

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION

PT ZONA KARYA NUSANTARA



OLEH:

DIVANYA MICHELLE DAUNAN

NRP: 1423020005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION*

PT ZONA KARYA NUSANTARA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

DIVANYA MICHELLE DAUNAN

NRP: 1423020005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Divanya Michelle Daunan
NRP : 1423020005
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:
“Aktivitas *Marketing Communication* PT Zona Karya Nusantara”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Divanya Michelle Daunan

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Tunggal,



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PT ZONA KARYA
NUSANTARA

OLEH:

DIVANYA MICHELLE DAUNAN

1423020005

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdianto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 24 Juni 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
DIVANYA MICHELLE DAUNAN NRP: 1423020005

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 JUNI 2024 DAN DINYATAKAN LULUS OLEH
TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Divanya Michelle Daunan
NRP : 1423020005
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Dengan ini **SETUJU** Karya ilmiah saya, dengan judul

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION PT ZONA KARYA NUSANTARA”

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Juni 2024

Penulis



Divanya Michelle Daunan

NRP. 1423020005

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebelum proposal kerja praktik ini dipersembahkan, izinkan penulis menyampaikan kata terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat mengerjakan proposal kerja praktik ini dengan baik dan lancar. Penulis menyampaikan terima kasih dengan sangat kepada orang tua saya yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk menyelesaikan proposal kerja praktik ini. Tidak lupa juga penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya terlebih kepada Bapak Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. karena telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan arahan dalam proses pembuatan proposal kerja praktik ini.

Surabaya, 24 Juni 2024

Divanya Michelle Daunan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan untuk dapat menyelesaikan laporan hasil kerja praktik ini dengan bimbingan serta dukungan dari beberapa pihak. Laporan kerja praktik ini dilakukan untuk dapat memenuhi persyaratan kelulusan penulis dalam meraih gelar S1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan laporan hasil kerja praktik dengan memberikan arahan serta bimbingan selama mengerjakan sehingga dapat selesai sesuai dengan *standart*.
2. Orang tua dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan penuh dan doa kepada penulis selama kegiatan kerja praktik berlangsung sehingga bisa terselesaikan dengan baik tanpa kurang suatu apapun.
3. Seluruh karyawan serta manajemen PT Zona Karya Nusantara yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar dan mengenal banyak hal serta memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan kegiatan dan laporan hasil kerja praktik.
4. Teman serta saudara yang telah mendukung, menemani dan memberikan motivasi selama pengerjaan laporan serta kegiatan kerja praktik berlangsung, Izas Ferdiansyah, Marsel Thenu, Nafisa Cholid, Claudincia, Kurniawan Bagus Galiztan, Melati Indira serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Surabaya, 24 Juni 2024

Divanya Michelle Daunan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.3.1. Tujuan Umum.....	4
I.3.2. Tujuan Khusus.....	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.5. Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1. Marketing Communication.....	5
I.5.2. Aktivitas Marketing Communication.....	6
BAB II. HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	8
II.1. Gambaran Umum.....	8
II.1.1. PT Zona Karya Nusantara.....	8
II.1.2. Visi dan Misi PT Zona Karya Nusantara.....	9
II.1.3. Struktur Organisasi PT Zona Karya Nusantara.....	10

II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	12
II.3. Hasil dan Temuan.....	24
II.3.1. Pembuatan Konten Video.....	25
II.3.2. Pembuatan Konten Giveaway Instagram.....	27
II.3.3. Pembuatan Foto Katalog Produk dan Konten.....	29
II.3.4. Unggah Foto Produk di Marketplace.....	30
II.3.5. Mengikuti Event dan Acara Perusahaan.....	32
II.3.6. Mengelola Feeds Instagram @sneakerzone.sby.....	33
 BAB III PEMBAHASAN.....	 35
III.1. Marketing Communication PT Zona Karya Nusantara.....	35
III.2. Aktivitas Periklanan PT Zona Karya Nusantara.....	36
III.3. Aktivitas Promosi Penjualan PT Zona Karya Nusantara.....	37
III.4. Aktivitas Acara dan Pengalaman PT Zona Karya Nusantara..	38
III.5. Aktivitas Publikasi PT Zona Karya Nusantara.....	39
III.6. Aktivitas Direct Marketing PT Zona Karya Nusantara.....	39
III.3. Aktivitas Personal Selling PT Zona Karya Nusantara.....	40
 BAB IV PENUTUP.....	 42
IV.1. Kesimpulan.....	42
IV.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo PT Zona Karya Nusantara.....	8
Gambar II.2 Struktur Organisasi PT Zona Karya Nusantara.....	10
Gambar II.3 Hasil Pembuatan Konten bersama Brand Ambassador.....	26
Gambar II.4 Konten Video Orisinil.....	27
Gambar II.5 Konten Acara dan Event Instagram.....	28
Gambar II.6 Hasil Pembuatan Foto Katalog Produk.....	29
Gambar II.7 Proses Pembuatan Foto Katalog.....	30
Gambar II.8 Daftar Produk Untuk Diunggah di Marketplace.....	31
Gambar II.9 Mengikuti Acara dan Event.....	32
Gambar II.10 Konten Plan atau Jadwal Upload Instagram.....	33
Gambar III.1 Contoh Poster atau Baliho PT Zona Karya Nusantara.....	36
Gambar III.2 Poster Promo dan Giveaway PT Zona Karya Nusantara.....	37
Gambar III.3 Poster Event Olahraga.....	38
Gambar III.4 Brosur Car Free Day.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	12
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Konten Video.....	45
Lampiran 2 Foto Penulis Selama Event.....	46
Lampiran 3 Foto Penulis Membantu Foto Katalog.....	47
Lampiran 4 Ide Konten.....	48

ABSTRAK

Dalam aktivitas Marketing Communication di perusahaan PT Zona Karya Nusantara, laporan ini berisikan tentang bagaimana perusahaan melakukan kegiatan promosi atau pemasaran. Yang dimana kegiatan ini menerapkan 6 aktivitas marketing communication menurut Kotler & Keller, yaitu Aktivitas Periklanan, Aktivitas Promosi, Aktivitas *Event*, Aktivitas Publikasi, Aktivitas *Direct Marketing* serta Aktivitas *Personal Selling*. Keseluruhan aktivitas ini merupakan bagian penting dalam melakukan promosi di PT Zona Karya Nusantara dengan mengandalkan kerjasama bersama perusahaan lain hingga membuat suatu event. Aktivitas yang dilakukan ini memerlukan kerjasama yang maksimal sebagai suatu tim, tidak hanya mempromosikan tetapi memperhatikan strategi mana yang bisa dilakukan untuk meningkatkan citra perusahaan sesuai dengan target pasar.

Kata Kunci : PT Zona Karya Nusantara, Aktivitas Marketing Communication, Pemasaran, Event, Citra Perusahaan.