

WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR:

STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR *BOYGROUP*

TREASURE DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Agnes Theresia Liminanto

NRP 1423021003

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SKRIPSI

WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR:

STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR *BOYGROUP* TREASURE DI MEDIA SOSIAL

**Diajukan untuk memenuhi Sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Agnes Theresia Liminanto

NRP 1423021003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Theresia liminanto

NRP : 1423021003

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi berjudul:

***WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR: STUDI
FENOMENOLOGI PADA PENGGEAR BOYGROUP TREASURE DI
MEDIA SOSIAL***

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala Kutipan karya pihak lain saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka sara rela bertanggung jawab.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis,



Agnes Theresia Liminanto

NRP 1423021003

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR: STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGEMAR BOYGROUP TREASURE DI MEDIA SOSIAL

Oleh:

Agnes Theresia Limianto

NRP 1423021003

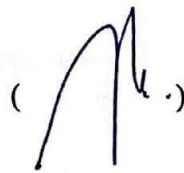
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.



NIDN. 0726126602

Pembimbing II: Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom.



NIDN. 0715108903

Surabaya, 19 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 19 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia S, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1.Ketua : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos,M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

2.Sekretaris : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

3.Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

4.Anggota : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Agnes Theresia Liminanto

NRP : 1423021003

Menyetujui Skripsi/Karya ilmiah saya dengan judul:

WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR: STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGEMAR BOYGROUP TREASURE DI MEDIA SOSIAL.

Unituk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebesar-besarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



Agnes Theresia Liminanto

1423021003

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan Syukur dan Terima Kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas Karunia serta Rahmat-Nya, maka peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu dengan hasil yang baik. Dalam proses yang penuh perjuangan dan menantang, peneliti dapat terus berjalan dan menikmati segala prosedur yang ada dan tidak menyerah hingga proposal ini dapat selesai. Semoga skripsi ini diharapkan dapat membanggakan kedua orang peneliti, orang-orang terdekat peneliti serta dapat berguna bagi Masyarakat.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis,

Agnes Theresia Liminanto

NRP. 1423021003

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis Haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus Atas Segala Kasih, Karunia dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *worship of love turns fanboy into fanwar: studi fenomenologi pada penggemar boygroup treasure di media sosial*. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Peneliti juga sangat bersyukur kepada orang-orang disekitar peneliti yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Anugerah-Nya dan Berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Keluarga yang selama ini selalu mendukung perkuliahan kepada penulis
3. Kepada Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. dan Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,M.Med.Kom. sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dan memberikan masukan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini
4. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan membantu menghibur dalam proses mengerjakan skripsi ini
5. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk di wawancarai terkait pengalamannya sebagai data untuk menyelesaikan skripsi ini

Surabaya, 19 Desember 2024

Agnes Theresia Liminanto

NRP. 1423021003

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.4.1 Objek Penelitian.....	12
1.4.2 Subjek Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.5.3 Manfaat Sosial	13
BAB II PRESPEKTIF TEORITIS	14
II.1 Penelitian Terdahulu	14
II.2 Kajian Teoritis.....	18
II.2.1 Celebrity Worship dan Teknologi Komunikasi	18
II.2.2 <i>Fandom</i> dan <i>Fanwar</i>	21
II.2.3 Kajian Budaya Populer dan K-Pop	24
II.2.5 Fenomenologi.....	27

II.3 Nisbah Antar Konsep	28
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2 Metode Penelitian.....	32
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
III.4 Unit Analisis	33
III.5 Teknik Pengumpulan Data	34
III.6 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV PEMBAHASAN.....	38
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	38
IV.1.1 Mengenal Boygroup Treasure.....	38
IV.1.2 Perilaku Fanboy Teume di Media Sosial	39
IV.1.3 Informan H: Berawal dari Benci menjadi Obsesi	42
IV.1.4 Informan J: Mencintai Tanpa Batas Gender	45
IV.1.5 Informan Y: Ketika Musik K-Pop mengubah Prespektif.....	47
IV.2 <i>Setting</i> Penelitian	50
IV.3 Temuan Data Dan Pembahasan	51
IV.3.1 Belenggu Obsesi: <i>Soft Masculinity</i> dan Relevansi Gender dalam Perilaku Fanboy	52
IV.3.2 Perang Penggemar: Fenomena fanwar fanboy di media sosial	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran	79
V.2.1 Saran akademis.....	79
V.2.2 Saran Sosial	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fanwar Fandom Teume dan Fandom Montiez.....	8
Gambar 4. 1 Fanwar Teume.....	41
Gambar 4. 2 Fanwar yang dikakuan informan H	44
Gambar 4. 3 Foto koleksi photocard informan	46
Gambar 4. 4 Akun Twitter Y.....	49
Gambar 4. 5 Wallpaper kamar milik informan Y	57
Gambar 4. 6 Koleksi barang yang mirip dengan punya idola.....	59
Gambar 4. 7 Koleksi merchandise milik informan J.....	61
Gambar 4. 8 Postingan Story Instagram informan J	62
Gambar 4. 9 Fanwar infroman meminta keadilan di acara penghargaan MAMA Awards.....	68
Gambar 4. 10 lighstick hasil war milik informan J	70
Gambar 4. 11 Tweet Informan Y menyuarakan penipuan pada salah satu seller merchandise Treasure.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Daftar Subjek Penelitian.....	33

