

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PERAN *PUBLIC RELATION* DALAM
DEPARTEMEN MARKETING PROMOTION
PT PAKUWON PERMAI



Oleh:

CORNELIA DEWI ASOKAWATI DONGGY

NRP: 1423021099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM DEPARTEMEN
MARKETING PROMOTION PT PAKUWON PERMAI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh :

CORNELIA DEWI ASOKAWATI DONGGY

NRP: 1423021099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya :

Nama : Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP : 1423021099

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal kerja praktik berjudul:

**“PERAN MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM DEPARTEMEN
MARKETING PROMOTION PT PAKUWON PERMAI”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebut sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis,



Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP. 1423021099

HALAMAN PERSETUJUAN
'PERAN MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM DEPARTEMEN
MARKETING PROMOTION PT PAKUWON PERMAI'

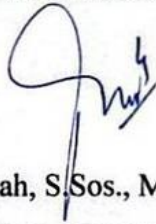
Oleh :

Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP : 1423021099

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

Tanggal : 10 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia S. S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 10 Desember 2024

KETUA TIM PENGUJI



Christopher Chandra, S.Des., M.Des.

NIDN. 0713099401

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Revia S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP : 1423021099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan kerja praktik saya dengan judul :

‘PERAN MANAJEMEN *PUBLIC RELATION* DALAM DEPARTEMEN MARKETING PROMOTION PT PAKUWON PERMAI’

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi laporan kerja praktik ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2024

Yang menyatakan,



Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP. 1423021099

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 10 Desember 2024

Penulis,



Cornelia Dewi Asokawati Donggy

NRP. 1423021085

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungannya banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang hanya atas karunianya, Laporan kerja Praktik ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Keluarga yang selalu setia mendengarkan keluh kesah peneliti dalam pengerjaan proposal dan memberi dukungan penuh pada peneliti, menjadikan semangat untuk peneliti dalam mengejar cita-cita, serta yang selalu memberi dukungan dan semangatnya untuk peneliti menyelesaikan laporan.
3. Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan pencerahan dan referensi literatur kepada penulis. Terima kasih atas saran, waktu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan lengkap dan tepat waktu
4. Seluruh sahabat, teman dan rekan-rekan penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis mengucapkan terima kasih untuk dukungan, motivasi, kritik dan saran yang telah diberikan.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.3.1 Tujuan Umum.....	5
I.3.2 Tujuan Khusus.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	5
I.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi	6
I.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 <i>Public Relations</i>	6
I.5.2 <i>Marketing Public Relations</i>	7
BAB II.....	13
II.1 Profil Perusahaan	13
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	13
II.1.2 Identitas Perusahaan.....	14
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	15
II.1.4 Gambaran Lokasi dan Fasilitas Pakuwon Mall.....	15

II.1.5 Struktur dan deskripsi kerja Divisi Promosi	17
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	19
II.3 Hasil dan Temuan	23
II.3.1 Supervise <i>schedule</i> dan media sosial Pakuwon Mall.....	23
II.3.2 Menangani rekan media dan <i>press conference</i>	23
II.3.3 Membuat press release	23
II.3.4 Membuat Wording di Instagram	24
II.3.5 Take content, editing, dan membuat script atau caption	24
BAB III	27
III.1 Pembahasan	27
III.1.1 Aktivitas Marketing Public relations Pakuwon Mall.....	28
III.1.2 Peran Marketing Public relations Pakuwon Mall	32
BAB IV	37
IV.1 Kesimpulan	37
IV.2 Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Pakuwon Mall	14
Gambar II. 2 Struktur Departemen Promosi	17
Gambar III. 1 Campaign November Treats.....	29
Gambar III. 2 Campaign Kemerdekaan 2024	29
Gambar III. 3 Opening PG Card Lounge	30
Gambar III. 4 Event 17 Agustus 2024	30
Gambar III. 5 Christmas 2024.....	30
Gambar III. 6 Urban and Sport 2024	30
Gambar III. 7 Press Conference November Treats dan Urban Sports 2024	32

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Laporan Hasil Kerja Praktik.....	19
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. 1 Press Release STUD 2024.....	40
Lampiran I. 2 Penilaian Kerja Praktik.....	40

ABSTRAK

Laporan ini membahas mengenai peran dari manajemen *public relation* yang di terapkan dalam departemen marketing promosi perusahaan PT Pakuwon Permai khususnya pada Pakuwon Mall Surabaya, dalam menjalin hubungan baik dengan rekan bisnis, media, *Key Opinion Leaders* (KOL), influencer dan *loyal customers*. Berfokus pada peningkatan kepercayaan publik serta membangun dan memelihara citra atau branding dari Pakuwon Mall dengan strategi yang digunakan seperti *press release*, *gathering media* dan rekan bisnis serta kerja sama dengan KOL dan *influencer* dalam bentuk *social media collaboration* untuk menjangkau audiens dan *customer* dengan lebih luas dan beragam.

Kata Kunci: *Public relation*, *Marketing Public relation*, Pakuwon Permai.

ABSTRACT

This report discusses the role of public relations management implemented in the promotional marketing department of PT Pakuwon Permai, especially at Pakuwon Mall Surabaya, in establishing good relationships with business partners, media, Key Opinion Leaders (KOL), influencers and loyal customers. Focusing on increasing public trust as well as building and maintaining the image or branding of Pakuwon Mall with strategies used such as press releases, gathering media and business partners as well as collaborating with KOLs and influencers in the form of social media collaboration to reach a wider and more diverse audience and customers.

Key Words: Public relation, Marketing Public relation, Pakuwon Permai.