

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT
TERHADAP SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KULINER**

SKRIPSI



Disusun oleh :

SHANE PATRICK WIDJAJA

NRP. 1423020061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT TERHADAP SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KULINER

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh :

SHANE PATRICK WIDJAJA

NRP. 1423020061

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Shane Patrick Widjaja

NRP : 1423020061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul:

‘PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT TERHADAP SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KULINER’

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari di temukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis,



Shane Patrick Widjaja

NRP. 1423020061

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**“PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT TERHADAP
SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KULINER”**

Oleh

Shane Patrick Widjaja

NRP. 1423020061

Skripsi ini telah diterima dan disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602

Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

()
()

Surabaya, 27 November 2024

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Kamis, 19 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Akhsaniyah Sonya S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0702087602
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0707078607
4. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom. (.....)
NIDN. 0725058704

Four handwritten signatures in black ink, each corresponding to one of the members of the Exam Board listed in the adjacent list.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Shane Patrick Widjaja

NRP : 1423020061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tahun Lulus : 2024

Menyetujui Skripsi saya dengan judul:

‘PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @KOKOBUNCIT TERHADAP SIKAP MASYARAKAT SURABAYA MENGENAI KULINER’

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



Shane Patrick Widjaja

NRP. 1423020061

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan hasil skripsi ini terutama untuk Tuhan Yesus Kristus karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik dan lancar. Selain itu tidak lupa penulis mempersembahkan proposal ini kepada orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini. Tak lupa juga kepada teman-teman dari penulis yang turut memberikan dorongan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan judul ‘Pengaruh Terpaan Konten Instagram @kokobuncit Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Kuliner’. Tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang dengan rahmat dan bantuannya membimbing dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penulisan proposal skripsi.
2. Mama penulis Baby Octavia yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga proposal skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
3. Adik penulis Barbie Patricia yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga proposal skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
4. Nenek penulis Alm. Bang Kiet Bee yang menginginkan saya untuk kuliah dan melihat saya lulus tetapi belum sempat saya membanggakan gelar sarjana dihadapan mu, kau telah berpulang terlebih dahulu pada akhir tahun 2023, saya selalu bersedih dan menangis saat terlintas cita-cita nenek ingin sekali melihat saya lulus dan bergelar. Kau pasti jadi pendoa terbaik bagiku di atas sana sehingga proposal skripsi ini dapat selesai pada waktunya.
5. Kedua pembimbing penulis Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. dan Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom. yang telah membantu dan berproses dengan sabar dengan penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

6. Thazia Apriviani sebagai penyemangat yang selalu ada untuk peneliti, serta selalu memberi motivasi dan menjadi pendengar yang baik dan membantu di saat sedang bingung.
7. Sahabat dekat Nico Tandjoyo, Skolastika Gratia yang memberi dukungan dan motivasi serta menjadi teman berpikir dan bertukar pendapat demi kelancaran penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman kuliah lainnya yang memberikan dukungan dan semangat pada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Demikian penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya atas segala dukungan. Penulis juga menyadari keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis bersedia menerima kritik dan saran yang sangat bermanfaat untuk penyempurnaan skripsi ini sehingga dapat digunakan untuk referensi penulisan skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terima kasih.

Surabaya, 18 Desember 2024

Shane Patrick Widjaja.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Penelitian Terdahulu	13
II.2 Kerangka Teori.....	17
II.2.1 Hubungan Terpaan Konten Media dengan Sikap.....	17
II.2.2 Terpaan Konten Media	19
II.2.3 Sikap Penonton.....	20
II.2.4 Instagram Sebagai Media Sosial	22
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	23
II.4 Bagan Kerangka Konseptual	25
II.5 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
III.2 Metode Penelitian.....	27
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
III.4 Definisi Konseptual.....	28
III.4.1 Variabel X: Terpaan Konten Media.....	28
III.4.2. Variabel Y: Sikap.....	28
III.5 Definisi Operasional.....	28
III.5.1 Variabel Bebas (X) : Terpaan Konten Media	28
III.5.2 Variabel Terikat (Y) : Sikap	30
III.6 Populasi dan Sampel	31
III.6.1 Populasi.....	31
III.6.2 Sampel	32
III.7 Teknik Penarikan Sampel	32
III.8 Teknik Pengumpulan Data.....	33
III.9 Teknik Validitas dan Reliabilitas	33
III.9.1 Teknik Validitas	33
III.9.2 Teknik Reliabilitas	34
III.10 Teknik Analisis Data.....	35
III.10.1 Uji Normalitas dan Linearitas.....	37
III.10.2 Analisis Korelasi	38
III.10.3 Analisis Regresi	38
III.10.4 Uji Signifikasi Hipotesis.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	41
IV.1.1 <i>Followers</i> Instagram @kokobuncit.....	41
IV.1.2 <i>Followers</i> Instagram Aktif	41
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
IV.2.1 Uji Validitas.....	42
IV.2.2 Uji Reliabilitas	43
IV.3 Hasil Penelitian	44

