

**OPINI SISWA SMA SURABAYA MENGENAI ISI PESAN INFORMASI
PROGRAM @RUANGGURU DI INSTAGRAM
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

Anastasia Devota Enakarapowau

NRP 1423019155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

**OPINI SISWA SMA SURABAYA MENGENAI ISI PESAN INFORMASI
PROGRAM @RUANGGURU DI INSTAGRAM
SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Anastasia Devota Enakarapowau

NRP 1423019155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anastasia Devota Enakarapowau

NRP : 1423019155

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

OPINI SISWA SMA SURABAYA MENGENAI ISI PESAN INFORMASI PROGRAM @RUANGGURU DI INSTAGRAM

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 19 Desember 2024

Pengulis



Anastasia Devota Enakarapowau

1423019155

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**OPINI SISWA SMA SURABAYA MENGENAI ISI PESAN INFORMASI
PROGRAM @RUANGGURU DI INSTAGRAM**

Oleh:

Anastasia Devota Enakarapowau

NRP. 1423019155

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., ()
M.Med.Kom,
NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., ()
Med.Kom,
NIDN. 0719078401

Surabaya, 19 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi
Pada: 19 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom,
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

- | | | | |
|---------------|---|---|---------|
| 1. Ketua | : | Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom,
NIDN. 0707078607 | (.....) |
| 2. Sekretaris | : | Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903 | (.....) |
| 3. Anggota 1 | : | Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704 | (.....) |
| 4. Anggota 2 | : | Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., Med.Kom
NIDN. 0719078401 | (.....) |

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Anastasia Devota Enakarapowau

NRP : 1423019155

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **OPINI SISWA SMA SURABAYA MENGENAI ISI PESAN INFORMASI @RUANGGURU DI INSTAGRAM**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Desember 2024


Anastasia Devota Enakarapowau

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya sebagai penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan yang maha esa, yang selalu dan senantiasa menyertai peneliti dalam menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “opini siswa SMA Surabaya mengenai isi pesan informasi program @Ruangguru di Instagram” dengan baik dan membimbing saya sampai dengan titik ini. Terima kasih semua karya berkat mu dan penyertaanmu, semoga apa yang saya kerjakan sampai dengan saat ini bisa menjadi bekal untuk saya di masa depan nanti, tidak lupa juga buat orang tua saya sudah mau dukung saya sampai sekarang terima kasih banyak. Karya ini saya persembahkan untuk bapa dan mama yang selalu beri kasih sayang yang tak henti. Terima kasih

“Tuhan Yesus Sumber kekuatanku”

“Ora Et Labora”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada tuhan yesus yang mahakuasa, yang telah menyertai dan membimbing, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Opini siswa SMA Surabaya mengenai isi pesan informasi program @Ruangguru di Instagram” dengan baik.

Dengan terselesaikannya skripsi, penulis tentunya mendapat dukungan dari beberapa pihak yang membantu beri semangat kepada penulis menyelesaikan dan proses demi proses demi mencapai hasil yang baik.

1. Orang tua Bapa Longginus Enakarapowau (ALM) dan Mama Elisabeth Yohana Ikikitaro yang saya hormati dan sayangi, yang selalu menjadi motivator terbaik. serta adik-adik Euriko Polykarpus Enakarapowau dan Paskalina Terima kasih banyak untuk doa dan dukungan yang telah diberikan.
2. Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom yang merupakan dosen pembimbing I penulis. Beliau selalu memberikan ilmu dan waktunya, serta selalu memberikan masukan sehingga terselesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih banyak untuk semangat yang dicurahkan kepada penulis sehingga penulis semakin bersemangat untuk segera ingin menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak bu Gitta.
3. Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., Med.Kom yang merupakan dosen pembimbing II penulis. Beliau memberikan pelajaran kepada penulis agar menjadi lebih dewasa dan membuat penulis tidak malas-malasan untuk datang bimbingan. Sungguh begitu banyak masukan
4. YPMAK yang merupakan yayasan bantuan beasiswa. Yayasan yang sudah banyak membantu saya juga selama masa pendidikan saya di surabaya, dengan itu saya bisa berhasil sampai bisa mendapatkan gelar sarjana.
5. Fendri sebagai teman yang sudah temani saya selama kurang lebih 6 tahun di surabaya, sudah mensupport saya untuk bisa lebih semangat lagi sampai di titik ini.

