

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI
CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby**



Oleh :

Reinard de Advento

NRP. 1423021030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI
CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby**



Oleh :

Reinard de Advento

NRP. 1423021030

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reinard de Advento

NRP : 1423021030

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul “**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby**” adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 11 Desember 2024



Reinard de Advento

1423021030

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI
CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby**

OLEH:

REINARD DE ADVENTO

NRP. 1421021030

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

Tanggal 11 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Reinard de Advento

NRP : 1423021030

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI *CONTENT* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby” Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang membuat pernyataan,

Reinard de Advento

NRP. 1423021030

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melakukan kerja praktik, penulisan proposal kerja praktik, bimbingan kerja praktik, menyelesaikan kerja praktik, hingga selesai sidang kerja praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG

DITULIS OLEH:

REINARD DE ADVENTO NRP.1423021030

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 11 DESEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia S F, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis Ucapkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini sesuai dengan rencana dan tanpa hambatan. Laporan ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Adapun judul penelitian ini adalah “*AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI CONTENT DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @hardrockfmsby*”

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada orangtua atas doanya serta dosen pembimbing Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom yang telah memberikan dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.

Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun laporan ini, jika ada kesalahan dan kekurangan baik isi maupun penulisannya, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat konstruktif dari segala pihak guna untuk menyempurnakan laporan kerja praktik ini. Semoga proposal ini bisa bermanfaat dan berguna bagi pembaca terutama penulis sendiri.

Surabaya,

Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
I.5.1 Content Creator	5
I.5.2 Proses Pembuatan Konten.....	6
I.5.3 Instagram Sebagai Media Sosial	8
 BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	 10
II.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	10
II.1.1 Gambaran Umum Tentang Perusahaan.....	10
II.1.3 Visi :	11
II.1.4 Misi :	11
II.1.5 Program Siaran.....	12

II.1.6	II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	13
II.2	Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	13
II.2.1	Waktu Pelaksanaan Kerja Praktik.....	13
II.2.2	Tabel Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.3	Hasil Temuan	27
II.3.1	Aktivitas yang dilakukan.....	27
BAB III PEMBAHASAN		30
III. 1	Akun Instagram Hard Rock Fm Surabaya	30
III. 2	Produksi Konten.....	30
III. 2.1	Pra Produksi	32
III. 2.2	Produksi	42
III. 2.3	Pasca Produksi	42
III. 3	Konten sebagai promosi di Instagram Hard Rock Fm Surabaya	44
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
IV.1	Kesimpulan	47
IV.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN.....		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Siaran DJFM.....	12
Tabel 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Hard Rock FM Surabaya	13
Tabel 2.3 Tabel Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Hard Rock FM Surabaya.....	10
Gambar 2.2 Contoh Konten Infografis di Instagram @hardrockfmsby	28
Gambar 3. 1 Proses pencarian referensi konten	33
Gambar 3. 2 Pengambilan Angle.....	34
Gambar 3. 3 Penggabungan Klip.....	36
Gambar 3. 4 Proses Pengeditan	37
Gambar 3. 5 Proses Finishing.....	39
Gambar 3. 6 Konten Promosi di Instagram @hardrockfmsurabaya.....	44

ABSTRAK

Proses pembuatan konten pada media Sosial di Akun Instagram Hard Rock Fm Surabaya merupakan peran penting dalam meningkatkan *brand awareness* dan keterlibatan audiens. Proses produksi meliputi tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, di mana setiap tahapan harus disiapkan dengan baik, mulai dari riset, pembuatan konsep, hingga pengeditan akhir. Pemanfaatan Instagram sebagai platform utama memungkinkan hotel untuk berinteraksi langsung dengan calon tamu melalui konten kreatif berupa foto dan video yang disesuaikan dengan identitas perusahaan. Keberadaan *content plan* juga mempermudah perencanaan konten yang konsisten, sementara dukungan alat dan aplikasi pengeditan seperti Canva dan Capcut berperan dalam meningkatkan kualitas konten visual. Secara keseluruhan, strategi ini efektif dalam membangun citra positif perusahaan.

Kata Kunci : Produksi Konten, Hard Rock Fm Surabaya, Instagram

ABSTRACT

The content creation process on the Instagram account of Hard Rock FM Surabaya plays a crucial role in enhancing brand awareness and audience engagement. The production process includes pre-production, production, and post-production stages, where each phase must be carefully prepared, from research and concept creation to final editing. Utilizing Instagram as the primary platform allows the hotel to interact directly with potential guests through creative content, including photos and videos that align with the company's identity. The presence of a content plan also simplifies consistent content planning, while the use of editing tools and applications like Canva and Capcut helps improve the quality of visual content. Overall, this strategy is effective in building a positive company image.

Keywords: Content Production, Hard Rock FM Surabaya, Instagram