ABSTRAK

Agnes Theresia Liminanto NRP. 1423021003. *WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR: STUDI FENOMENOLOGI PADA PENGGEMAR BOYGROUP TREASURE DI MEDIA SOSIAL*

K-pop sering dianggap sebagai budaya yang lebih digemari oleh perempuan, *fanboy* sering menghadapi stigma bahwa ketertarikan mereka kepada idola laki-laki tidak sesuai dengan norma maskulinitas. Namun, penelitian ini berfokus pada *fanboy* dalam *fandom* Teume untuk memahami pengalaman dan pemaknaan perilaku mereka, termasuk keterlibatan dalam *fanwar*. Penelitian ini bertujuan mengungkap bagaimana para *fanboy* memaknai perilaku pengidolaan dan konflik *fanwar* yang mereka alami di media sosial. Teori yang digunakan adalah *Celebrity Worship* dan Fandom, dimana peneliti ingin mengungkapkan makna dibalik perilaku *fanwar* yang dilakukan *fanboy* terhadap idolanya. Seluruh data informasi dalam penelitian ini akan dianalisis menggunakan menggunakan metode penelitian fenomenologi, pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif melalui wawancara mendalam dengan ketiga subjek. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *fanboy* Teume memaknai *fanwar* sebagai bentuk ekspresi diri dan penghargaan terhadap karya idola, yang sering kali melibatkan pembentukan identitas sosial dan solidaritas dengan sesama penggemar. Media sosial memainkan peran penting sebagai ruang bagi *fanboy* untuk mengekspresikan kecintaan mereka dan membangun interaksi sosial. Keterlibatan dalam *fanwar* dipahami sebagai cara melindungi idola mereka sekaligus menunjukkan loyalitas yang tinggi. Perilaku konsumtif yang ditunjukkan melalui pembelian barang terkait idola mereka, tidak hanya mencerminkan kebutuhan akan aktualisasi diri, tetapi juga dianggap sebagai bentuk investasi masa depan.

Kata kunci: Fandom Teume, *Celebrity Worship*, *Fanwar*

ABSTRACT

Agnes Theresia Liminanto NRP. 1423021003. *WORSHIP OF LOVE TURNS FANBOY INTO FANWAR: A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF BOYGROUP TREASURE FANS ON SOCIAL MEDIA*

K-pop is often perceived as a culture predominantly favored by women, with fanboys frequently facing the stigma that their admiration for male idols does not align with traditional norms of masculinity. However, this study focuses on fanboys within the Teume fandom to understand their experiences and the meaning behind their behaviors, including their involvement in fanwars. The research aims to reveal how fanboys interpret their idolizing behaviors and the conflicts experienced through fanwars on social media. The theories used in this study are Celebrity Worship and Fandom, seeking to uncover the deeper meaning behind the fanboys' fanwar behaviors toward their idols. All data in this research were analyzed using the phenomenological research method, a qualitative approach with a descriptive research design, through in-depth interviews with three subjects. The findings show that Teume fanboys perceive fanwars as a form of self-expression and appreciation for their idols' work, often involving the formation of social identity and solidarity among fans. Social media plays a crucial role as a platform for fanboys to express their admiration and build social interactions. Participation in fanwars is understood as a way to protect their idols while also demonstrating high levels of loyalty. The consumptive behaviors exhibited through the purchase of idol-related items not only reflect a need for self-actualization but are also considered a form of future investment.

Keywords: Teume Fandom, Celebrity Worship, Fanwar