambar 4. 12 Sebelum dilakukan strategi kreatif	34
Gambar 4. 13 Sesudah dilakukan strategi kreatif	34
Gambar 4. 14 Sebelum dilakukan strategi kreatif	35
Gambar 4. 15 Sesudah dilakukan strategi kreatif	35
Gambar 5. 1 <i>Pie-Chart</i> hasil survey tingkat kesadaran terhadap nama UKWMS36	
Gambar 5. 2 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang lokasi UKWMS	37
Gambar 5. 3 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengalaman langsung dengan UKWMS	38
Gambar 5. 4 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang jurusan di UKWMS ..	38
Gambar 5. 5 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang program studi rekayasa industri	39
Gambar 5. 6 <i>Pie-Chart</i> hasil survey paparan media sosial program studi rekayasa industri	39
Gambar 5. 7 <i>Pie-Chart</i> hasil survey sumber informasi tentang program studi rekayasa industri	40
Gambar 5. 8 <i>Pie-Chart</i> hasil survey penggunaan instagram.....	41
Gambar 5. 9 <i>Pie-Chart</i> hasil survey prefrensensi konten di instagram	42
Gambar 5. 10 <i>Pie-Chart</i> hasil survey tema konten yang disukai di instagram	42

Gambar 5. 11 <i>Pie-Chart</i> hasil survey bentuk interaksi responden dengan konten instagram	43
Gambar 5. 12 <i>Pie-Chart</i> hasil survey jenis konten yang disukai di tiktok	43
Gambar 5. 13 <i>Pie-Chart</i> hasil survey durasi konten tiktok yang disukai responden	44
Gambar 5. 14 <i>Pie-Chart</i> hasil survey tingkat kesadaran terhadap nama WIMA .	45
Gambar 5. 15 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang lokasi WIMA.....	46
Gambar 5. 16 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengalaman langsung dengan WIMA	46
Gambar 5. 17 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang jurusan WIMA	47
Gambar 5. 18 <i>Pie-Chart</i> hasil survey pengetahuan tentang program Studi Rekayasa industri di WIMA.....	48
Gambar 5. 19 <i>Pie-Chart</i> hasil survey paparan terhadap media sosial program studi rekayasa industri.....	48
Gambar 5. 20 <i>Pie-Chart</i> hasil survey sumber informasi program studi rekayasa industri	49
Gambar 5. 21 <i>Pie-Chart</i> hasil survey minat umum terhadap UKWMS	50
Gambar 5. 22 <i>Pie-Chart</i> hasil survey tingkat minat responden terhadap UKWMS	51
Gambar 5. 23 <i>Pie-Chart</i> hasil survey minat terhadap program studi rekayasa indsutri	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4. 1 Data Responden	17
Tabel 4. 2 Pengetahuan Tentang Universitas dan Program Studi Rekayasa Industri	18
Tabel 4. 3 Data Pre test	19
Tabel 4. 4 Perbandingan Responden Berdasarkan Usia	20
Tabel 4. 5 Perbandingan Responden Berdasarkan Asal Sekolah.	20
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Tentang Pengetahuan Terkait Universitas dan Program Studi.	21
Tabel 4. 7 Minat Lanjut Studi ke UKWMS	22
Tabel 4. 8 Master Plan PDCA Pembuatan Konten.....	24
Tabel 4. 9 Perencanaan Pembuatan Konten Instagram.....	29
Tabel 4. 10 Realisasi Pembuatan Konten Instagram	29
Tabel 4. 11 Perencanaan Pembuatan Konten Tiktok.....	31
Tabel 4. 12 Realisasi Pembuatan Konten Tiktok	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto Kegiatan Pengambilan Data *Pre-test*

Lampiran 2 Foto Kegiatan Pengambilan Data *Post-test*

Lampiran 3 Surat Balasan Sekolah

Lampiran 4 Kuesioner Responden (*Pre-test*)

Lampiran 5 Kuesioner Responden (*Post-test*)