

“STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION” PADA PEREMPUAN

URBAN BERTATO

SKRIPSI



Disusun oleh:

FELICIA PRAWITASARI

NRP. 1423021045

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

***“STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION” PADA PEREMPUAN
URBAN BERTATO***

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun oleh:

FELICIA PRAWITASARI

NRP. 1423021045

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Prawitasari

NRP : 1423021045

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

“Stigma Management Communication” Pada Perempuan Urban Bertato adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 17 Desember 2024

Penulis,



Felicia Prawitasari

1423021045

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

***“STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION” PADA PEREMPUAN
URBAN BERTATO***

Oleh:

Felicia Prawitasari

NRP. 1423021045

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602



(.....)

Pembimbing 2 : Aksaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602



(.....)

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: 13 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607
3. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Aksaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0702087602

This block contains four handwritten signatures in blue ink, each corresponding to a member of the Exam Board listed in the adjacent list. The signatures are written in a cursive style. Each signature is followed by a dotted line for a name or title.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Felicia Prawitasari
NRP : 1423021045
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya dengan judul,

“STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION” PADA PEREMPUAN URBAN BERTATO

Untuk di publikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi skripsi ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Felicia Prawitasari

NRP. 1423021045

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, atas kasih dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul **“*STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION*” PADA PEREMPUAN URBAN BERTATO**. Peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam penyusunan skripsi skripsi ini. Mulai dari orang tua, sahabat serta teman-teman lainnya yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi skripsi ini.

Tak lupa, dosen pembimbing yaitu Pak Nanang dan Bu Sonya, yang senantiasa mengarahkan jalur pemikiran penulis demi mencapai hasil yang diinginkan. Juga, Dekan, Wakil Dekan, serta jajaran dosen yang telah membimbing penulis selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Untuk Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah menaungi dan senantiasa memberikan apresiasi atas pencapaian penulis selama proses perkuliahan. Terima Kasih.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat dan penyertaanNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi berjudul “***STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION***” PADA PEREMPUAN URBAN BERTATO sesuai tenggat waktu yang sudah ditentukan.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.). Selama proses pengerjaan hingga selesainya skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih karunia dan penyertaanNya selama pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis mampu menyelesaikannya dengan baik
2. Bunda Maria, sebagai sumber ketenangan dan ketabahan. Atas doa dan perlindunganNya yang senantiasa menuntun penulis dalam menjalani proses ini.
3. Kedua orang tua, mami dan papi yang selalu menyemangati dan memotifasi penulis. Terima kasih karena selalu ada dan siap memberikan masukan kepada penulis ketika sedang *stuck*.
4. Dosen pembimbing yaitu Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si. dan Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang selalu sabar dan mendukung penulis, memberi banyak referensi, saran dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ketiga narasumber penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dari jadwal padatnya dan menceritakan pengalamannya secara detail kepada penulis.
6. Grup “Mbo apa nama e”, Angel dan Ronald, yang selalu menghibur dengan gebrakan-gebrakan barunya yang menghibur penulis agar terhindar dari tekanan dan *stress*.

7. Freddy, Affrey dan Jessica, sahabat serta rekan kerja The Wolves yang senantiasa siap mendengar keluh kesah dan menemani penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Venna, Tasya, Nesya, dan Anya, teman seperjuangan yang sudah menemani masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan perhatiannya, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sesuai tenggat waktu yang ditentukan.
9. Seluruh teman dan rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas semangat dan dukungannya.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	12
I.4 Batasan Masalah	12
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.5.1 Manfaat Akademis	13
I.5.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
II.1 Penelitian Terdahulu	14
II.2 Tato dan Gender.....	20
II.2.1 Tato dan Perempuan	20
II.3 Stigma	22
II.3.1 Fitur Pesan Stigma.....	24
II.3.2 <i>Stigma Message Effects</i>	27
II.3.2.1 <i>Effects on the Marked and Labeled</i>	27
II.3.2.2 <i>Effects on the Unmarked and Unlabeled</i>	28
II.3.3 Stigma Management Communication	30

