

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *NEW MEDIA* PT.
JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI
KONTEN VIDEO PADA AKUN INSTAGRAM @JTV_REK



Oleh:
LOUIS ANDREW SUSANTO
NRP: 1423021060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *NEW MEDIA* PT.
JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI
KONTEN VIDEO PADA AKUN INSTAGRAM @JTV_REK



Oleh:
LOUIS ANDREW SUSANTO
NRP: 1423021060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Louis Andrew Susanto

NRP : 1423021060

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

'AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *NEW MEDIA* PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA AKUN INSTAGRAM @JTV_REK'

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis,



Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* PADA DIVISI *NEW MEDIA* PT. JAWA
POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA
AKUN INSTAGRAM @JTV_REK

OLEH:

LOUIS ANDREW SUSANTO

NRP: 1423021060

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

19 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan , saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Louis Andrew Susanto

NRP : 1423021060

Menyetujui Proposal Kerja Praktik/Karya ilmiah saya dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA DIVISI NEW MEDIA PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA AKUN INSTAGRAM @JTV_REK

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebesar-besarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



Louis Andrew Susanto

NRP, 1423021060

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

LOUIS ANDREW SUSANTO NRP: 1423021060

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS

OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, menulis proposal kerja praktik, mulai melakukan kerja praktik sampai selesai, bimbingan kerja praktik, dan proses penyusunan Laporan Kerja Praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Laporan Kerja Praktek ini merupakan bukti valid perjuangan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, adanya Laporan Kerja Praktek yang akan dilakukan oleh penulis diharapkan akan membuahkan hasil yang dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis serta berguna untuk masyarakat.

Surabaya, 19 Desember 2024

Penulis,



Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan serta curahan Roh Kudus yang telah diberikan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan judul “Aktivitas *Content Creator* Pada Divisi *New Media* PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) Dalam Proses Produksi Konten Video Pada Akun Instagram @jtv_rek”. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Laporan Kerja Praktik ini dapat berjalan lancar : Proposal ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, motivasi doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenalkan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Bu Maria Yulastuti selaku dosen pembimbing laporan kerja praktik yang telah membimbing saya dengan baik dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Orang tua penulis yaitu, Hary Susanto dan Fenny Yuniati Yudy yang telah mendukung dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
3. Seluruh tim divisi *new media* dan tim *content creator* PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) yang telah membantu pada masa magang selama 2 bulan, dengan memberikan banyak pengalaman dan ilmu.

Surabaya, 19 Desember 2024

Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat Kerja Praktik bagi Mahasiswa	5
I.4.2 Manfaat Kerja Praktik bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	6
I.4.3 Manfaat Kerja Praktik bagi Perusahaan PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
1.5.1 Instagram Sebagai Media Sosial.....	6
I.5.2 Tahapan dalam Produksi Konten.....	8
I.5.3 Aktivitas <i>Content creator</i>	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	11
II.1.1 Profil Perusahaan	11
II.1.2 Visi dan Misi PT Jawa Pos Media Televisi (JTV).....	12
II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	13
II.1.4 Logo Perusahaan	14

II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.3. Hasil dan Temuan	23
II.3.1. Membuat Konten Opo Iki Rek?	24
II.3.2. Membuat Konten Ero ta Pean?	25
II.3.3. Membuat Konten “Ow Ngunu Ta?”	27
II.3.4 <i>Live Streaming</i> Program pada Instagram	28
II.3.5 Diskusi dan Rapat dalam Tim	29
BAB III PEMBAHASAN	30
III.1 Akun Instagram @jtv_rek	30
III.2 Proses Produksi Konten.....	32
III.2.1 Pra-Produksi.....	32
III.2.2 Produksi	35
III.2.3 Pasca-produksi	37
III.3 Aktivitas <i>Content Creator</i>	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
IV.1 Kesimpulan	44
IV.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Jawa Pos Media Televisi (JTV)	13
Gambar II. 2 Logo PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV)	14
Gambar II. 3 Contoh Konten “Opo iki Rek?”	25
Gambar II. 4 Contoh Konten “Ero Ta Pean?”	26
Gambar II. 5 Contoh Konten “Ow Ngunu Ta?”	28
Gambar III. 1 Content Plan instagram @jtv_rek.....	33
Gambar III. 2 Diskusi ide pada Group Whatsapp.....	34
Gambar III. 3 Briefing Talent dan Persiapan Syuting Program	36
Gambar III. 4 Diskusi Elemen Editing Antara Tim Content Creator dan Editing	39

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Tabel Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15
--	-----------

ABSTRAK

Louis Andrew Susanto NRP. 1423021060. *AKTIVITAS CONTENT CREATOR PADA DIVISI NEW MEDIA PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) DALAM PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA AKUN INSTAGRAM @JTV_REK*

Laporan ini membahas aktivitas Content Creator pada Divisi New Media PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) dalam memproduksi konten video untuk akun Instagram resmi mereka, @jtv_rek. Fokus utama dari laporan ini adalah pada proses produksi konten yang terdiri dari tiga tahap utama: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada tahap pra-produksi, content creator bertanggung jawab untuk meriset tren, merancang ide kreatif, dan menyusun konsep konten. Tahap produksi melibatkan pengambilan gambar, pengarahan talent, serta kolaborasi teknis untuk menciptakan konten berkualitas tinggi. Sementara itu, tahap pasca-produksi difokuskan pada penyuntingan, evaluasi, dan penyempurnaan konten sebelum dipublikasikan. Konten unggulan seperti "Opo Iki Rek?", "Ero ta Pean?", dan "Ow Ngunu Ta?" berhasil menarik perhatian masyarakat digital, khususnya di Jawa Timur, dan memperkuat posisi JTV sebagai televisi lokal yang adaptif terhadap perkembangan media digital. Laporan ini juga menyimpulkan pentingnya peran content creator dalam mendukung transformasi digital dan menjaga keberlanjutan engagement audiens melalui strategi konten yang kreatif dan relevan.

Kata Kunci: *Content Creator, Produksi Konten, Instagram, Media Digital, Jawa Pos Media Televisi (JTV)*

ABSTRACT

Louis Andrew Susanto NRP. 1423021060. *THE ACTIVITIES OF CONTENT CREATORS IN THE NEW MEDIA DIVISION OF PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI (JTV) IN PRODUCING VIDEO CONTENT FOR THE INSTAGRAM ACCOUNT @JTV_REK*

This report explores the activities of a Content Creator in the New Media Division of PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV) in producing video content for their official Instagram account, @jtv_rek. The primary focus of the report is the content production process, which includes three main stages: pre-production, production, and post-production. During the pre-production stage, content creators are responsible for researching trends, developing creative ideas, and conceptualizing content. The production stage involves shooting, directing talent, and technical collaboration to create high-quality content. Meanwhile, the post-production stage focuses on editing, evaluation, and refining content before publication. Highlighted programs such as "Opo Iki Rek?", "Ero ta Pean?", and "Ow Ngunu Ta?" have successfully captured the attention of digital audiences, especially in East Java, strengthening JTV's position as a local television station that adapts to the evolution of digital media. This report concludes that the role of content creators is crucial in supporting digital transformation and maintaining audience engagement through creative and relevant content strategies.

Keywords: *Content Creator, Content Production, Instagram, Digital Media, Jawa Pos Media Televisi (JTV),*