

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MANAJEMEN SOSIAL MEDIA DI GEN FM SURABAYA



OLEH:

GRAZIELA AVELINA D M HEGE

NRP: 1423021074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS MANAJEMEN SOSIAL MEDIA DI GEN FM SURABAYA

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

GRAZIELA AVELINA D M HEGE

NRP: 1423021074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Graziela Avelina D M Hege

NRP : 1423021074

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS MANAJEMEN SOSIAL MEDIA DI GEN FM SURABAYA”

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkansumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Oktober 2024



Graziela Avelina D M Hege

NRP.1423021074

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS MANAJEMEN SOSIAL MEDIA DI GEN FM SURABAYA

Oleh:

GRAZIELA AVELINA D. M. HEGE

NRP.1423021074

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH

Dosen Pembimbing



Theresia Intan Putri Hartiana., S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal 14 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia ST, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

DITULIS OLEH:

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 14 NOVEMBER 2024

KETUA TIM PENGUJI

NIDN. 0702087602

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Graziela Avelina D M Hege

NRP : 1423021074

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“AKTIVITAS MANAJEMEN MEDIA SOSIAL GEN FM SURABAYA” Untuk
dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya
buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Oktober 2024



Graziela Avelina D M Hege

NRP.1423021074

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan lancar. Dari awal mencari tempat kerja praktik yang sesuai, selama masa kerja praktik hingga penulisan laporan kerja praktik ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan limpah terima kasih atas dukungan kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, serta saudara dan temanteman yang selalu menyemangati penulis dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan bukti dari perjuangan penulis yang telah berhasil menyelesaikan Kerja Praktik di Radio Gen FM Surabaya selama 60 hari. Akhir kata, adanya Laporan Kerja Praktik yang dibuat oleh penulis diharapkan akan membuahkan hasil yang dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis juga dapat berguna untuk masyarakat.

Surabaya, 27 Oktober 2024

Graziela Avelina D. M. Hege

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik (KP) yang telah dilaksanakan mulai tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 20 September 2024 di Radio Gen FM Surabaya.

Dilaksanakannya Kerja Praktik (KP), penulis mendapatkan berbagai pengalaman dan ilmu dalam dunia kerja yang sebelumnya tidak penulis ketahui. Selain itu, penulis berkesempatan untuk mengimplementasikan ilmu yang telah didapatkan selama kuliah di tempat kerja praktik, memberikan berbagai kontribusi pada tempat kerja praktik, serta memperluas relasi. Oleh sebab itu tidak lupa penulis mengucapkan limpah terima kasih, kepada Yth :

1. Tuhan Yesus Kristus yang hanya atas kasih karunia-Nya disetiap Langkah penulis dalam menyelesaikan pendidikan tepat waktu. Terima kasih karena sudah memberikan harapan dan mukjizat di waktu yang tepat ditengah keputusan. Terima kasih Tuhan atas berkat dan kebaikan-Mu yang memberikan kesehatan, kekuatan, kesuksesan, kemudahan, dan kelancaran laporan kerja praktik ini bisa selesai sebagaimana adanya sekarang.
2. Diri saya sendiri, Graziela Avelina Dhyraputri Mitak Hege. Terima kasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata, dan ketidakpastian diperjalanan panjang hidup ini. Meskipun sering kali ingin menyerah dan putus

asa. Terima kasih karena telah menemukan kekuatan dalam ketidakpastian dan kegagalan. Terima kasih sudah melibatkan Tuhan Yesus Kristus dalam perjalananmu dan mengizinkan Tuhan Yesus sebagai sandaranmu. Terima kasih sudah berjuang selama progress panjang pendidikan, telah kooperatif dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini hingga akhir. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan diri sendiri. Proud of my self! Sekali lagi terima kasih cantik!

3. Kedua orangtua yang selalu menyemangati dan menjadi tempat mengeluh disaat peneliti sudah mencapai titik lelahnya. Yang selalu mendoakan, mencurahkan kasih sayang, perhatian, motivasi, nasihat, serta dukungan baik secara moral maupun finansial.

4. Kakak-kakak tercinta Chlavierytha Indhyputri Mitak Hege, S.Ak dan Vanesa Gloria Tanur Djari, S.Psi yang selalu membimbing ketika susah dan buntu dalam mengerjakan proposal skripsi ini, memberikan support, nasihat dan perhatian kepada penulis.

5. Ketiga sahabat penulis, Carlos, Luki dan Thilda yang juga berjuang Bersama dalam proses pendidikan dan karir mereka Bersama penulis disetiap waktu. Terima kasih karena telah kuat bersama selama ini.

