

***FRAMING* PEMBERITAAN HUBUNGAN JOKOWI DENGAN
MEGAWATI *PASCA* PEMUNGUTAN SUARA PRESIDEN 2024
PADA *HEADLINE* TEMPO.COM DAN KOMPAS.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Hindarko Gondo Widjaja

Nrp : 1423021081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024 / 2025

***FRAMING* PEMBERITAAN HUBUNGAN JOKOWI DENGAN
MEGAWATI *PASCA* PEMUNGUTAN SUARA PRESIDEN 2024
PADA *HEADLINE* TEMPO.COM DAN KOMPAS.COM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas KatolikWidya Mandala Surabaya**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Hindarko Gondo Widjaja

Nrp : 1423021081

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024 / 2025

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Hindarko Gondo Widjaja

Nrp : 1423021081

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Skripsi saya berjudul :

“ *Framing* Pemberitaan Hubungan Jokowi dengan Megawati *Pasca* Pemungutan Suara Presiden 2024 Pada *Headline* Tempo.com dan Kompas.com”.

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 09 Desember 2024

Penulis



Hindarko Gondo Widjaja

NRP : 1423021081

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

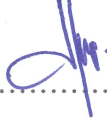
***“Framing Pemberitaan Hubungan Jokowi dengan Megawati Pasca
Pemungutan Suara Presiden 2024 Pada *Headline* Tempo.com dan
Kompas.com.”***

Oleh :

Hindarko Gondo Widjaja

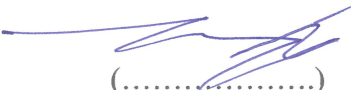
NRP : 1423021081

Skripsi Komunikasi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi
untuk diajukan ke tim penguji Skripsi Komunikasi.

Pembimbing I : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()

NIDN. 0725058704

Pembimbing II : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

()

NIDN. 0726126602

Surabaya, 09 Desember 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : Senin, 09 Desember 2024



Mengesahkan
Fakultas Ilmu Komunikasi
Dekan,

Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med. Kom
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med. Kom (.....)
NIDN. 0715108903
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom (.....)
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)
NIDN. 0719078401
4. Anggota : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (.....)
NIDN. 0726126602

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Hindarko Gondo W

NRP : 1423021081

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya :

Judul : ***Framing Pemberitaan Hubungan Jokowi dengan Megawati Pasca
Pemungutan Suara Presiden 2024 Pada *Headline* Tempo.com dan
Kompas.com***

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta. Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 09 Desember 2024

yang menyatakan,



Hindarko Gondo

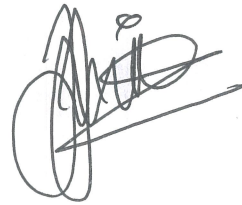
NRP : 1423021081

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia serta penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik dan lancar. Hidup ini menjadi menarik karena setiap kita memiliki kemungkinan dan juga kemampuan untuk bisa mewujudkan impian. Mengambil risiko disertai kegagalan, kekecewaan, dan kehilangan arah, perjuangan yang berwujud tugas akhir ini peneliti persembahkan untuk Tuhan dan juga orang tua yang telah mendukung dengan segenap hati sehingga tugas akhir ini dapat terwujud sebagaimana mestinya. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi peneliti dan orang lain untuk lebih memahami penyusunan penulisan proposal komunikasi dan hidup menjadi lebih baik jika tugas diselesaikan tepat waktu.

Surabaya, 09 Desember 2024

Penulis



Hindarko Gondo Widjaja

Nrp : 1423021081

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya haturkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, karunia dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “*Framing Pemberitaan Hubungan Jokowi dengan Megawati Pasca Pemungutan Suara Presiden 2024 Pada Headline Tempo.com dan Kompas.com.*” Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. terselesaikannya tugas akhir ini tentunya tidak lepas dari dorongan dan uluran tangan dari pihak lain. Oleh sebab itu, kiranya peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan karunia dan anugerah sehingga tugas akhir ini bisa ada sebagaimana adanya sekarang.
2. Kepada orang tua yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Kepada Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom dan Dr. Nanang Krisdinanto, Drs, Msi, terima kasih atas segala arahan yang telah diberikan agar tugas ini dapat selesai dengan baik.
4. Kepada seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu yang dapat dituangkan oleh penulis dalam penelitian ini.
5. Kepada teman-teman terdekat yang telah mendukung penelitian ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	13
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Batasan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian	13
I.5.1 Manfaat Akademik	13
I.5.2 Manfaat Praktis.....	14
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS	15

II.1 Penelitian Terdahulu	15
II.2 Kajian Teoritis.....	20
II.2.1 Media <i>Online</i> Sebagai Komunikasi Massa	20
II.2.2 Konstruksi Realitas pada Media <i>Online</i>	22
II.2.3 Berita Politik	23
II.2.4 Analisis Pembingkai (<i>Framing</i>)	24
II.2.5 Nisbah Antar Konsep	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
III.2 Metode	30
III.3 Subjek dan Objek Penelitian	31
III.4 Unit Analisis	35
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
III.6 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	41
IV.1.1 Tempo: Menyajikan informasi dengan gaya investigasi.	41
IV.1.2 Kompas : Menyajikan informasi dengan gaya jurnanisme keping.	45
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	49
IV.2.1 Rencana Pertemuan Jokowi dengan Megawati Belum Bisa Terwujud	54
IV.2.2 Keputusan Jokowi yang Dianggap menyimpang dari Prinsip PDI-P ..	68
IV.2.3 Pengamat Politik Menyoroti Hubungan Jokowi dan Megawati mengalami Keretakan Akibat Perbedaan Pilihan Politik.....	87

