

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktik penulis di Dealkan Property menunjukkan bahwa desain grafis memiliki kontribusi signifikan dalam meningkatkan kualitas konten media sosial @dealkan.id. Visual yang estetika dan relevan memainkan peran penting dalam menarik perhatian audiens serta meningkatkan interaksi pada unggahan. Selain meningkatkan daya tarik, desain grafis juga berfungsi sebagai alat komunikasi visual yang menyampaikan informasi properti dan pesan pemasaran kepada target konsumen.

Desain yang efektif harus mempertimbangkan aspek komposisi, warna, dan tipografi agar pesan dapat dipahami dan diterima oleh audiens, bahkan memengaruhi sikap mereka sesuai dengan tujuan pemasaran. Kolaborasi harmonis antara tim desain grafis dan marketing menghasilkan konten yang strategis dan terarah. Dengan memahami tren desain dan preferensi audiens, konten yang diproduksi tetap relevan dan kompetitif. Desainer grafis yang mampu menjaga konsistensi identitas merek dan mengikuti perkembangan tren turut memperkuat citra perusahaan dan keberhasilan kampanye pemasaran.

IV.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama kerja praktik, terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan oleh Dealkan Property untuk meningkatkan kualitas konten dan peran desain grafis dalam mendukung pemasaran seperti optimalisasi penggunaan data analitik, Dealkan Property diharapkan dapat lebih memanfaatkan

data analitik di media sosial untuk memahami preferensi audiens secara lebih mendalam. Data ini akan membantu tim desain grafis dalam menciptakan konten yang lebih sesuai dengan minat dan kebutuhan target audiens.

Disarankan untuk mengadakan pelatihan rutin bagi tim desain grafis guna meningkatkan keterampilan, kreativitas, dan adaptasi terhadap tren terbaru dalam desain grafis. Hal ini akan membantu tim untuk tetap inovatif dan responsif terhadap perubahan tren. Agar tim design Dealkan Property juga bisa menetapkan standar identitas visual yang lebih terperinci agar konsistensi merek dapat terjaga di setiap konten yang dihasilkan. Standar ini meliputi pemilihan warna, font, dan gaya visual yang mendukung citra merek yang profesional.

Dengan menerapkan saran-saran di atas, diharapkan Dealkan Property dapat terus meningkatkan kualitas konten di media sosial serta memperkuat citra merek yang profesional dan menarik bagi audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Barker, M. S., Barker, D. L., Bormann, N. F., Roberts, M. Lou, & Zahay, D. (2017). *Social Media Marketing: A Strategic Approach* (2 ed.). Cengage Learning.
- Caffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice* (7 ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited. Diambil dari www.pearson-books.com
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi II: Perancangan Identitas Visual* (1 ed.). Jepara: Unisnu Press. Diambil November 7, 2024, dari <https://books.google.co.id/books?id=JynGDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Erwin, Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., & Nawir, F. (2023). *DIGITAL MARKETING: Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*. (Efitra & Sepriano, Ed.). Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. Diambil November 7, 2024, dari <https://books.google.com.sg/books?id=zF7FEAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Kristiyono, J. (2020). *Komunikasi Grafis: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign*. Jakarta: Kencana. Diambil November 7, 2024, dari https://books.google.com.sg/books?id=yOkREAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Migotuwio, N. (2020). *Desain Grafis Kemarin, Kini, dan Nanti* (1 ed.). Alinea Media Dipantara . Diambil dari www.penerbitalinea.com_____i
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiyansyah, T. E., Diba, F., & Akbar, I. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon: Insania. Diambil November 7, 2024, dari <https://books.google.com.sg/books?id=nSU5EAAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Widya, L. A. D., & Darmawan, A. J. (2016). *BAHAN AJAR KURSUS DAN PELATIHAN DESAIN GRAFIS GERAKAN INDONESIA KOMPETEN PENGANTAR DESAIN*

GRAFIS. (B. Trim & I. I. Mujib, Ed.) (1 ed.). Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.