IV.3.1 Temuan Data	44
IV.3.1.1 Deskripsi Screening Question	45
IV.3.1.2 Deskripsi Identitas Responden	46
IV.3.1.2.1 Usia.....	46
IV.3.1.2.2 Jenis Kelamin	47
IV.3.1.2.3 Domisili	47
IV.3.1.3 Deskripsi Terpaan Konten	48
IV.3.1.3.1 Frekuensi	49
IV.3.1.3.2 Durasi	51
IV.3.1.3.3 Atensi.....	53
IV.3.1.4 Deskripsi Sikap.....	56
IV.3.1.4.1 Kognitif (Pengetahuan)	56
IV.3.1.4.2 Afketif (Perasaan).....	59
IV.3.1.4.3 Konatif (Tindakan)	61
IV.3.1.5 Analisis Interval Sikap.....	65
IV.4 Analisa Data.....	67
IV.4.1 Uji Normalitas dan Linearitas	67
IV.4.2 Analisa Korelasi	69
IV.4.3 Analisa Regresi Linear Sederhana	70
IV.4.4 Uji Signifikansi Hipotesis	71
IV.4.5 Tabulasi Silang.....	72
IV.4.5.1 Tabulasi Terpaan Konten dengan Sikap	72
IV.4.5.2 Tabulasi Usia Responden dengan Terpaan Konten	73
IV.4.5.3 Tabulasi Jenis Kelamin Responden dengan Terpaan Konten	74
IV.4.5.4 Tabulasi Domisili Responden dengan Terpaan Konten.....	75
IV.4.5.5 Tabulasi Usia Responden dengan Sikap.....	77
IV.4.5.6 Tabulasi Jenis Kelamin Responden dengan Sikap	78
IV.4.5.7 Tabulasi Domisili Responden dengan Sikap	79
IV.5 Pembahasan	81
IV.5.1 Hasil Pengaruh Terpaan Konten Instagram @kokobuncit Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Kuliner.....	81

IV.5.2 Hasil Pengaruh Identitas Responden Terhadap Terpaan Konten dan Sikap Warga Surabaya (<i>Followers</i> Instagram Koko Buncit).....	82
BAB V PENUTUP.....	83
V.1 Kesimpulan	83
V.2 Saran.....	83
V.2.1 Saran Akademis	83
V.2.2 Saran Praktis	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel IV. 1 Hasil Uji Validitas Terpaan Konten.....	42
Tabel IV. 2 Hasil Uji Validitas Sikap	43
Tabel IV. 3 Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Konten.....	44
Tabel IV. 4 Hasil Uji Reliabilitas Sikap.....	44
Tabel IV. 5 Identitas Responden (Usia).....	46
Tabel IV. 6 Identitas Responden (Jenis Kelamin)	47
Tabel IV. 7 Identitas Responden (Domisili)	48
Tabel IV. 8 Deskripsi Terpaan Konten (Frekuensi).....	49
Tabel IV. 9 Deskripsi Terpaan Konten (Durasi).....	51
Tabel IV. 10 Deskripsi Terpaan Konten (Atensi)	54
Tabel IV. 11 Deskripsi Sikap (Kognitif).....	57
Tabel IV. 12 Deskripsi Sikap (Afektif)	59
Tabel IV. 13 Deskripsi Sikap (Konatif)	62
Tabel IV. 14 Kategori Skor Interval Kategori Sikap	65
Tabel IV. 15 Total Skala Interval Variabel Sikap.....	66
Tabel IV. 16 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel IV. 17 Hasil Uji Linearitas.....	69
Tabel IV. 18 Hasil Analisa Korelasi	70
Tabel IV. 19 Analisa Regresi Linear Sederhana.....	70
Tabel IV. 20 Uji Hipotesis T-Test.....	72
Tabel IV. 21 Tabulasi Silang Terpaan Konten dengan Sikap.....	72
Tabel IV. 22 Tabulasi Silang Usia dengan Terpaan Konten.....	73
Tabel IV. 23 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Terpaan Konten	75
Tabel IV. 24 Tabulasi Silang Domisili dengan Terpaan Konten	76
Tabel IV. 25 Tabulasi Silang Usia dengan Sikap	77
Tabel IV. 26 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Sikap.....	79
Tabel IV. 27 Tabulasi Silang Domisili dengan Sikap.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	24
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Skema Komunikasi Model Lasswell	4
Gambar I. 2 Akun dan Konten Instagram @kokobuncit	8
Gambar I. 3 Koko Buncit mencoba makanan pedagang kelilung di pinggir jalan	9

