

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian, peneliti mengkategorikan informan dalam tiga aspek *gender role*, yaitu peran perempuan di sektor publik, peran perempuan di sektor domestik, patriarki: sistem yang merugikan perempuan. Hasil temuan data dibagi dengan mengkategorikan menjadi tiga posisi yaitu, posisi *dominant negotiated*, dan *oppositional*.

Dari hasil penelitian ini, menunjukan bahwa pemaknaan Gen Z terhadap *gender role* dalam film *Barbie The Movie 2023* beragam sesuai dengan latar belakang dan pengalaman hidup masing-masing narasumber. Dua informan yang berada pada posisi *dominant* menegaskan dukungan mereka terhadap penggambaran perempuan yang mandiri dan bebas dari stereotip gender. Satu narasumber berada pada posisi *negotiated* melihat pesan yang ada hanya bagian tertentu saja sesuai dengan pandangan hidup dari informan dimana informan tidak mendukung atau menolak sepenuhnya pesan yang disampaikan. Narasumber terakhir dengan posisi oposisi memberikan pandangan yang berbeda, dimana ia menolak nilai pesan yang disampaikan. Faktor yang mendominasi dalam pemaknaan ini didasari adanya interaksi informan dengan lingkungan informan dan nilai yang dipegang oleh masing-masing informan.

V.2 Saran

Dengan melihat hasil penelitian ini, dapat menjadi pijakan untuk memahami perubahan persepsi masyarakat terhadap peran gender di era modern.

Maka saran yang dihadirkan peneliti untuk melengkapi penelitian ini adalah sekiranya penelitian mengenai *gender role* dapat dilanjutkan dengan penggunaan metode *reception analysis* lainnya, untuk melihat konstruksi yang dihasilkan informan, agar tidak terbatas hanya pada analisis pemaknaan penonton saja maka kedepannya penelitian semacam ini diharapkan bisa meneliti komunikator atau meneliti menggunakan teori-teori lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar Teori Film* . Deepublish CV Budi Utama .
- Butler, J. (1990). *Gender Trouble*. Routledge.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Gill, R. (2007). *Gender and The Media* . Polity Press.
- Handayani, T. (n.d.). *Konsep dan Teknik Penelitian Gender* . Malang: UMM Press.
- Kimmel, M. (n.d.). *The Gendered Society Sixth Edition*. Oxford University Press.
- Leo, B., & Marshall, C. (2009). *Film Theory & Criticism: Vol. Seventh Edition*. Oxford University Press, Inc .
- Matsumoto, D., & Juang, L. (n.d.). *Culture and Psychology-Cengage Learning (2022)*. Cengage.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail* (Edisi 6, Buku 1). Salemba Humanika.
- Moleong, L. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* . PT Remaja Rosadakarya.
- Nugroho, R. (2023). *Gender Dan Strategi Pengarus-Utamanya Di Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- Palulungan, L., Kordi, G., & Ramli, M. (Eds.). (2020). *Perempuan, Masyarakat Patriarki & Kesetaraan Gender*. Yayasan Bursa Pengetahuan Kawasan Timur Indonesia (BaKTI).
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif* . LKiS Yogyakarta.
- Prafitri Nikki, Widyastuti, Y., & Arenawati. (2021). *Analisis Gender-Role Attitudes Pada Perempuan Pekerja Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Serang*. CV. AA.Rizky.
- Pujarama, W., & Yustisia, I. R. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi Untuk Peneliutian Gender Dan Media*. UB Press .

- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sarwono, B., Angeliqa, F., & Triastuti, E. (2022). *Gender Dalam Komunikasi dan Media Sebuah Pengantar*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Sastrawati, N. (n.d.). *Analisis Gender dan Politik Perspektif Post-Feminisme*.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugihastuti, & Saptiawan, I. H. (2019). *Gender & Inferioritas Perempuan*. Pustaka Pelajar.
- Widyatama, R. (2006). *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta:Media Pressindo.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.

