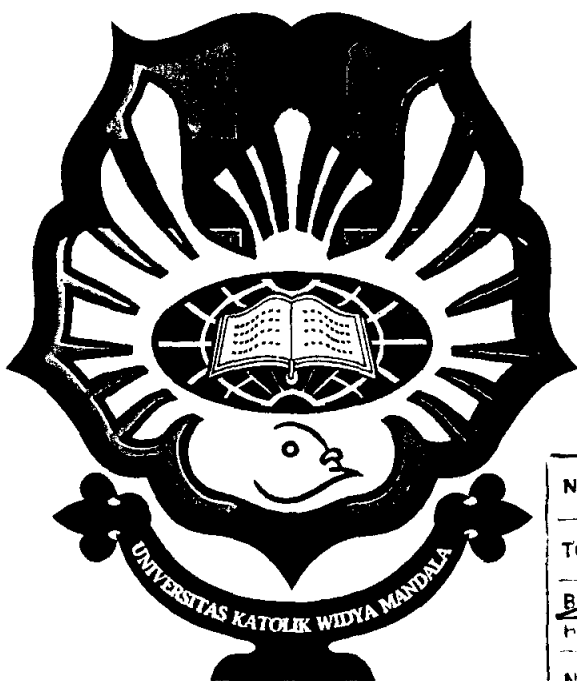


SKRIPSI

LINDA ASTUTI

**ANALISIS PEMICU BIAYA STRATEGIK
DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA
PADA BADAN USAHA KERTAS "KR" DI SURABAYA**



No. INDUK	2206/98
TGL TERIMA	10.7.98
B E I K A D I H	FE
No. BUKU	FEa Ast a-1
KCP. KE	1 (satu)

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
1998**

SKRIPSI

ANALISIS PEMICU BIAYA STRATEGIK
DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA
PADA BADAN USAHA KERTAS “KR”
DI SURABAYA

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN GUNA MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI

DIAJUKAN OLEH:

LINDA ASTUTI

No. Pokok Mahasiswa: 3203094068

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

1998

SKRIPSI

ANALISIS PEMICU BIAYA STRATEGIK DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PADA BADAN USAHA KERTAS"KR" DI SURABAYA

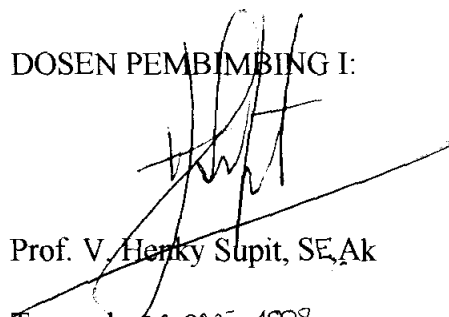
DIAJUKAN OLEH:

LINDA ASTUTI

No. Pokok Mahasiswa: 3203094068

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

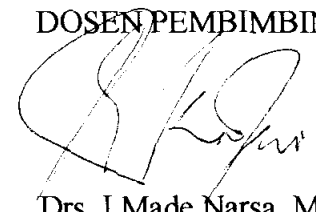
DOSEN PEMBIMBING I:



Prof. V. Henky Supit, SE, Ak

Tanggal: 04 Mei 1998

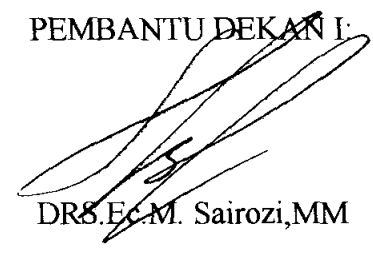
DOSEN PEMBIMBING II:



Drs. I Made Narsa, Msi, Ak

Tanggal: 06 Mei 1998

PEMBANTU DEKAN I:



Drs. Ec. M. Sairozi, MM

Tanggal:

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat yang telah dilimpahkan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul ANALISIS PEMICU BIAYA STRATEGIK DALAM UPAYA PENGENDALIAN BIAYA PADA BADAN USAHA KERTAS “KR” DI SURABAYA.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi jurusan akuntansi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Atas segala bantuan dan dorongan semangat guna terwujudnya skripsi ini, maka pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tidak terhingga kepada yang terhormat:

1. Prof. V. Henky Supit, SE,AK selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu beliau untuk memberikan bimbingan bagi penyusunan skripsi ini.
2. Drs. I Made Narsa, Msi,AK, selaku pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan banyak masukan yang sangat berharga hingga selesainya skripsi ini.
3. Segenap dosen pengajar Universitas Katolik Widya Mandala yang memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai bahan penulisan.
4. Semua pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan baik secara moril maupun materiil:
 - Papi dan mami yang telah memberikan dukungan melalui doa-nya.

