

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI
CYBER BEGGING PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

AKUN @habidin.khan

SKRIPSI



Disusun oleh :

Louis Andrew Susanto

NRP : 1423021060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI *CYBER BEGGING* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK akun @habidin.khan

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Louis Andrew Susanto

NRP : 1423021060

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul:

**'ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI *CYBER BEGGING*
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @habidin.khan'**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Oktober 2024

Penulis,


Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI *CYBER BEGGING* PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @habidin.khan**

Oleh;

LOUIS ANDREW SUSANTO

NRP 1423021060

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602



Surabaya, 9 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi Sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 9 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi

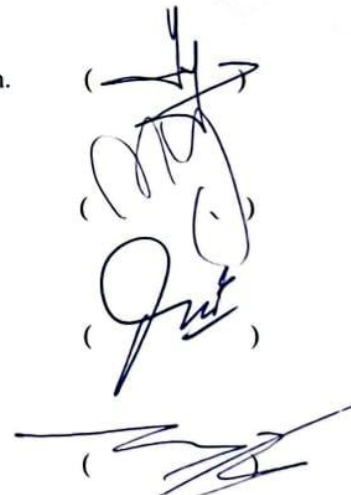


Brigitta Revia S. F. S.I.Kom., M.
Med. Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji :

1. Ketua: Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos, M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401
2. Sekretaris: Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607
3. Anggota: Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602
4. Anggota: Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602

This block contains four handwritten signatures in black ink, each enclosed in a pair of parentheses. The signatures are arranged vertically, corresponding to the four members of the examination board listed on the left. The first signature is the most legible, while the others are more stylized.

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama: Louis Andrew Susanto

NRP : 1423021060

Menyetujui Skripsi/Karya ilmiah saya dengan judul:

ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI CYBER BEGGING PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @habidin.khan

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebesar-besarnya.

Surabaya, 9 Desember 2024

Yang menyatakan,



Louis Andrew Susanto

1423021060

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa. Atas karunia serta rahmat-Nya, maka peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu dengan hasil yang baik. Dalam proses yang penuh perjuangan dan menantang, peneliti dapat terus berjalan dan menikmati segala prosedur yang ada dan tidak menyerah hingga proposal ini dapat selesai. Semoga proposal ini diharapkan dapat membanggakan kedua pembimbing peneliti, orang-orang terdekat peneliti serta dapat berguna bagi masyarakat.

Surabaya, 5 Desember 2024

Penulis,

Louis Andrew Susanto

NRP. 1423021060

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis Haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus Atas Segala Kasih, Karunia dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Resepsi Generasi Z Mengenai *Cyber begging* Pada Media Sosial Tiktok Akun @habidin.khan. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, motivasi doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Terima kasih kepada Bu Maria Yulastuti selaku dosen pembimbing laporan kerja praktik yang telah membimbing saya dengan baik dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
2. Orang tua penulis yaitu, Hary Susanto dan Fenny Yuniati Yudy yang telah mendukung dalam menyelesaikan laporan kerja praktik.
3. Teman-teman penulis, terutama Agnes Theresia Liminanto yang telah menjadi rekan seperjuangan selama proses pengerjaan skripsi ini dengan usaha dan capaian yang sudah kami lalui.

Surabaya, 9 Desember 2024

Louis Andrew Susanto
NRP. 1423021060

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	13
I.3. Tujuan Penelitian	13
I.4. Batasan Masalah	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	14
II.1. Penelitian Terdahulu	14
II.2. Kajian Teori	21
II.2.1.Komunikasi Digital dan Lahirnya <i>Cyber Culture</i>	21
II.2.2. <i>Cyber Begging</i> dalam Media Sosial.....	24
II.2.3. Tiktok Sebagai Media Sosial	27
II.2.4. Karakteristik Generasi Z	29
II.2.5. Analisis Resepsi (<i>Encoding-Decoding</i>).....	30
II.3. Nisbah Antar Konsep	33
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
III.2. Metode Penelitian	36
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	36

