

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *GRAPHIC DESIGNER* DALAM SOSIAL MEDIA *ACTIVITY*
PADA NOAH AGENCY**



Oleh :

VALLEN LANDO NATANAEL

NRP : 1423021068

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2023

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS *GRAPHIC DESIGNER* DALAM SOSIAL MEDIA *ACTIVITY* PADA NOAH AGENCY

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh :

VALLEN LANDO NATANAEL

NRP : 1423021068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vallen Lando Natanael

Nrp : 1423021068

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul "*Aktivitas Graphic Designer Dalam Sosial Media Activity Pada Noah Agency*" adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis



Vallen Lando Natanael

NRP. 1423201068

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS *GRAPHIC DESIGNER* DALAM SOSIAL MEDIA *ACTIVITY*
PADA NOAH AGENCY

Oleh:

Vallen Lando Natanael

NRP.1423021068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING



Brigitta Revia S, S.I.Kom.M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Tanggal : 10 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Vallen Lando Natanael

1423021068

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 10 DESEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM. PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI :

DEKAN



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Vallen Lando Natanael

Nrp : 1423021068

Dengan ini SETUJU Karya ilmiah saya, dengan judul :

"Aktivitas *Graphic Designer* Dalam Sosial Media *Activity* Pada Noah Agency"

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universita Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis



Vallen Lando Natanael

NRP. 1423201068

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1	10
I.1 Latar Belakang.....	10
I.2 Bidang Kerja Praktik	13
I.3 Tujuan Kerja Praktik	13
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	13
I.5 Tinjauan Pustaka.....	13
I.5.1 Media Sosial	13
I.5.2 Desain Grafis	14
I.5.3 Teknik Desain	16
I.5.4 Peran Desainer Grafis	19
BAB II	20
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	20
II.1.1 Identitas Noah Agency	20
II.1.2 Visi dan Misi Noah Agency.....	21
II.1.3 Struktur Organisasi Noah Agency	21
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	24
II.3 Hasil dan Temuan	45
II.3.1 Kegiatan Desain Grafis di Noah.....	45
II.3.2 Kegiatan Copywriting di Noah Agency	49
II.3.3 Kegiatan Video Editor di Noah Agency	50
BAB III.....	52
III.1 Tugas Graphic Designer pada Noah Agency	52

III.2 Proses Graphic Design.....	53
III.2.1 Perancangan Graphic Design.....	54
III.2.1.1 Mengumpulkan Informasi.....	55
III.2.1.2 Membuat Kerangka Kerja.....	56
III.2.1.3 Mencari Ide Kreatif.....	58
III.2.1.4 Olah Data	61
III.2.1.5 Visualisasi	62
III.2.1.6 Produksi	64
BAB IV.....	66
IV.1 Kesimpulan	66
IV.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II. 1 Logo Noah Agency.....	20
GAMBAR II. 2 Desain Feed Hash Ent 8 Agustus 2024	46
GAMBAR II. 3 Desain Feed Hash Ent 20 September 2024.....	46
GAMBAR II. 4 Desain Feed Hash Ent 11 Oktober 2024	47
GAMBAR II. 5 Desain Feed Beyond 11 Oktober 2024	47
GAMBAR II. 6 Cover Neohair 8 Oktober 2024.....	48
GAMBAR II. 7 Story Perayaan Galuangan.....	49
GAMBAR II. 8 Copywriting Mini Salon	50
GAMBAR II. 9 Copywriting Airpro	50
GAMBAR II. 10 Capcut Sunkist Water C.....	51
GAMBAR II. 11 Capcut BION	51
GAMBAR III. 1 Tampilan Folder Noah.....	58
GAMBAR III. 2 Tampilan Website Pinterest	59
GAMBAR III. 3 Referensi desain “Ini Baru Local Pride! 11 Rapper Indonesia Berhasil Remix Lagu Jepang Jadi Versi Lokal!”	60
GAMBAR III. 4 Referensi desain “Fakta Dibalik Medali Pertama Indonesia di Olimpiade Paris 2024!”.....	61
GAMBAR III. 5 Tampilan artboard illustrator desain “Ini Baru Local Pride! 11 Rapper Indonesia Berhasil Remix Lagu Jepang Jadi Versi Lokal!”	63
GAMBAR III. 6 Tampilan artboard illustrator desain “Fakta Dibalik Medali Pertama Indonesia di Olimpiade Paris 2024!”.....	64
GAMBAR III. 7 Hasil upload desain “Ini Baru Local Pride! 11 Rapper Indonesia Berhasil Remix Lagu Jepang Jadi Versi Lokal!”	64
GAMBAR III. 8 Hasil upload desain “Fakta Dibalik Medali Pertama Indonesia di Olimpiade Paris 2024!”.....	65

ABSTRAK

Graphic Designer adalah individu yang menciptakan karya seni komunikatif yang berkaitan dengan industri, seni, serta proses kreatif dalam menghasilkan visual pada berbagai media. Desain yang dihasilkan memerlukan proses panjang agar sesuai dengan kebutuhan segmen pasar. Selain mempertimbangkan segmentasi tersebut, seorang graphic designer juga harus mampu menciptakan desain yang menarik perhatian dan estetis. Media sosial, terutama Instagram yang populer di kalangan remaja, membutuhkan elemen visual yang kuat untuk meningkatkan daya tarik estetika platform tersebut. Laporan kerja praktik ini akan mengulas peran Graphic Designer di Noah Agency, di mana karya visual yang dihasilkan harus sejalan dengan target pasar klien. Dalam hal ini, graphic designer bertugas menciptakan desain yang menarik serta estetis untuk memikat perhatian audiens di media sosial.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Aktivitas Graphic Designer

ABTRACT

A Graphic Designer is an individual who creates communicative artworks related to industry, art, and the creative process of producing visuals across various media platforms. The designs require a meticulous process to align with the needs of the target market. In addition to considering market segmentation, a graphic designer must produce visually appealing and aesthetic designs. Social media platforms, particularly Instagram, which is popular among teenagers, demand strong visual elements to enhance the aesthetic appeal of the platform. This internship report reviews the role of a Graphic Designer at Noah Agency, where the visual works produced must align with the client's target market. The designer's task involves creating attractive and aesthetic designs to captivate the audience's attention on social media.

Keywords: Social Media, Instagram, Graphic Designer Activities