DAFTAR ISI

COVER	1
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Masalah	11
1.4 Batasan Masalah	11
1.4.1 Objek penelitian: Siswa SMA	11
1.4.2 Subjek penelitian: @Ruangguru	11
1.4.3 Metode penelitian: penelitian kuantitatif, eksplanatif	11
1.5 Manfaat Penelitian	11

1.5.1. Manfaat Akademis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Penelitian Terdahulu	12
Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Pidana Narkotika di Sulawesi Tenggara	15
II.2 Kerangka Teori	16
II.2.1 Model Komunikasi Harold. D Laswell	16
II.2.2 Teori Stimulus Respons	18
II.2.3 Opini	19
II.2.4 Isi Pesan	24
II.2.5 Media Instagram	25
II.2.6 Informasi Program	27
II.2.7 Ruang guru	30
II.3 Bagan Kerangka Teori	32
II.4 Nisbah Antar Konsep	33
II.5. Indikator	34
II.6.1 Opini	34
II.6.2 Media Instagram	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
III.1. Pendekatan dan Jenis penelitian	36
III.2. Metode	36
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	37
III.4. Definisi Konseptual	37

III.4.1. Opini	37
III.5. Definisi Operasional	38
III.5.1. Opini Siswa SMA Surabaya mengenai Mengenai Isi Pesan informasi program @Ruangguru Di Instagram.	38
III.6. Populasi dan Sampel	40
III.7. Teknik Penarikan Sampel	41
III.8. Teknik Pengumpulan Data	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	43
III.9.1. Teknik Validitas	43
III.9.2 Teknik Reliabilitas	43
III.10. Teknik Analisis Data	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	46
IV.1.1 Karakteristik Responden	46
IV.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
IV.3 Hasil Penelitian	51
IV.4 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP	74
V.1 Kesimpulan	74
V.2 Keterbatasan	75
V.3 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Program Ruangguru	3
Gambar I.2. Program Ruangguru	4
Gambar I.3. Instagram	4
Gambar I.4. Ruangguru	5
Gambar I.5. Kontra Ruangguru	7
Gambar I.6. Pengguna Media Instagram	8
Gambar II. 1. Model Komunikasi Lasswell	17
Gambar II.2. Model Komunikasi S-R	18
Gambar IV.1. Pernyataan Pertama Komponen <i>Affection</i>	54
Gambar IV.2. Pernyataan Kedua Komponen <i>Affection</i>	55
Gambar IV.3. Pernyataan Ketiga Komponen <i>Affection</i>	56
Gambar IV.4. Pernyataan Pertama Komponen <i>Behaviour</i>	58
Gambar IV.5. Pernyataan Kedua Komponen <i>Behaviour</i>	59
Gambar IV.6. Pernyataan Ketiga Komponen <i>Behaviour</i>	60
Gambar IV.7. Pernyataan Pertama Komponen <i>Cognition</i>	62
Gambar IV.8. Pernyataan Kedua Komponen <i>Cognition</i>	63
Gambar IV.9. Pernyataan Ketiga Komponen <i>Cognition</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel IV. 2. Deskripsi Responden Berdasarkan Kelas	47
Tabel IV. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel IV. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili	48
Tabel IV.5. Uji Validitas	50
Tabel IV.6. Uji Reliabilitas	51
Tabel IV.7. Interval Kelas	52
Tabel IV.8. Deskripsi Komponen <i>Affection</i>	53
Tabel IV. 9. Deskripsi Komponen <i>Behavior</i>	57
Tabel IV.10 Deskripsi Komponen <i>Cognition</i>	61
Tabel IV.11. Perbandingan Komponen <i>Affection</i> , <i>Behaviour</i> , dan <i>Cognition</i>	67

ABSTRAK

Anastasia Devota Enakarapowau, NRP.1423019155. *Opini siswa SMA Surabaya mengenai isi pesan informasi program @Ruangguru di Instagram*

Penelitian ini mengukur bagaimana opini siswa SMA surabaya mengenai isi pesan informasi program @ruangguru di instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan yang disampaikan oleh akun @ruangguru. Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survei melalui kuesioner berani. Responden terdiri dari 100 siswa SMA di surabaya yang aktif menggunakan media sosial instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar siswa memberikan tanggapan positif terhadap informasi yang disampaikan oleh @ruangguru di instagram. Faktor visual yang menarik dan bahasa yang mudah dipahami menjadi point utama yang disukai.

ABSTRACT

This study aims to analyze the opinions of high school students in Surabaya regarding the content of the information messages delivered by the @ruangguru program on Instagram. Social media, particularly Instagram, has become a crucial platform for Ruangguru to promote its online learning programs and educational features. Data was collected through a survey of 100 students from several high schools in Surabaya, using a questionnaire that assessed aspects such as message comprehension, visual appeal, information relevance, and the motivation to learn generated by the posts.

The results show that most students responded positively to the content of the @ruangguru messages. The visual appeal and easy-to-understand language were highlighted as major strengths. However, there was criticism regarding the excessive amount of promotional content compared to educational information. Students felt that the messages were generally relevant to their learning needs and were able to increase their motivation to study.

In conclusion, the @ruangguru program on Instagram is generally well-received by high school students in Surabaya. However, there is a need to improve the balance between promotional content and educational information to enhance the effectiveness of the messages.

Keywords: student opinions, Ruangguru, Instagram, information messages, learning motivation.