

**PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN
ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE**

TIKTOK @rahmatjayagheya

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Ariel Primayuda Wicaksono

1423021106

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SKRIPSI
PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN
ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE
TIKTOK @rahmatjayagheya



**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**

Disusun Oleh :
Ariel Primayuda Wicaksono
1423021106

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ariel Primayuda Wicaksono
NRP : 14230211106
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal yang berjudul:

“PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE TIKTOK @rahmatjayagheya”

Adalah benar adanya penelitian ini merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya orang lain telah saya tulis dengan menyebutkan asal-usul sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 17 Desember 2024



Ariel Primayuda Wicaksono

NRP. 14230211106

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari pernyataan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 17 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom.,

M.Med.Kom

NIDN. DN. 0715108903

Dosen Penguji

1. Ketua : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN : 0715108903

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 0725058704

3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN : 0719078401

4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN : 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN
ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE TIKTOK**

@rahmatjayagheya”

Oleh:

Ariel Primayuda Wicaksono

NRP: 1423021106

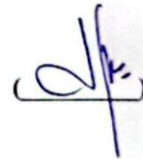
**Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke
tim penguji skripsi.**

Pembimbing 1 : Theresia Intan Putri H, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 0725058704

Pembimbing 2 : Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si

NIDN.0726126602



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Ariel Primayuda Wicaksono
NRP : 1423021106
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya, dengan judul: "PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE TIKTOK @rahmatjayagheya"

Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024



Ariel Primayuda Wicaksono
NRP. 1423021106

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmatnya saya dapat menyelesaikan penelitian saya yang berjudul “Reception Analysis Khalayak Mengenai Crowdfundiing dalam pada live streaming tiktok @rahmatjahyagheya” dengan baik. Segala rintangan maupun hambatan yang dihadapi oleh penulis tidak mungkin selesai tanpa bantuan Tuhan Yang Maha Esa, Orang Tua, sahabat, dan dosen pembimbing. Tak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih atas support dalam segala hal. Harapan penulis semoga dengan adanya penelitian ini bisa bermanfaat bagi semuanya.

Selain itu, kepada dosen pembimbing yaitu Bu Intan dan Pak Nanang, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis untuk mencapai hasil yang memuaskan. Tak lupa juga kepada Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi hingga ada di tahap ini. Terakhir, untuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menjadi tempat ternyaman dan terbaik bagi penulis, Terima kasih banyak.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat dan segala kebaikan rahmat dari Tuhan yang Maha Esa karena kesempatan kali ini dapat menyelesaikan Penulisan Proposal Komunikasi ***“PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE TIKTOK @rahmatjayagheya”***.

Dalam selama pengerjaan hingga selesainya penelitian ini, peneliti mendapat banyak dukungan dan bantuan dari beberapa pihak yang ikut berperan bagi peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan atas kasih karunia dan rahmat kuasa-Nya, proposal yang disusun bisa jadi sebagaimana sekarang ini.
2. Yang pasti keluarga peneliti yang sudah berjuang menyemangati, menjadi tempat dimana peneliti sudah mencapai batas lelahnya dan selalu percaya bahwa peneliti bisa terus bersemangat.
3. Bapak dan Ibu dosen selaku dosen pengampu PPK yang sudah membantu dan memberikan dukungan. Karena beliau, penelitian ini dapat selesai dengan baik.
4. Kerabat, Sahabat, dan teman-teman FIKOM yang ikut serta membantu mendukung dalam proses pembuatan UAS ini.
5. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Elsa karena telah begitu baik dan dukungan selama menyusun skripsi dan menjadi insprasi bagi saya.

Adapun kelebihan dan kekurangan yang dapat disampaikan baik sebagai kritik maupun saran kepada penulis, akan penulis terima sebagai koreksi supaya lebih baik lagi. Penulis juga berharap semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan pembaca pada umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PUERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	12
I.5.1Manfaat Teoritis.....	12
I.5.2Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
II.2 Kerangka Teori.....	17
II.2.1 Crowdfunding.....	17
II.2.2 Pemanfaatan Anak untuk Kepentingan Ekonomi.....	18
II.2.3 Crowdfunding dalam Media Sosial Indonesia.....	20
II.2.4 Media Sosial Khalayak	22
II.2.5 Live Tiktok sebagai bagian interaktif dalam Media Sosial.....	24
II.2.6 Reception Analysis Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	26
II.2.6 .1Reception Analysis.....	29

II.3 Nisbah Antar Konsep.....	30
II.4 Bagan Kerangka Konseptual.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
III.2 Metode Penelitian.....	33
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
III.4 Unit Analisi.....	35
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.6 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	42
IV.1.1 Gambaran <i>Crowdfunding</i> pada akun tiktok @rahmatjayagheya..	42
IV.1.2 Berdirinya Yayasan Panti Asuhan Peduli Kasih.....	45
IV.2 Profil Informan.....	47
IV.2.1 Informan Nita.....	48
IV.2.2 Informan Andri.....	50
IV.2.3 Informan Gerry.....	52
IV.2.4 Informan Hans.....	54
IV.2.5 Informan Fio.....	56
IV.1.3 Settingan Penelitian.....	57
IV.2 Hasil Temuan Data dan Pembahasan	57
IV.2.1 Penggalangan Dana Jalur Media Sosial.....	58
IV.2.2 Keterlibatan Anak, Demi Mencari Donasi.....	66
IV.2.3 Tiktok menjadi medium eksploitasi terhadap hak anak-anak yang berujung terabaikan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
V.I Kesimpulan.....	74
V.II Saran.....	76
V.II.1 Saran Akademis.....	76
V.II.2 Saran Sosial.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77

