

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA
FITUR TIKTOKSHOP
SKRIPSI**



Disusun Oleh:

ALBERT ALBION

NRP. 1423018015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2024

**TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA
FITUR TIKTOKSHOP**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ALBERT ALBION

NRP. 1423018015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Albion
NRP : 1423018015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi saya yang berjudul:

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA FITUR TIKTOKSHOP

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 Desember 2024



Albert Albion
NRP. 1423018015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA FITUR TIKTOKSHOP

Oleh:

Albert Albion
NRP. 1423018015

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim dosen penguji skripsi.

Pembimbing I : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0707078607



Pembimbing II : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (NIDN. 0725058704)



Surabaya, 12 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Kamis, 12 Desember 2024

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 0702087602 | |
| 2. Sekretaris | : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 0707078607 | |
| 3. Anggota | : Brigitta Revia S. F, S.I.Kom., M.Med.Kom | () |
| | NIDN. 0715108903 | |
| 4. Anggota | : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. | () |
| | NIDN. 0725058704 | |

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Albert Albion
NRP : 1423018015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun lulus : 2024/2025

Menyetujui Skripsi saya dengan judul:

**“TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA
FITUR TIKTOKSHOP”**

Diajukan untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk
kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta yang
berlaku. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 Desember 2024

Yang menyatakan,



Albert Albion

NRP. 1423018015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kebaikan dan rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Segala hambatan selama skripsi lewat dengan segala daya juang saya pribadi dan support dari orang-orang terdekat yang tak henti-hentinya memberikan semangat sehingga persembahan terakhir di dunia perkuliahan dapat berbuah maksimal. Terima kasih untuk Almamater serta Fakultas Ilmu Komunikasi beserta dosen-dosen pembimbing yang selalu sabar membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan versi terbaiknya, semoga segala bentuk support, doa, dan bantuan yang diterima oleh penulis berbuah menjadi berkat.

Surabaya, 14 Oktober 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Albert Albion', with a stylized, cursive script.

Albert Albion

NRP : 1423018015

KATAPENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin mengungkapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya. Berkat bantuan-Nya, penulis berhasil melaksanakan proses pembuatan penelitian ini, yang mencakup pencarian data, bimbingan, hingga penyusunan laporan penelitian. Penulis sangat bersyukur dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “TINGKAT PENGETAHUAN MASYARAKAT GEN-Z SURABAYA PADA FITUR TIKTOKSHOP”

Telah diselesaikan dengan penuh tanggung jawab. Banyak pelajaran berharga yang dapat diambil dari proses pembuatan penelitian ini. Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, khususnya dalam proses pembuatannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan penelitian ini. Terutama, penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan karunia dan berkat-Nya, penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan lancar sesuai dengan kehendak-Nya.

1. Untuk kedua orang tua penulis, yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis tidak kehilangan motivasi dan tetap fokus dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk semua dosen pengampu mata kuliah Penulisan Proposal Komunikasi ini, yang telah membimbing penulis dalam menyusun penelitian ini agar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

3. Untuk semua dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, kami mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama menempuh pendidikan dari semester satu hingga semester enam.

Dalam penulisan penelitian ini, masih terdapat beberapa kesalahan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar- besarnya atas kesalahan tersebut. Penulis juga sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATAPENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.2. Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4. Batasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Penelitian Terdahulu	10
II.2. Kerangka Teori	23
II.1.2. Model Komunikasi Laswell.....	23
II.2.3. TikTok Sebagai Media Sosial	28

II.2.5. Fitur-Fitur Tiktok	32
II.2.6. TikTok Sebagai E-commerce	34
II.3. Nisbah Antar Konsep	35
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	38
II.4.1. Kerangka Konseptual	38
II.5. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	40
III.2. Metode	41
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	41
III.4. Definisi Konseptual.....	43
III.5. Definisi Operasional.....	43
III.6. Populasi dan Sampel.....	46
III.7. Teknik Penarikan Sampel	48
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	50
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	52
III.9.1. Uji validitas.....	52
III.10. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	57
IV.2. Uji Validitas dan Reabilitas	59
IV.3. Hasil Penelitian	61
IV.3.1. Karakteristik Responden	61