Jurnal:

- Alfaruqy, M. Z. (2022). Generasi Z Dan Nilai-Nilai Yang Dipersepsikan Dari Orangtuanya Generation Z and The perceived Values From The Parents. *PSYCHE: Jurnal Psikologi*, 4(1), 2686.
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New Media Audience And Gender Perspective: A Reception Analysis Of Millenials Interpretation. *International Journal of Humanities and Social Science Research*, 6(1), 58–63.
- Gulo, Y. (2019). Ketidakadilan Budaya Patriarkhi terhadap Perempuan di Nias. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 11(1), 10–20.
- Gunawan, N. A., Nurwati, N., & Sekarningrum, B. (2020). Analisis Peran Gender dalam Pengasuhan Anak pada Keluarga Etnis Jawa dan Sunda di Wilayah Perbatasan. *JUPIIS: JURNAL PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL*, 12(1), 48–56.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1).

- Miranda, M. (2024). Sistem Patriarki Sebagai Faktor Pemicu Kekerasan Terhadap Perempuan Analisis Teoritis Dan Empiris. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Bahasa*, 3(5).
- Mujahidah, N. H., & Jaunedi, F. (n.d.). Penerimaan Penonton Mengenai Peran Gender Pada Karakter Perempuan Dalam Film Bumi Manusia Audience Reception See The Role Of Gender Assesed To Woman Characters In Bumi Manusia Film. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(1), 95–104.
- Mukhlisah. (2014). *Persepsi Tentang Kepemimpinana Perempuan; Scientific And Religious Reviews*. 4(1).
- Nadia, S., & Hidayat, O. (2022). *REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM LIVE-ACTION MULAN*. 4(1).
- Nofianti, L. (n.d.). Perempuan Di Sektor Publik. *Marwah*, 14(1).
- Nurul, A., & Nugroho, C. (n.d.). Representasi Pemikiran Marxisme Dalam Film Biografi Studi Semiotika John Fiske Mengenai Pertentangan Kelas Sosial Karl Marx Pada Film Guru Bangsa Tjokroaminoto. *Semiotika : Jurnal Komunikasi*.
- Pawestr, E. V. I. (n.d.). Pemaknaan Kekerasan Berbasis Gender Online GENDER ONLINE Dalam Film Like & Share (Analisis Resepsi Audiens Film Like & Share). *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 2024.
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (n.d.). Pemaknaan Simbol Dalam Komunitas “Brotherhood” (Konstruksi Makna Simbol Sebagai Identitas Diri dalam Komunitas “Brotherhood” di Bandung). *Semiotika : Jurnal Komunikasi*, 10(1).
- Rokhimah, S., Di Mojokerto, A., & Timur, J. (2024). Patriarkhisme Dan Ketidakadilan Gender. *MUWÂZÂH*, 6(1).
- Swari, P. R., & Udayana, U. (2023). Budaya Patriarki dan Tantangan Dalam Kebebasan Berepresi (Analisis Menggunakan Teori Konflik Ralf Dahrendorf). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 213–218.
- Syafe'i Imam. (2015). Subordinasi Perempuan dan Implikasinya Terhadap Rumah Tangga. *Analisis: Jurnal Studi Keislaman*, 15(1), 143–166.
- Wicaksono, K. D. A., & Nur, F. A. (2023). Toxic Masculinity Tokoh ken Pada Film Barbie Live Action 2023. *Journal Of Contemporary Indonesian Art*, 9(2).

Web:

BBC News. (2023, July 31). *Barbie: Bagaimana awal mulanya diciptakan dan mengapa sebagian laki-laki sempat menentanginya?* - BBC News Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c6pw8prlpgyo>

Frida Trisya. (2023, August 7). *Deddy Corbuzier Sebut Barbie Film Terburuk yang Pernah Ditontonnya* . Vivo.Co.Id.

Gerber, Robin. (2010). *Barbie and Ruth : the story of the world's most famous doll and the woman who created her*. Collins Business.

Imanuella, J. (2023, August 22). *Film Barbie Kontroversial di Berbagai Kawasan Negara Konservatif*. Media Indonesia.

Pramita, D. (2024). *Sejarah dan Kontroversi Barbie, dari Boneka ke Layar Lebar - Sejarah Ekonomi*. https://katadata.co.id/ekonopedia/sejarah-ekonomi/64b9f6eb834dd/sejarah-dan-kontroversi-barbie-dari-boneka-ke-layar-lebar#google_vignette

Rony, T. (2023, July 19). *Film Barbie Raih Pujian dari Kritikus Film: Margot Robbie Panen Review Positif*. Liputan 6.