

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Menurut hasil yang telah didapatkan penulis selama bekerja selama 60 hari di radio Gen FM Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengalaman ini telah memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan keterampilan dan pengetahuan penulis mengenai dunia media sosial dan penyiaran.

Dalam kerja praktik di Gen FM Surabaya, penulis berperan signifikan dalam aktivitas manajemen media sosial, yang mencakup produksi konten, perencanaan strategi, dan keterlibatan audiens di platform seperti Instagram dan X (Twitter). Tugas utama meliputi pembuatan caption, talent konten, dan memaksimalkan fitur-fitur media sosial, baik untuk meningkatkan engagement maupun memperkuat brand Gen FM di kalangan target utama.

Melalui pendekatan yang berfokus pada adaptasi teknologi digital, Gen FM Surabaya mampu memanfaatkan media sosial sebagai alat penting dalam membangun hubungan personal dengan audiens. Penggunaan fitur Instagram seperti Live, Reels, dan Stories serta penggunaan tren di X membantu Gen FM menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, penulis terlibat dalam

manajemen media sosial harian, termasuk analisis data untuk mengevaluasi efektivitas strategi dan meningkatkan jangkauan konten secara berkelanjutan.

Sebagai talent konten, penulis juga berperan dalam menyajikan konten harian yang menunjukkan pengalaman seorang anak magang, memberikan wawasan dan keterkaitan yang erat dengan audiens. Melalui aktivitas ini, Gen FM dapat memperkuat citranya sebagai stasiun radio yang dekat dan relevan dengan pendengarnya, serta memberi inspirasi bagi mereka yang tertarik terjun ke industri kreatif.

Secara keseluruhan, pengalaman di Gen FM Surabaya selama 60 hari ini telah meningkatkan keterampilan kreatif penulis, memperluas wawasan tentang dinamika industri penyiaran, dan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital. Penulis merasa siap untuk menghadapi tantangan di masa depan dan berkomitmen untuk terus mengembangkan diri dalam bidang konten kreatif dan media sosial.

IV.2 Saran

Untuk laporan magang ini, penulis disarankan untuk menekankan pentingnya analitik media sosial sebagai alat untuk memahami perilaku audiens dan efektivitas konten yang dihasilkan. Menguasai berbagai alat analitik akan memungkinkan penulis untuk mengukur kinerja postingan secara akurat, mengidentifikasi tren yang sedang berkembang, dan menentukan jenis konten

yang paling menarik bagi pengikut. Dengan demikian, penulis dapat menyusun strategi konten yang lebih terarah dan berbasis data, yang pada akhirnya akan meningkatkan engagement dan loyalitas pendengar terhadap Gen FM Surabaya. Selain itu, penulis juga dapat menyarankan untuk terus mengikuti perkembangan teknologi dan tren terbaru di media sosial, sehingga dapat beradaptasi dengan cepat dan tetap relevan di pasar yang terus berubah.

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL:

Hamdani, 2023. “Manajemen media sosial (studi kasus pada akun Instagram @kemendag)”. Ilmu Komunikasi. 6(4). Yogyakarta

Maharani, A., Yohana, c., Pratama, A. 2022. “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Kreativitas, dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jakarta”. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan. 3(3). Jakarta

Thifalia, N., Susanti, S.2021. “Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film”.Common. 5(1). Bandung

Fakthurrozaq.2020. “Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Di Kecamatan Selo Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Admin Akun @explore.selo)”.

WEBSITE:

Mahakax.com. “Visi & Misi”. Diakses pada Senin, 21 Oktober 2024.

<https://www.mahakax.com/wp-content/uploads/2022/07/2020-Annual-Report-PT-Mahaka-Media-Tbk.pdf>

Mahaka radio. "identitas Perusahaan". Diakses pada Senin, 21 Oktober 2024

https://s.id/mahakaradio?utm_source=linktr.ee&utm_medium=referral&utm_campaign=linktr.ee&utm_referrer=linktr.ee