

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN *PRESS*
***RELEASE* PADA DIVISI PENYAJIAN DAN PENGEMBANGAN SENI**
BUDAYA TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA



Oleh:

Dimaz Haydar Nasrullah

Nrp:1423020141

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2023 - 2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN *PRESS RELEASE* PADA DIVISI PENYAJIAN DAN PENGEMBANGAN SENI BUDAYA TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA

Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

Dimaz Haydar Nasrullah

Nrp:1423020141

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKAS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2023 - 2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Dimaz Haydar Nasrullah

NRP : 1423020141

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan praktik berjudul:

AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN *PRESS RELEASE* PADA DIVISI PENYAJIAN DAN PENGEMBANGAN SENI BUDAYA TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 Desember 2023

Penulis



Dimaz Haydar Nasrullah

NRP 1423020141

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN *PRESS*
RELEASE PADA DIVISI PENYAJIAN DAN PENGEMBANGAN SENI
BUDAYA TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA**

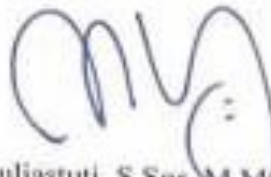
Oleh:

DIMAZ HAYDAR NASRULLAH

NRP:1423020141

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Tanggal : 15 Januari 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Reyja Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
DIMAZ HAYDAR NASRULLAH, NRP: 1423020141

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 15 Januari 2024
DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Dimaz Haydar Nasrullah

NRP : 1423020141

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* DALAM PEMBUATAN *PRESS RELEASE* PADA DIVISI PENYAJIAN DAN PENGEMBANGAN SENI BUDAYA TAMAN BUDAYA YOGYAKARTA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan UndangUndang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Desember 2023

Yang menyatakan,



Dimaz Haydar Nasrullah

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa disampaikan atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dari awal hingga akhir tanpa kendala. Penulis ingin menyampaikan terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan oleh orang tua dan teman-teman penulis, serta mengucapkan rasa terima kasih kepada Taman Budaya Yogyakarta yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk berpartisipasi dan bekerja sama di dalam perusahaan tersebut.

Surabaya, 18 Desember 2023

Dimaz Haydar Nasrullah

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis menyampaikan terima kasih atas kekuatan dan kelancaran yang diberikan selama proses kerja praktik hingga penyelesaian laporan berjudul ‘Aktivitas *Public Relations* Dalam Pembuatan *Press Release* Pada Divisi Penyajian dan Pengembangan Seni Budaya Taman Budaya.’ Laporan ini berhasil diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, dan dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin menyampaikan penghargaan kepada individu-individu berikut:

1. Orang tua, pacar, dan teman – teman saya yang senantiasa memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan ini, serta memberikan dukungan emosional dan motivasi yang sangat penting bagi kesehatan mental penulis selama pengerjaan skripsi ini.
2. Dosen pembimbing, Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom., yang secara konsisten memberikan bimbingan pada saat penulis mengalami kebingungan dan kehilangan arah, selalu mengarahkan penulis ketika tersesat.
3. Seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah dengan penuh dedikasi menyumbangkan ilmu pengetahuan mereka sejak awal penulis bergabung di universitas ini.
4. Taman Budaya Yogyakarta yang telah memberikan dukungan

dan berbagi pengetahuan mengenai dunia pekerjaan dan *Public Relations*.

Semua bantuan dan dukungan yang diberikan oleh individu-individu tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.5 Produksi dan Jenis Press Release	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	14
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	14
II.1.1 Identitas Perusahaan	14
II.1.2 Logo Perusahaan	15

II.1.3	Sejarah Perusahaan.....	16
II.1.4	Visi Perusahaan	18
II.1.5	Misi Perusahaan	18
II.1.6	Struktur Organisasi Perusahaan.....	19
II.2.	Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	19
II.3.	Hasil atau Temuan	45
II.3.1.	Kegiatan yang Rutin Dilakukan	46
II.3.2	Kegiatan yang Tidak Rutin Dilakukan.....	49
BAB III	PEMBAHASAN	52
III.1.	Ruang lingkup Public Relations di Taman Budaya Yogyakarta.....	52
III.2	Tugas dan Peran Public Relations di Taman Budaya Yogyakarta.....	53
III.3	Aktivitas <i>Public Relations</i> Divisi Penyajian dan pengembangan di Taman Budaya Yogyakarta	54
III.3.1	Tahap perencanaan aktivitas <i>Public Relations</i> Divisi Penyajian dan pengembangan di Taman Budaya Yogyakarta.....	55
BAB IV	PENUTUP	59
IV.1	Kesimpulan	59
IV.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

TABEL II.1 Tabel Kegiatan Kerja Praktik di Taman Budaya Yogyakarta	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	14
Gambar 2.2. Logo Taman Budaya Yogyakarta.....	15
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Taman Budaya Yogyakarta	19
Gambar 2.4. Penulis Menjalankan Kegiatan <i>Press Release</i>	46
Gambar 2.5. Salah Satu Aktivitas Divisi Penyajian dan Pengembangan Saat acara Pentas Rebon Taman Budaya Yogyakarta	48
Gambar 2.6. Salah Satu Aktivitas Divisi Penyajian dan Pengembangan Saat berlangsungnya acara Show	49
Gambar 2.7. Penulis di tunjuk untuk dijadikan Moderator Press Release	50
Gambar 3.1. Hasil Design Penulis untuk program perekrutan	55
Gambar 3.2. Hasil Dokumentasi Liputan Event Lomba Karya.....	58

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis aktivitas public relations dalam pembuatan press release di Divisi Penyajian dan Pengembangan Seni Budaya Taman Budaya Yogyakarta. Press release sebagai alat komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada publik memiliki peran penting dalam membangun citra positif dan meningkatkan keterlibatan masyarakat terhadap kegiatan seni dan budaya yang diselenggarakan oleh Taman Budaya Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, serta analisis dokumen terkait dengan proses pembuatan press release di Divisi Penyajian dan Pengembangan Seni Budaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas public relations dalam pembuatan press release melibatkan berbagai tahapan, mulai dari perencanaan, pengumpulan informasi, penulisan, hingga distribusi. Selain itu, keberhasilan dalam penyusunan press release sangat dipengaruhi oleh kerja sama antara public relations, tim kreatif, serta pihak terkait lainnya. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa aktivitas public relations dalam pembuatan press release memiliki peran yang sangat strategis dalam mendukung keberhasilan komunikasi dan promosi kegiatan seni budaya di Taman Budaya Yogyakarta.

Kata kunci: Public Relations, Press Release, Komunikasi, Seni Budaya, Taman Budaya Yogyakarta