- Sahabat-sahabat yang telah menemani penulis dalam mencari bahan bagi penulisan, terutama Shierly, Felicia, dan Gunawan yang dengan sabar meluangkan waktu untuk membantu pencetakan skripsi, terlebih lagi kepada Ay-Ay yang selalu setia menyediakan sarana transportasi.
- Pimpinan dan segenap jajaran Badan Usaha “KR” yang telah memberi bantuan informasi data yang digunakan dalam penulisan.

Walaupun dalam penyusunan ini, telah diusahakan semaksimal mungkin, namun karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan, tidak menutup kemungkinan terjadinya kesalahan dan kekurangan-kekurangan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis meminta maaf yang sebesar-besarnya jika ada hal-hal yang kurang berkenan.

Surabaya,.....1998

penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah.....	5
3. Batasan-batasan Pengertian.....	6
4. Tujuan Penelitian.....	6
5. Manfaat Penelitian.....	7
6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1. Review Penelitian Terdahulu.....	8
2. Landasan Teori.....	10
2.1. Pengertian Strategic Cost Management dan Kegunaannya.....	10
2.2. Keunggulan Strategic Cost Management Dibandingkan dengan Analisis Biaya Konvensional.....	11
2.2.1. Suatu Pandangan untuk Menentukan Harga Pokok Produk Secara Konvensional.....	11
2.2.2. Perbandingan Antara Strategic Cost Management dan Analisis Konvensional.....	13

2.3. Elemen Utama dalam Strategic Cost Management.....	16
2.3.1. <i>Value Chain Analysis</i>	16
2.3.2. <i>Strategic Positioning Analysis</i>	18
2.3.2.1. Definisi <i>Strategy</i> dan <i>Strategic Management</i>	19
2.3.2.2. Keunggulan Kompetitif dari Strategi Generik.....	20
2.3.2.3. Strategi Generik.....	25
2.3.2.4. Penerapan Strategi dalam Pengendalian Manajemen.....	27
2.3.3. <i>Cost Driver Analysis</i>	28
2.3.3.1. Definisi <i>Cost Driver</i>	28
2.3.3.2. Konsep Analisis <i>Cost Driver</i>	29
2.3.4. Pemicu Biaya Strategik.....	31
2.3.4.1. <i>Structural Cost Driver</i>	31
2.3.4.2. <i>Executional Cost Driver</i>	34
2.4. Cara Mengenali Pemicu Biaya.....	37
2.5. Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Pemicu Biaya.....	38
3. Metode.....	40
3.1. Rancangan Penelitian.....	40
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	40
3.3. Cara Pengumpulan Biaya.....	41
3.4. Teknik Analisis Data.....	42
BAB III: ANALISIS.....	43
1. Sekilas Data dan Informasi Badan Usaha “KR”.....	43
1.1. Sejarah dan Perkembangan Badan Usaha.....	43

1.2. Tinjauan atas Struktur Organisasi Badan Usaha “KR”	44
1.3. Proses Produksi Badan Usaha “KR”	47
1.4. Sistem Akuntansi Badan Usaha “KR”	50
1.4.1. Sistem Pencatatan Kas	50
1.4.2. Sistem Pencatatan Piutang	51
1.4.3. Sistem Pencatatan Pembelian	52
1.4.4. Sistem Pencatatan Penjualan	52
1.4.5. Sistem Pencatatan Gaji	53
1.4.6. Sistem Pencatatan Produksi	53
1.4.7. Sistem Pencatatan Hasil Produksi	54
2. Analisis Pemicu Biaya Strategik untuk Kepentingan Pengendalian Biaya	56
2.1. Sekilas Mengenai Strategi Badan Usaha	56
2.2. Peranan Analisis Pemicu Biaya Strategik dalam Badan Usaha “KR”	57
2.2.1. Departemen dan Fungsi Utama dalam Badan Usaha “KR”	58
2.2.2. Alokasi Biaya pada Tiap Departemen	61
2.2.2.1. Departemen Produksi	61
2.2.2.2. Departemen Penjualan	61
2.2.2.3. Departemen Akuntansi dan Personalia	65
2.2.3. Alokasi Biaya Departemen menjadi Biaya Beberapa Fungsi Utama	65
2.2.3.1. Biaya Fungsi Utama Departemen Produksi	66
2.2.3.2. Biaya Fungsi Utama Departemen Penjualan	74