III.4. Unit Analisis Data	38
III.5. Teknik Pengumpulan Data	39
III.6. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	43
IV.1.1 Live Tiktok Sebagai Penentu Kesembuhan Anak.....	43
IV.1.2 Profil Informan	47
IV.2 Setting Penelitian.....	61
IV.3 Hasil Temuan Data dan Pembahasan	62
IV.3.1. <i>Cyber Begging</i> Sebagai Bentuk Baru Mengemis di Era Digital.	62
IV.3.2. Keberadaan Anak sebagai Daya Tarik atau Eksploitasi?	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
V.1 Kesimpulan.....	83
V.2 Saran	85
V.2.1 Saran Akademis.....	85
V.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Durasi Pengguna Aktif dalam menggunakan Platform Media Sosial per Januari 2024	3
Gambar 1. 2 Kumpulan Konten Ngemis Online pada Tiktok Live.....	5
Gambar 1. 3 Pemberitaan Fenomena Ngemis <i>Online</i> pada Akun Tiktok Media Berita	6
Gambar 1. 4 Akun @habidin.khan memperoleh dukungan berupa <i>Gift</i> Paus Biru	8
Gambar 1. 5 Komentar Pengguna Tiktok Mengenai Konten Ngemis Online.	9
Gambar 4. 1 Konten <i>Live</i> Meminta <i>Gift</i> Akun @habidin.khan.....	44
Gambar 4. 2 Profil Informan 1	47
Gambar 4. 3 Profil Informan 2	49
Gambar 4. 4 Profil Informan 3	52
Gambar 4. 5 Profil Informan 4	55
Gambar 4. 6 Profil Informan 5	58
Gambar 4. 7 <i>Scene</i> Akun @habidin.khan yang sedang melakukan <i>live</i> Tiktok untuk meminta <i>gift</i>	64
Gambar 4. 8 Postingan Video Akun @habidin.khan yang Menunjukkan Kondisi Zailani Kesulitan.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Bagan Penelitian Terdahulu	14
Tabel IV. 1 Posisi Penerimaan informan mengenai <i>Cyber begging</i> Sebagai Bentuk Baru Mengemis di Era Digital Bagi Generasi Z	72
Tabel IV. 2 Posisi Penerimaan Informan Mengenai Penggunaan Anak Sebagai Konten untuk Memperoleh Dukungan Finansial	80

ABSTRAK

Louis Andrew Susanto NRP 1423021060. *ANALISIS RESEPSI GENERASI Z MENGENAI CYBER BEGGING PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN @HABIDIN.KHAN*

Fenomena *cyber begging* telah menjadi tren baru di era digital, terutama di media sosial seperti TikTok, dengan memanfaatkan fitur *live streaming* untuk meminta donasi dalam bentuk "*gift*." Salah satu kasus yang menonjol adalah akun TikTok @habidin.khan, yang menampilkan seorang ayah bersama anaknya yang memiliki keterbatasan fisik, dengan narasi meminta bantuan untuk biaya pengobatan. Fenomena ini memunculkan berbagai respon, baik empati maupun kritik, karena dianggap sebagai bentuk eksploitasi terhadap anak dan kemiskinan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi Generasi Z terhadap konten *cyber begging* pada akun TikTok @habidin.khan, dengan fokus pada pemaknaan audiens terhadap narasi dan strategi yang digunakan. Penelitian ini menggunakan teori *encoding-decoding* dari Stuart Hall untuk mengeksplorasi bagaimana audiens Generasi Z memaknai pesan media, yang dikelompokkan dalam tiga posisi yaitu *dominant*, *negotiated*, dan *oppositional*. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan dari Generasi Z yang aktif menggunakan TikTok yang juga pernah melihat konten akun @habidin.khan. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa sebagian audiens berada pada posisi dominan, menerima narasi akun @habidin.khan sebagai bentuk nyata dari perjuangan keluarga dalam keterbatasan ekonomi dan fisik. Sedangkan posisi oposisi diambil oleh audiens yang menolak konten tersebut karena dianggap sebagai eksploitasi anak dan manipulasi emosional untuk keuntungan finansial.

Kata Kunci : *Cyber begging, Generasi Z, TikTok, Analisis Resepsi*

ABSTRACT

Louis Andrew Susanto NRP 1423021060. *RECEPTION ANALYSIS OF GENERATION Z REGARDING CYBER BEGGING ON THE TIKTOK ACCOUNT @HABIDIN.KHAN*

The phenomenon of cyber begging has become a new trend in the digital era, particularly on social media platforms like TikTok, where features like live streaming are used to solicit donations in the form of "gifts." One prominent case is the TikTok account @habidin.khan, which features a father and his physically disabled child, accompanied by a narrative seeking financial assistance for medical expenses. This phenomenon has elicited diverse responses, ranging from empathy to criticism, as it is perceived by some as a form of exploitation of children and poverty. This study aims to analyze Generation Z's reception of cyber begging content on the TikTok account @habidin.khan, focusing on how audiences interpret the narratives and strategies employed. The study employs Stuart Hall's encoding-decoding theory to explore how Generation Z audiences interpret media messages, categorized into three positions: dominant, negotiated, and oppositional. The research takes a qualitative approach using reception analysis methods. Data were collected through in-depth interviews with five Generation Z informants who are active TikTok users and have encountered content from the @habidin.khan account. The findings reveal that some audiences adopt a dominant position, accepting the narrative presented by @habidin.khan as a genuine depiction of a family's struggle in the face of economic and physical challenges. Conversely, others adopt an oppositional stance, rejecting the content as child exploitation and emotional manipulation for financial gain.

Keywords : *Cyber begging, Generation Z, TikTok, Reception Analysis*