6. Theresia Intan Putri H., S.Sos., M.I.Kom. Selaku dosen pembimbing yang sudah membimbing dan memberikan masukan yang detail bagi peneliti untuk mengerjakan laporan kerja praktik ini.
7. Teman-teman seangkatan yang juga sudah membantu menyemangati selama proses pengerjaan laporan kerja praktik ini dan memberikan beberapa nasihat yang berguna bagi penulis agar bisa melanjutkan laporan kerja praktik hingga sebagaimana sekarang.
8. Karyawan dan teman-teman magang Gen FM yang membimbing selama penulis melakukan kerja praktik di Radio Gen FM Surabaya.
9. Teman-teman di kontrakan yang super receh dan lucu, penulis sangat berterima kasih karena membantu memperbaiki mood ketika malas mengerjakan laporan kerja praktik ini, menjadi tempat healing untuk sementara waktu sambil mengerjakan laporan kerja praktik ini hingga menjadi hasil sebagaimana sekarang.
10. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada beberapa playlist Spotify yang telah menjadi teman setia selama proses penyusunan proposal skripsi ini. Di tengah kesibukan dan tekanan, musik dari playlist favorit membantu menjaga mood dan konsentrasi, serta memberikan energi positif yang tak terduga. Setiap alunan lagu mampu membangkitkan semangat, menenangkan pikiran, dan menjadi pengiring setia di saat-saat sulit

maupun penuh inspirasi. Tanpa adanya musik ini, mungkin perjalanan menyelesaikan laporan kerja praktik ini akan terasa lebih berat. Terima kasih untuk setiap momen yang penuh warna yang dihadirkan melalui alunan nada. Peneliti menyadari bahwa dalam proposal ini, masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap agar mendapatkan kritik dan saran demi kesempurnaan laporan kerja praktik ini. Terima kasih

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktek.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktek	4
I.3.1 Tujuan Umum.....	4
I.3.2 Tujuan Khusus.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.4.1 Bagi Penulis.....	5
I.4.2 Bagi Gen FM	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 Media Sosial	5
1.5.2 Manajemen Media Sosial	7
1.5.3 Kreativitas Dalam Pengelolaan Media Sosial.....	9
BAB II	10
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK	10
II.1 Profil Perusahaan.....	10

II.1.1 Gambaran Umum Tentang Perusahaan	10
II.1.2 Identitas Gen FM Surabaya.....	12
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
II.1.4 Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek	14
II.1.5 Tabel Kegiatan Kerja Praktek.....	14
II.2 Hasil dan Temuan.....	26
II.2.1 Content Creator Sosial Media Gen FM Surabaya.....	26
II.2.2 Mengunggah Berita Twitter	28
II.2.3 Membuat Caption Berita	29
II.2.4 Report Siaran Nyore	30
II.2.5 Membuat Edlibs dan Edliner	31
BAB III	33
PEMBAHASAN	33
III.1 Aktivitas Sosial Media Gen FM Surabaya.....	33
III.2 Manajemen Media Sosial	34
III.3 Aktivitas Talent Konten Pada Sosial Media Gen FM Surabaya.....	35
BAB IV	37
KESIMPULAN DAN SARAN	37
IV.1 Kesimpulan	37
IV.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jadwal Kerja Praktik.....	14
Tabel 2 2 Laporan Kegiatan Magang.....	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Gen FM Surabaya	12
Gambar 2.2 Talent Konten Anak Magang.....	27
Gambar 2.3 Berita di Twitter	28
Gambar 2.4 Kumpulan Caption	29
Gambar 2.5 Report Siaran Nyore	31

ABSTRAK

Kerja praktik ini membahas aktivitas manajemen media sosial di Gen FM Surabaya, yang bertujuan untuk memperkuat engagement dan jangkauan audiens, terutama kalangan Gen Z. Penulis terlibat sebagai content creator dan talent konten untuk platform Instagram dan X (Twitter), yang mencakup produksi konten harian, pembuatan caption, dan adaptasi tren digital. Aktivitas ini memungkinkan Gen FM Surabaya untuk meningkatkan interaksi dengan audiens melalui berbagai fitur media sosial yang interaktif. Selain produksi konten, penulis juga mendalami strategi manajemen media sosial yang mencakup analisis data, pelaporan, serta penyesuaian strategi pemasaran berdasarkan tren dan respons audiens. Pengalaman kerja praktik ini memberikan wawasan dan keterampilan praktis dalam manajemen media sosial, khususnya di industri penyiaran, sekaligus mendukung Gen FM Surabaya dalam memperkuat posisinya di pasar digital.

Kata Kunci : Manajemen media sosial, Media sosial, Kreativitas Dalam Pengelolaan Media Sosial

ABSTRACT

This practical work discusses social media management activities at Gen FM Surabaya, which aims to strengthen engagement and audience reach, especially among Gen Z. The author is involved as a content creator and content talent for the Instagram and X (Twitter) platforms, which includes daily content production, creating captions, and adapting to digital trends. This activity allows Gen FM Surabaya to increase interaction with the audience through various interactive social media features. Apart from content production, the author also explores social media management strategies which include data analysis, reporting, and adjusting marketing strategies based on trends and audience responses. This practical work experience provides insight and practical skills in social media management, especially in the broadcasting industry, while supporting Gen FM Surabaya in strengthening its position in the digital market.

Keywords: Social media management, social media, creativity in social media management