II.3.4 Stigma Management Communication Strategy Typology	32
II.4 Studi Kasus	34
II.5 Nisbah Antar Konsep	36
II.6 Bagan Kerangka Konseptual	37
BAB III	38
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
III.2 Metode Penelitian	38
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
III.3.1 Subjek Penelitian	39
III.3.2 Objek Penelitian	39
III.4 Unit Analisis	41
III.5 Teknik Pengumpulan Data	41
III.6 Teknik Analisis Data	43
III.7 Triangulasi	43
BAB IV	44
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian	44
IV.1.1 Perempuan Bertato	44
IV.1.2 Eline: <i>As a Way to Remember</i>	50
IV.1.2 Vinka: <i>Tattoo Is Not a Sin</i>	51
IV.1.3 Vivi: <i>To Submit to my Significant Other</i>	54
IV.2 Hasil dan Temuan	56
IV.2.1 <i>Experiencing Stigma</i>	56
IV.2.2 <i>Managing Myself for My Own Peace</i>	62
BAB V	76
V.1 KESIMPULAN	76
V.2 Saran	76
V.2.1 Saran Akademis	77
V.2.2 Saran Sosial	77
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	84
Lampiran 1. Panduan Wawancara	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	87

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu	14
Tabel III.3.1 Subjek Penelitian	40
Tabel V.2.1.1 Tabel Tipe Stigma yang Dialami Narasumber	62
Tabel IV.2.2.1 Tabel Pengelolaan Stigma	74
Tabel IV.2.2.2 Hasil Pola Pengelolaan Stigma	75

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3.1.1 Model Komunikasi Stigma.....	26
Bagan II.3.4.1 Strategi <i>Stigma Management Communication</i>	31
II.6 Bagan Kerangka Konseptual	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Panduan Wawancara	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	87

ABSTRAK

Felicia Prawitasari NRP. 1423021045. ***STIGMA MANAGEMENT COMMUNICATION PADA PEREMPUAN URBAN BERTATO.***

Perempuan bertato telah dikonstruksikan dan dikaitkan dengan stigma sejak lama. Stigma tersebut menyebabkan perempuan-perempuan ini harus membatasi interaksi dan cara mereka bersikap di lingkungan masyarakat terlebih mereka yang masih terikat dengan patriarki dan pandangan konservatif. Studi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Perempuan bertato memaknai tatonya, stigma yang dihadapi, dan pengaplikasian *stigma management communication* dalam mengelola diri yang terpapar penerapan stigma. Seluruh informasi yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan metode studi kasus, pendekatan kualitatif, jenis penelitian deskriptif dengan pedoman teori *stigma management communication*, dimana peneliti memberi ruang bagi subjek untuk memaknai tato dan menceritakan pengelolaan diri yang dilakukan dalam menghadapi stigma. Data penelitian didapatkan melalui wawancara dan observasi mendalam. Berdasarkan analisis wawancara, ketiga subjek merupakan Perempuan bertato yang tinggal di area urban atau kota besar yang memiliki pemaknaan dan motifasi tersendiri dalam keputusan untuk mentato tubuhnya. Subjek memaknai tatonya sebagai sebuah karya seni berarti dari pengalaman hidup mereka dan atribut untuk mengeklaim kembali tubuhnya. Namun, sebagaimana tato ditentang dan dianggap sebagai bentuk penyimpangan dari norma dan agama, individu mengalami beberapa pandangan negatif yang mengharuskan mereka mengelola penempatan dirinya di masyarakat.

Kata kunci: Stigma, Perempuan Urban, Tato

ABSTRACT

Felicia Prawitasari NRP. 1423021045. ***STIGMA MANAGEMENT
COMMUNICATION TO URBAN WOMEN WITH TATTOOS.***

Women with tattoos have been constructed and associated with stigma for a long time. This stigma causes these women to limit their interactions and the way they determine their environment, especially in a society that is still bound by patriarchy and conservative views. This study aims to find out how tattooed women interpret their tattoos, the stigma they face, and the application of stigma management communication in managing themselves who are exposed to the application of stigma. All information obtained in this research was analyzed using the case study method, qualitative approach, descriptive research type guided by stigma management communication theory, where the researcher provided space for the subject to interpret the tattoo and explain about the self-management carried out in dealing with stigma. Research data was obtained through interviews and in-depth observation. Based on interview analysis, all three subjects are a tattooed woman who lives in an urban area or big city who has her own meaning and motivation to tattoo their body. The subjects interpret their tattoos as a meaningful work of art from their life experiences and an attribute to reclaim their bodies. However, just as tattoos are opposed and considered a form of deviation from norms and religion, individuals experience several negative views that require them to manage their placement in society.

Keywords: Stigma, Urban Women, Tattoo