

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MAHAMERU LINTAS ABADI
SURABAYA**



Oleh :

ALBERT ALBION NRP : 1423018015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2022

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MAHAMERU LINTAS ABADI
SURABAYA**

**Diajukan sebagai untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Oleh :

ALBERT ALBION NRP : 1423018015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Albert Albion

NRP : 1423018015

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul :

“IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MAHAMERU LINTAS ABADI
SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 28 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,



Albert Albion

NRP : 1423018015

HALAMAN PERSETUJUAN

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA

OLEH:

Albert Albion

1423018015

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL: 16 OKTOBER 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Eka, S.I.Kom., M.Med.Kom.

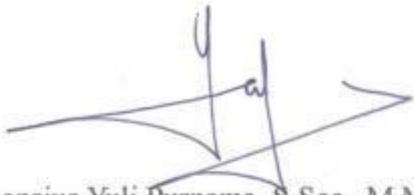
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTEK YANG DI TULIS OLEH: ALBERT ALBION NRP:
1423018015

TELAH DI UJI PADA TANGGAL 16 OKTOBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Albert Albion

NRP : 1423018015

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya judul :

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASA PADA PT. MAHAMERU

LINTAS ABADI SURABAYA

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
Sebenarnya.

Surabaya, 16 Oktober 2024
Yang menyatakan.



Albert Albion

NRP. 1423018015

KATA PERSEMBAHAN

So we do not lose heart. Though our outer self is wasting away, our inner selfis being renewed day by day. For this light momentary affliction is preparing for us an eternal weight ofglory beyond all comparison, as we look not to the thingsthat are seen but to the things that are unseen. 2 Corinthians 4:16-18

Selalu setia dalam setiap perkara, sering kali kita sebagai manusia selalu menganggap setiap persoalan yang dilimpahkan merupakan persoalan yang terlalu berat untuk ditanggung. Tetapi ketahuilah bahwa Dia Yang Maha Esa selalu membaharui kita setiap hari dan percayalah semua yang terjadi sesuai dengan rencana-Nya Maka setialah dalam setiap perkara, dan kita akan diberikan tanggungjawab yang lebih besar, dan Tuhan tidak akan memberikan masalah melebihi kemampuan kita.

Surabaya, 16 oktober 2024



Albert Albion

NRP. 1423018015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat kasih karunia dan kuasa-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja praktik dengan judul **IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN JASÅ PADA PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA**. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan sebagai salah satu bentuk tanggung jawab atas kerja praktik yang telah penulis lalui selama dua bulan berada di PT. MAHANERU LINTAS ABADI SURABAYA dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis dalam membuat laporan ini telah berusaha menyajikan data dengan lengkapnya. Hal ini dimaksud agar laporan ini dapat berguna bagi khalayak yang membaca terlebih sebagai informasi bagi yang berminat untuk melaksanakan kerja praktik di

PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA karena dengan laporan ini mampu memberikan gambaran atas situasi kerja dan tanggung jawab yang harus diselesaikan dan juga bermanfaat bagi penulis untuk bekal di masa depan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Olehkarena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu mencukupkan dan menyediakan apa yang penulis perlukan sehingga dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini dengan kondisi yang sehat dan bahagia.
2. Keluarga yang selalu memberikan support dalam perkataan maupun doa sehingga penulis selalu semangat untuk menyelesaikan tanggung jawab dalam kegiatan kerja praktik.
3. Ibu Maria Yuliastuti, S.SOS., M.N4ED.KOM selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan dalam mengerjakan laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik dan sesuai dengan standart.

4. Keluarga PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar dan berkembang memperluas koneksi, serta menyelesaikan kegiatan kerja praktik sebagai Marketing Communication.

Surabaya, 16 Oktober 2024



Albert Albion

NRP. 1423018015

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Daftar Gambar.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	2
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat kerja Praktik.....	3
1.4.1 Bagi Peneliti.....	3
1.4.2 Bagi Akademisi.....	4
1.4.3 Bagi Perusahaan.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Konsep Pemasaran.....	4
1.5.2 Konsep Pemasaran Jasa.....	6
1.5.3 Bauran Pemasaran.....	6
1.5.4 Jasa.....	16

1.5.5 Perusahaan Logistik	18
BAB II.....	19
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	19
2.1.1 Profil Perusahaan	19
2.1.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	19
2.1.3 Visi Misi PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya	21
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek	23
2.3 Strategi Pemasaran PT. Mahameru Lintas Abadi	31
2.3.1 Mencari Customer Baru	32
2.3.2 Client Handling.....	32
BAB III PEMBAHASAN	33
3.1 Implementasi Strategi Pemasaran PT. Mahameru Lintas Abadi dalam Membangun Keunggulan Daya Saing.....	33
3.2 Keunggulan Daya Saing.....	34
BAB IV	36
4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Lembar penilaian	39
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya	19
Gambar 2. 2 Lokasi Kantor PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya.....	20
Gambar 2. 3 Lokasi Garasi PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya.....	20

ABSTRAK

Albert Albion NRP. 1423018015. Implementasi Strategi Pemasaran Jasa Pada PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA

Transportasi memainkan peran penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara, termasuk dalam proses pengiriman barang yang menjadi komponen utama aktivitas perdagangan. Efisiensi biaya pengiriman, termasuk optimalisasi penggunaan truk oleh divisi logistik, memiliki dampak langsung pada profitabilitas perusahaan. Selain itu, strategi pemasaran modern menjadi elemen kunci dalam mempertahankan daya saing perusahaan. Penerapan strategi pemasaran yang mencakup aspek harga, produk, pelayanan, promosi, dan distribusi, memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan penjualan serta mempertahankan pangsa pasar di tengah persaingan yang ketat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi pemasaran jasa di PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya dalam rangka meningkatkan volume penjualan. Hasilnya diharapkan dapat memberikan gambaran tentang peran strategi pemasaran yang efektif untuk mencapai tujuan utama perusahaan, yaitu peningkatan volume penjualan, pencapaian laba, dan keberlanjutan pertumbuhan usaha.

Kata Kunci: Transportasi, Biaya pengiriman, Strategi pemasaran, Promosi, Pangsa pasar, Penjualan, PT. Mahameru Lintas Abadi

ABSTRACT

Albert Albion NRP. 1423018015. Implementation of Service Marketing Strategy at PT. MAHAMERU LINTAS ABADI SURABAYA

Transportation plays a crucial role in supporting a country's economic growth, including the process of shipping goods, which is a key component of trade activities. Shipping cost efficiency, including optimizing truck usage by the logistics division, has a direct impact on the company's profitability. Additionally, modern marketing strategies have become a key element in maintaining the company's competitiveness. The implementation of marketing strategies that encompass aspects of pricing, product, service, promotion, and distribution contributes significantly to increasing sales and maintaining market share amid intense competition.

This study aims to analyze the implementation of service marketing strategies at PT. Mahameru Lintas Abadi Surabaya in order to increase sales volume. The results are expected to provide an overview of the role of effective marketing strategies in achieving the company's main objectives, which include increasing sales volume, achieving profits, and ensuring sustainable business growth.

Keywords: Transportation, Shipping costs, Marketing strategy, Promotion, Market share, Sales, PT. Mahameru Lintas Abadi