

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA CV JAYA
MAKMUR (THE WOLVES) SURABAYA**



Disusun oleh:

FELICIA PRAWITASARI

14230210045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**Aktivitas *Marketing Communication* Pada CV Jaya Makmur (The Wolves)
Surabaya**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
Felicia Prawitasari
NRP.1423021045

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Prawitasari

NRP : 1423021045

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* CV JAYA MAKMUR (THE WOLVES) SURABAYA”. Benar adanya dan merupakan hasil karya tulisan saya sendiri. Segala macam kutipan atau karya dari pihak lain sudah saya tulis dengan mencantumkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiarism saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 5 Desember 2024

Penulis,



Felicia Prawitasari

NRP. 1423021045

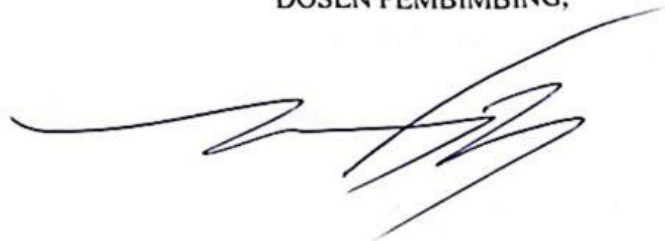
HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* PADA CV JAYA
MAKMUR (THE WOLVES) SURABAYA**

OLEH:

Felicia Prawitasari
NRP: 1423021045

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdianto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Tanggal: 17 DESEMBER 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

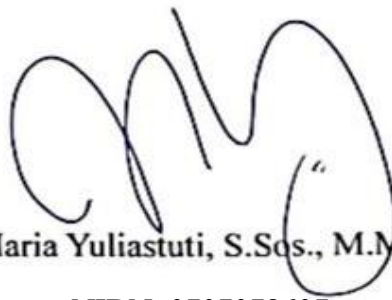
LAPORAN TUGAS AKHIR INI KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

Felicia Prawitasari

NRP. 1423021045

TELAH DISETUJUI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Felicia Prawitasari

NRP : 1423021045

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

**“AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* CV JAYA MAKMUR
(THE WOLVES) SURABAYA”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '335f AAMX183802754'.

Felicia Prawitasari

NRP. 1423021045

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan kerja praktik selama 4 bulan di CV Jaya Makmur (The Wolves) Surabaya. Berkat penyertaan Tuhan Yesus, peneliti dapat menyelesaikan proses kerja praktik sampai laporan kerja praktik tepat waktu. Peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam penyusunan skripsi ini. Mulai dari orang tua, sahabat serta teman-teman lainnya yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Penulis berharap dengan keberadaan laporan kerja praktik ini, akan bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui bidang pekerjaan *marketing communication* pada sebuah perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, sukacita, dan damai sejahtera yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan segala proses penulisan ini dengan judul “Laporan Kerja Praktik Kegiatan *Marketing Communication* CV Jaya Makmur (The wolves) Surabaya”. Penulisan proposal komunikasi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan Laporan Kerja Praktek ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari orang tua, teman, dan para dosen. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam penyusunan penulisan proposal ini. Akhir kata mohon maaf bila ada kesalahan dalam bentuk penelitian ataupun ucapan, terima kasih.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Kerja Praktik	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka	6
I.5.1 Kegiatan <i>Marketing Communication</i>	6
BAB II	11
HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Kerja Praktik	11
II.1.1 Identitas CV Jaya Makmur (The Wolves) Surabaya.....	11
II.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	12
II.1.3 Logo Perusahaan.....	12
II.1.4 Struktur Organisasi The Wolves Surabaya.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	13
II.3.1 Membuat Konten Plan Untuk Sebulan.....	27
II.3.2 <i>Video Taking</i> dan <i>Editing</i> Sebagai Keperluan Konten Promosi	28
II.3.3 Photoshoot Model Sebagai Keperluan Konten Dan <i>Stock</i> Foto.....	30

II.3.4 Editing Flyer Untuk Disebarkan di Media Sosial.....	32
BAB III.....	34
PEMBAHASAN.....	34
III.1 Marketing Communication CV Jaya Makmur (The Wolves) Surabaya....	34
III.2 Aktivitas Periklanan (<i>Advertising</i>)	34
III.3 Aktivitas Penjualan Perorangan (<i>Personal selling</i>).....	39
III.4 Aktivitas Promosi Penjualan (<i>Sales promotion</i>)	39
III.5 Aktivitas Hubungan Masyarakat (<i>Public relation</i>)	40
III.6 Aktivitas Pemasaran Langsung (<i>Direct marketing</i>)	41
BAB IV	42
KESIMPULAN	42
IV.1 Kesimpulan	42
IV.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
LAMPIRAN 1: GDRIVE HASIL VIDEO EDITING	45
LAMPIRAN 2: LEMBAR PENILAIAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan.....	13
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Strategi marketing mix	2
Gambar 1.4.1 Struktur Organisasi The Wolves Surabaya	13
Gambar II.3.1.1 Contoh Konten yang Diunggah The Wolves di Instagram..	27
Gambar II.3.2.1 contoh pengeditan konten The wolves	29
Gambar III.2.1 Kegiatan Periklanan di Media Sosial The Wolves	35
Gambar III.2.2 Kegiatan Periklanan The Wolves di <i>Event</i>.....	37
Gambar III.4.1 Pemberitahuan Kehadiran The Wolves di <i>Event</i>.	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Gdrive Hasil Video Editing	45
Lampiran 2: Lembar Penilaian	45

ABSTRAK

Seorang *marketing communication* memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan. Tugas seorang *marketing communication* mencakup penyusunan strategi branding, manajemen media sosial, perencanaan kampanye pemasaran, serta membangun hubungan dengan mitra bisnis. Dengan perkembangan era digital, penjualan dan promosi banyak dilakukan melalui konten media sosial. Tujuan dari laporan kerja praktek ini adalah mengetahui peran seorang *marketing communication* dalam mengolah akun media sosial The Wolves Surabaya. Hasil dan temuan yang didapatkan melalui kerja praktik kemudian dibahas dalam laporan ini.

Kata Kunci: Aktivitas *Marketing Communication*,