IV.2.4 Pembahasan <i>Framing</i>	100
BAB V PENUTUP	104
V.1 Kesimpulan	104
V.2 Saran.....	104
V.2.1 Akademis	104
V.2.2 Praktis	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Merek Media yang paling dipercaya responden Tahun 2023 ..8

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbedaan Pemberitaan Hubungan Jokowi dengan Megawati Pada Media Online Kompas.com dan Nasional Tempo	7
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel II. 2 Dimensi Framing	25
Tabel II. 3 Konsep Framing Robert M. Etman.....	26
Tabel III. 1 Subjek Berita Kompas.com.....	35
Tabel III. 2 Subjek Berita Tempo.com	36
Tabel III. 3 Contoh Analisis Data Framing Etman dalam Berita Media <i>Online</i> Tempo.com mengenai Pengamat Sebut Megawati akan Berkonflik Lama dengan Jokowi seperti Sby	39
Tabel IV. 1 Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com : Istana Sebut Sedang Cari Waktu Tepat Pertemuan Jokowi – Megawati.....	55
Tabel IV. 2 Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com : Beda Sikap PDIP dan Relawan Jokowi Soal Wacana Pertemuan dengan Megawati	59
Tabel IV. 3 Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com : Pertemuan Jokowi- Megawati yang Seolah Rencana Kosong	64
Tabel IV. 4 Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com : Masinton Bilang Megawati Tidak Perlu Bertemu Jokowi	68
Tabel IV. 5 Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com : Megawati Lebih Pilih Rekonsiliasi dengan Jokowi atau Prabowo? Ini Kata PDI-P	72
Tabel IV. 6 Analisis Framing Dari Robert N Entman Kompas.com : Jabat Tangan Puan dan Jokowi di Tengah Isu Tak Solidnya Internal PDI-P	77

Tabel IV. 7 Analisis Framing Dari Robert N Entman	82
Tabel IV. 8 Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com : Pakar Sebut Jokowi – Megawati Sulit Bertemu akibat Pecah Kongsi di Pilpres	88
Tabel IV. 9 Analisis Framing Dari Robert N Entman Tempo.com : Pengamat Sebut Megawati akan Berkonflik Lama dengan Jokowi seperti SBY	92
Tabel IV. 10 Analisis Framing Dari Robert N Entman	96

ABSTRAK

Hindarko Gondo Widjaja NRP. 1423021081. FRAMING PEMBERITAAN HUBUNGAN JOKOWI DENGAN MEGAWATI PASCA PEMUNGUTAN SUARA PRESIDEN 2024 PADA HEADLINE TEMPO.COM DAN KOMPAS.COM. (PERIODE 15 MEI – 26 MEI 2024)

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana dua media online terkemuka di Indonesia, yakni Tempo.com dan Kompas.com, membingkai hubungan antara Presiden Joko Widodo (Jokowi) dan Megawati Soekarnoputri *pasca* pemungutan suara Presiden 2024. Kajian ini menemukan perbedaan dalam mengkonstruksi berita terkait isu tersebut. Tempo.com cenderung menonjolkan konflik yang tajam, menggambarkan hubungan antara Jokowi dan Megawati sebagai situasi yang hampir tidak mungkin untuk direkonsiliasi. Sebaliknya, Kompas.com menyoroti adanya peluang untuk rekonsiliasi meskipun mengakui adanya perbedaan politik yang signifikan. Penelitian ini menggunakan metode analisis *framing* model Robert N. Entman untuk menganalisis cara pembedaan berita yang dilakukan kedua media. Pendekatan ini didukung oleh teori konstruksi realitas mengenai berita, peran media online sebagai bagian dari media massa, serta hubungan media massa dengan konflik. Fokus utama penelitian adalah pada analisis pembedaan (*framing*) untuk menyeleksi isu dan menonjolkan aspek-aspek tertentu yang relevan.

Kata Kunci: *Framing*, Berita, Media Massa

ABSTRACT

Hindarko Gondo Widjaja NRP. 1423021081. *FRAMING OF NEWS COVERAGE ON JOKOWI'S RELATIONSHIP WITH MEGAWATI AFTER THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION VOTING IN THE HEADLINES OF TEMPO.COM AND KOMPAS.COM (PERIOD: MAY 15 - MAY 26, 2024)*

This study aims to reveal how two leading online media in Indonesia, Tempo.com and Kompas.com, frame the relationship between President Joko Widodo (Jokowi) and Megawati Soekarnoputri after the 2024 presidential vote. This study found differences in constructing news related to the issue. Tempo.com tends to accentuate the sharp conflict, portraying the relationship between Jokowi and Megawati as a situation that is almost impossible to reconcile. In contrast, Kompas.com highlighted the opportunity for reconciliation despite acknowledging significant political differences. This research uses Robert N. Entman's framing analysis method to analyze the way the news is framed by both media. This approach is supported by theories of reality construction regarding news, the role of online media as part of mass media, and the relationship between mass media and conflict. The main focus of the research is on framing analysis to select issues and emphasize certain relevant aspects.

Keywords: *Framing, News, Mass Media*