V.III Lampiran.....	78
V.III.1 Pedoman Wawancara / Interview Guide.....	78
V.III.2 Sesi 1 Profil Informan.....	78
V.III.3 Sesi 2 Keterlibatan Anak-anak dan Crowdfunding di Media Sosial.....	78
V.III.4 Sesi 3 – Scene Konten Live dan video akun Tiktok @rahmatjhayagheya.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Platform Media Sosial Tiktok.....	4
Gambar I.2	Fenomena Live Tiktok	5
Gambar I.3	Akun tiktok panti asuhan dari @rahmatjayagheya	5
Gambar I.4	Kasus Eksploitasi Anak dalam Pantiasuhan.....	7
Gambar I.5	Berita CNN tentang Panti Asuhan Medan Eksploitasi Anak di live Tiktok.....	7
Gambar II.1	Pemodelan Encoding-Decoding dari Hal.....	28
Gambar IV.I	Akun Tiktok @rahmatjahyagheya.....	43
Gambar IV.2	Kegiatan <i>Live Stream</i>	44
Gambar IV.3	Pantiasuhan Pedulikasih Sumatra.....	46
Gambar IV.4	Informan Nita.....	47
Gambar IV.5	Informan Andri.....	49
Gambar IV.6	Informan Gerry.....	51
Gambar IV.7	Informan Hans.....	53
Gambar IV.8	Informan Vio.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel III.1	Subjek Penelitian.....	35
Tabel IV.1	Posisi Penerima Informan Mengenai Crowdfunding dalam konten <i>@rahmatjahyagheya</i>	65
Tabel IV.2	Posisi Penerima Informan Mengenai keterlibatan anak dalam konten <i>Crowdfunding</i>	72
Tabel IV.3	Posisi Penerima Informan Mengenai Tiktok menjadi medium eksploitasi terhadap hak anak-anak yang berujung terabaikan.....	80

DAFTAR BAGAN

Bagan II.4	Bagan Kerangka Konseptual	31
------------	---------------------------------	----

ABSTRAK

Ariel Primayuda Wicaksono NRP 1423021106. **PENERIMAAN MILENIAL DAN GEN Z MENGENAI KETERLIBATAN ANAK-ANAK DALAM KONTEN CROWDFUNDING PADA LIVE TIKTOK @rahmatjayagheya**

Terdapat fenomena *Crowdfunding* jenis ini memanfaatkan popularitas dan interaksi *real-time* dengan penonton, yang memberikan sumbangan berupa *gift* TikTok yang menjadi donasi. Dalam fenomena terdapat hal yang berkaitan antaran *Crowdfunding* dan keterlibatan anak dalam konten *live stream*. Dalam penelitian ini terdapat teori sebagai penunjang penelitian anantara lain *Crowdfunding* di media sosial dalam Indonesia, media sosial khalayak, *live* Tiktok sebagai bagian interaktif dalam media sosial, *reception analysis* dalam model *Encoding-Decoding Stuart Hall*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kualitatif, terdapat dua tahap utama yaitu pengumpulan data dan wawancara sebagai metode penelitian. Terdapat hasil temuan dari wawancara informan berdasarkan *field of experience* dan *field of reference* dari informan berikan yang menghasilkan dominan, negosiasi, dan oposisi. Kemudian terdapat hasil dengan pembahasan penggalangan dana jalur media sosial terdapat dua informan yang dominan, menganggap penggalangan jalur media sosial adalah sarana yang bisa menjangkau lebih luas dan lebih cepat, sementara dua informan lainnya berada pada posisi negosiasi, karena bisa tidak transparansi dan masih ragu. Selanjutnya terdapat keterlibatan anak dalam konten penggalangan dana, dua informan menganggap hal itu memanfaatkan keadaan anak-anak untuk mencari perhatian, melainkan dua informan menganggap hal yang seharusnya karena mereka memanfaatkan keadaan mereka untuk mencari donasi. Selanjutnya eksploitasi terhadap hak anak-anak yang berujung terabaikan, dua informan berpendapat kehadiran anak-anak justru bisa membangun koneksi emosional yang membuat orang lebih peduli bukan ke daya jual anak, dua informan lainnya menolak karena bisa membuat hak anak menjadi hilang. Pandangan ini bergantung pada setiap individu.

Kata kunci : Penggalangan Dana, Eksploitasi, Media Sosial, Penerimaan Khalayak

ABSTRACT

Ariel Primayuda Wicaksono, NRP 1423021106.
MILLENNIAL AND GEN Z PERCEPTIONS REGARDING THE INVOLVEMENT OF CHILDREN IN CROWDFUNDING CONTENT ON TIKTOK LIVE @rahmatjayagheya

This study examines the phenomenon of crowdfunding that leverages the popularity and real-time interaction with viewers, where donations are made through TikTok gifts. It specifically focuses on the relationship between crowdfunding and the involvement of children in live-streamed content. The study uses supporting theories such as crowdfunding in Indonesian social media, audience theory, TikTok Live as an interactive social media platform, and Stuart Hall's Encoding-Decoding reception analysis model. The research employs qualitative data analysis with two main stages: data collection and interviews as the primary methods. Findings from informants are analyzed based on their field of experience and reference, resulting in dominant, negotiated, and oppositional positions. Regarding crowdfunding on social media, two informants held dominant views, seeing it as an efficient and broad-reaching fundraising tool, while two others took a negotiated stance, citing concerns over transparency and trust. Concerning children's involvement in fundraising content, two informants considered it a way of exploiting children for attention, while the other two saw it as a justified way to leverage their circumstances for donations. On the issue of children's rights potentially being compromised, two informants believed that children's presence builds emotional connections and raises awareness, rather than exploiting them, while the other two expressed concerns about children losing their rights. These perspectives depend on individual viewpoints.

Keywords: Crowdfunding, Exploitation, Social Media, Audience Reception