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV. 1 Histogram Normalitas	68
---	----

ABSTRAK

Terpaan konten dan sikap *followers* memiliki suatu hubungan yang dikaji dengan teori Kultivasi media sosial milik Gerbner. Ketika suatu individu diterpa konten dengan frekuensi, durasi, dan atensi yang tinggi maka efek yang dirasakan akan semakin tinggi, dalam hal ini yakni pembentukan sikap. Penelitian ini berangkat dari sebuah fenomena Apakah konten kuliner koko buncit akan memiliki pengaruh menjadi daya tarik dan membantu bagi masyarakat Surabaya untuk memudahkan dalam mencari informasi tempat kuliner dan promo yang menarik dalam sikap pada tahun 2024. Penelitian ini berfokus pada pengaruh terpaan konten Instagram @kokobuncit terhadap sikap masyarakat Surabaya (*followers*) mengenai Kuliner dan dikaji menggunakan metode survei kuantitatif dengan instrumen berupa kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang lemah tapi pasti antara terpaan konten dan sikap *followers*, pengaruh yang signifikan dimana kurangnya terpaan konten Instagram @kokobuncit mengakibatkan sikap *followers* tidak sepenuhnya positif terutama pada komponen konatif (tindakan), serta strategi sosialisasi yang tidak sesuai dengan kebutuhan khalayaknya, baik dalam geografis maupun isi kontennya. Meskipun *followers* mengetahui atau menyukai konten, tidak menjamin mereka akan membagikan konten atau bahkan memposting ulang dan komen pada konten Koko Buncit. Padahal, ketika *followers* membagikan konten, maka sosialisasi tidak berhenti disitu saja dan dapat menyebar lebih luas.

Kata Kunci: Pengaruh, Terpaan Konten, Sikap *Followers*, Kampus Mengajar, Teori Kultivasi

ABSTRACT

Content exposure and followers' attitudes have a relationship that is studied with Gerbner's social media Cultivation theory. When an individual is exposed to content with high frequency, duration and attention, the effect felt will be higher, in this case namely the formation of attitudes. This research departs from a phenomenon, whether Koko Buncit's culinary content will have the influence of being attractive and helpful for the people of Surabaya to make it easier to find information on culinary places and attractive promos in attitudes in 2024. This research focuses on the influence of exposure to @kokobuncit's Instagram content on The attitudes of the people of Surabaya (followers) regarding culinary arts were studied using a quantitative survey method with an instrument in the form of a questionnaire. The research results show that there is a weak but definite relationship between content exposure and followers' attitudes, a significant influence where the lack of exposure to @kokobuncit Instagram content results in followers' attitudes not being completely positive, especially in the conative component (action), as well as socialization strategies that are not in accordance with the needs of the audience, both in geography and content. Even though followers know or like the content, it does not guarantee that they will share the content or even repost and comment on Koko Buncit's content. In fact, when followers share content, socialization doesn't stop there and can spread more widely.

Keywords: Influence, Content Exposure, Follower Attitudes, Teaching Campus, Cultivation Theory