IV.3.2. Tingkat Pengetahuan	66
IV.3.3. Tingkat Kemudahan	76
IV.3.4. Tingkat Manfaat Penggunaan	81
IV.3.5. Tingkat Pengetahuan Gen-Z di Surabaya mengenai TikTokShop	85
IV.3.6. Tingkat Pengetahuan Gen Z terhadap Fitur Tiktok Shop	86
IV.4. Pembahasan.....	102
IV.4.1. Hubungan Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan .	102
IV.4.2. Hubungan Usia dengan Tingkat Pengetahuan	103
IV.4.3. Hubungan Pendidikan dengan Tingkat Pengetahuan	104
IV.4.4. Hubungan Pengeluaran Perbulan dengan Tingkat Pengetahuan	105
IV.4.5. Hubungan Domisili dengan Tingkat Pengetahuan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
V.1. Kesimpulan	108
V.2. Saran	109
V.2.1. Saran Akademis	109
V.2.2. Saran Praktis.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel III.1. Definisi Variabel Penelitian	42
Tabel. IV.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Tabel. IV.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel. IV.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel. IV.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	64
Tabel. IV.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	65
Tabel. IV.6. Tingkat Pemahaman Responden terhadap Fitur TiktokShop	66
Tabel. IV.7. Tingkat Manfaat Penggunaan.....	81
Tabel. IV.8. Tingkat Pengetahuan Gen-Z di Surabaya mengenai TikTokShop	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Model Komunikasi Lasswell	25
--	----

ABSTRAK

Albert Albion NRP. 1423018015. Tingkat Pengetahuan Masyarakat GEN-Z Surabaya pada Fitur TikTokShop

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pengetahuan masyarakat gen-z Surabaya Pada fitur tiktokshop. Era digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya di sektor e-commerce yaitu TikTok Shop. Fenomena perkembangan pesat TikTok Shop dalam beberapa tahun terakhir juga dirasakan oleh masyarakat Gen-Z di Surabaya, yang mana generasi ini yang tumbuh bersamaan dengan perkembangan era digital. Namun, ditengah pesatnya perkembangan TikTok Shop ini, perlu diteliti sejauh mana tingkat pengetahuan masyarakat Gen-Z di Surabaya tentang TikTok Shop dan faktor apa yang mempengaruhi tingkat pengetahuan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survey, dengan variabel tingkat pemahaman, tingkat kemudahan, dan tingkat manfaat TikTok Shop. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan Gen-Z di Surabaya pada TikTok Shop tinggi. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengetahuan Gen-Z di Surabaya pada TikTok Shop adalah usia, tingkat pendidikan, dan pengeluaran bulanan. Sedangkan untuk faktor jenis kelamin dan domisili tidak berpengaruh pada tingkat pengetahuan Gen-Z di Surabaya pada TikTok Shop.

Kata Kunci: Tingkat Pengetahuan, Masyarakat GEN-Z Surabaya, TikTokShop

ABSTRACT

Albert Albion NRP. 1423018015. Knowledge Level of Gen-Z Community in Surabaya on TikTokShop Feature

This study aims to determine the knowledge level of the Gen-Z community in Surabaya regarding the TikTokShop feature. The digital era has brought significant changes in various aspects of life, one of which is in the e-commerce sector, namely TikTok Shop. The rapid development of TikTok Shop in recent years has also been felt by the Gen-Z community in Surabaya, a generation that grew up alongside the development of the digital era. However, amidst the rapid growth of TikTok Shop, it is necessary to research how well the Gen-Z community in Surabaya understands TikTok Shop and the factors that influence their knowledge level. This research uses a quantitative approach with a survey method, focusing on the variables of understanding level, ease of use, and perceived benefits of TikTok Shop. The results show that the knowledge level of Gen-Z in Surabaya about TikTok Shop is high. The factors that influence the knowledge level of Gen-Z in Surabaya regarding TikTok Shop are age, education level, and monthly spending.

Meanwhile, gender and domicile do not have an impact on the knowledge level of Gen-Z in Surabaya about TikTok Shop.

Keywords: Knowledge Level, Gen-Z Community in Surabaya, TikTokShop