

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI  
KONTEN DI AKUN INSTAGRAM @INDOJAYA.PACKAGING**



Disusun Oleh :

Monika Leila Lengari

1423021090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

## **LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI  
KONTEN DI AKUN INSTAGRAM @INDOJAYA.PACKAGING**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Monika Leila Lengari

1423021090

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2024**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Monika Leila Lengari

NRP : 1423021090

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul

AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM @INDOJAYA.PACKAGING

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 2 Desember 2024

Penulis



Monika Leila Lengari

NRP.1423021090

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI  
AKUN INSTAGRAM @INDOJAYA.PACKAGING**

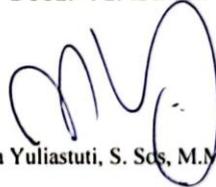
**OLEH:**

**MONIKA LEILA LENGARI**

**NRP. 1423021090**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Maria Yulastuti, S. Scs, M.Med.Kom.**

**NIDN. 0707078607**

**TANGGAL: 19 Desember 2024**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**



**Brigitta Revia Sandy Eista, S.I.Kom., M.Med.Kom.**

**NIDN. 0715108903**

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

**MONIKA LEILA LENGARI NRP: 1423021090**

TELAH DIUJI PADA HARI KAMIS, 19 DESEMBER 2024 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Akhsaniyah/ S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Rista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Monika Leila Lengari

NRP : 1423021090

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM  
MEMPRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM  
@INDOJAYA.PACKAGING

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Desember 2024

Yang menyatakan



Monika Leila Lengari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidup-Nya. Hanya karena kebaikan kasih dan berkat-Nya lah yang menuntun peneliti dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 2 Desember 2024

Penulis

Monika Leila Lengari

NRP 1423021090

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, Sang JuruSelamat, atas segala kasih karunia, bimbingan dan kekuatan yang diberikan-Nya, dan senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidup-Nya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena dengan dukungan-Nya peneliti bisa menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan lengkap.
2. Orang tua saya yang bernama Philipus Lodan Lengari dan Agustina yang senantiasa memberikan dukungan moral dan materil kepada peneliti sampai saat ini, dan jugasebagai solusi terkait permasalahan yang dialami penulis.\
3. Pak Sugeng, Pak Agus, Kak Ridwan, Ayu, Shinta dan Vivi yang selalu memberi pelajaran baru dan menghibur penulis selama melaksanakan kerja praktik.
4. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing sekaligus sudah peneliti anggap sebagai orang tua kedua penulis, dan sudah dianggap sebagai anak sendiri. Tanpa bantuan beliau, penulis tidak akan mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lengkap.
5. Semua Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkansatu persatu, karena dengan pengajaran dosen-dosen, penulis bisa mendapatkan ilmu terkait komunikasi yang penulis belum dapatkan selama ini, dan pengalaman-pengalaman yang menginspirasi peneliti.
6. Teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

Surabaya, 10 Desember 2024

Monika Leila Lengari

1423021090

## DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
SURAT ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Teoritis.....	4
I.4.2 Praktis.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	4
1.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial.....	4
1.5.2 Konten Instagram.....	5
1.5.3 Aktivitas Konten Kreator.....	6
<b>BAB II TEMUAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>8</b>
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.2 Profil Perusahaan.....	8
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	9

II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14
II.3 Hasil Temuan.....	18
II.3.1 Konten Kreator.....	18
II.3.2 Pembuatan Script.....	20
II.3.3 Mengemas Pesanan Gelas <i>Customer</i> .....	21
II.3.4 Produksi Konten.....	22
<b>BAB III PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
III.1 Instagram @indojaya.packaging Sebagai Sosial Media.....	27
III.2 Konten Instagram @indojaya.packaging.....	28
III.3 Aktivitas Konten Kreator.....	30
III.3.1 Pra Produksi.....	30
III.3.2 Produksi.....	31
III.3.3 Pasca Produksi.....	31
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>32</b>
IV.1 Kesimpulan.....	32
IV.2 Saran.....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>35</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>36</b>

## DAFTAR TABEL

II.1 Kegiatan Harian.....	14
---------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

II.1 Logo Sueng Machinery Group.....	8
II.2 Bagan Struktur Organisasi.....	10
II.3 Akun Instagram @indojaya.packaging.....	18
II.4 Script Video @indojaya.packaging.....	20
II.5 Script Mesin Sablon Gelas Manual.....	21
II.6 Konten Video Promosi Indojaya Packaging.....	23
II.7 Proses Editing Video Konten.....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penilaian Kerja Praktik.....	36
Lampiran 2 Konten Video Visual.....	37

# **AKTIVITAS KONTEN KREATOR DALAM MEMPRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM @INDOJAYA.PACKAGING**

Monika Leila Lengari

1423021090

## **ABSTRAK**

Aktivitas konten kreator kini menjadi bagian penting dalam strategi pemasaran digital, terutama melalui platform media sosial seperti Instagram. Kerja praktik ini bertujuan untuk memahami dan mengimplementasikan peran konten kreator dalam memproduksi konten yang informatif, persuasif, dan relevan di akun Instagram @indojaya.packaging. Melalui program ini, dilakukan pengelolaan konten mulai dari riset, pembuatan konsep, produksi, hingga publikasi dan analisis kinerja konten. Hasil kerja praktik menunjukkan bahwa strategi konten kreator berkontribusi signifikan dalam membangun citra merek dan meningkatkan interaksi dengan audiens. Selain itu, proses kreatif melibatkan penguasaan teknis pengoperasian alat digital serta pemahaman mendalam tentang tren pemasaran terkini. Dengan pendekatan terstruktur, kerja praktik ini memberikan pengalaman praktis dalam menyelaraskan kreativitas dengan kebutuhan bisnis di era digital.

**Kata Kunci:** konten kreator, Instagram, pemasaran digital, media sosial, kerja praktik.

# **CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN PRODUCING CONTENT FOR THE INSTAGRAM ACCOUNT @INDOJAYA.PACKAGING**

**Monika Leila Lengari**

**1423021090**

## **ABSTRACT**

Content creator activities have become a crucial part of digital marketing strategies, particularly through social media platforms like Instagram. This internship aims to understand and implement the role of content creators in producing informative, persuasive, and relevant content for the Instagram account @indojaya.packaging. The program involved content management, including research, concept creation, production, publication, and performance analysis. The results of this internship demonstrate that content creator strategies significantly contribute to brand building and increasing audience engagement. Additionally, the creative process requires mastery of digital tools and an in-depth understanding of current marketing trends. With a structured approach, this internship provides practical experience in aligning creativity with business needs in the digital era.

**Keywords:** content creator, Instagram, digital marketing, social media, internship.