2.2.3.3. Biaya Fungsi Utama Departemen Akuntansi.....	77
2.2.3.4. Biaya Fungsi Utama Departemen Personalia.....	78
2.2.4. Proporsi Biaya Fungsi Utama Terhadap Total Biaya.....	80
2.2.5. Identifikasi Pemicu Biaya Strategik pada Badan Usaha “KR”.....	81
2.2.6. Analisis Pemicu Biaya Strategik pada Badan Usaha “KR”.....	82
2.2.7. Pengendalian Biaya Strategik Melalui Analisis Pemicu Biaya Strategik.....	89
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
1. Kesimpulan.....	94
2. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1: PERHITUNGAN BIAYA SATUAN: PRODUK TUNGGAL.....	13
TABEL 2.2: <i>EXIT BARRIERS AND ENTRY BARRIERS</i>	23
TABEL 2.3: <i>POWER OF SUPPLIERS AND BUYERS</i>	24
TABEL 3.1: LAPORAN RUGI LABA BADAN USAHA “KR”.....	55
TABEL 3.2: DEPARTEMEN DAN FUNGSI UTAMA BADAN USAHA “KR”.....	59
TABEL 3.3: BIAYA DEPARTEMEN PRODUKSI.....	61
TABEL 3.4: BIAYA DEPARTEMEN PENJUALAN.....	64
TABEL 3.5: BIAYA TIAP DEPARTEMEN.....	66
TABEL 3.6: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PEMESANAN.....	69
TABEL 3.7: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PENERIMAAN...	71
TABEL 3.8: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PRODUKSI.....	73
TABEL 3.9: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PEMERIK- SAAN KUALITAS.....	74
TABEL 3.10: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PENYIM- PANAN.....	75
TABEL 3.11: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PENJUALAN....	77
TABEL 3.12: PEMBEBANAN BIAYA UNTUK FUNGSI PEMASARAN...	78
TABEL 3.13: BIAYA DEPARTEMEN AKUNTANSI.....	79
TABEL 3.14: PEMBEBANAN BIAYA DEPARTEMEN PERSONALIA.....	80
TABEL 3.15: KLASIFIKASI TOTAL BIAYA OPERASI BADAN USAHA “KR”.....	81
TABEL 3.16: PROPORSI DARI KLASIFIKASI BIAYA OPERASI.....	82

TABEL 3.17: PROPORSI DARI KLASIFIKASI BIAYA OPERASI.....	83
TABEL 3.18: PROPORSI <i>STRUCTURAL COST DRIVER</i> TERHADAP TOTAL BIAYA OPERASI.....	90
TABEL 3.19: PROPORSI <i>EXECUTIONAL COST DRIVER</i> TERHADAP TOTAL BIAYA OPERASI.....	91

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1: VALUE CHAIN IN THE PAPER PRODUCT INDUSTRY.....16

GAMBAR 3.1: STRUKTUR ORGANISASI BADAN USAHA “KR”.....46

ABSTRAKSI

1. Masalah dan Tujuan

Permasalahan yang dibahas adalah mengenai cara untuk menganalisis pemicu biaya strategik dalam upaya pengendalian biaya pada badan usaha kertas “KR” di Surabaya, dengan tujuan:

- mengumpulkan informasi mengenai kelompok pemicu biaya strategik dan non strategik.
- melakukan analisis atas pemicu biaya yang termasuk kelompok strategik.
- menggunakan hasil analisis pemicu biaya strategik untuk mengendalikan biaya dalam badan usaha.

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam menganalisis antara lain:

- menggunakan rancangan penelitian studi kasus, dengan melakukan eksplorasi data untuk mencari pemicu biaya strategik.
- menggunakan jenis data kuantitatif dan kualitatif yang bersumber dari dalam perusahaan didukung dengan studi pustaka.
- mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dari badan usaha.
- melakukan teknik analisis deskriptif kualitatif digunakan sebagai alat bagi pengendalian biaya badan usaha.

3. Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil:

Terdapat 4 (empat) pemicu biaya strategik yang paling dominan dalam badan usaha “KR”, antara lain:

- skala produksi sebesar 99,03%.
- hubungan dengan pemasok dan pelanggan sebesar 92%.
- desain produk sebesar 91,75%.
- pemanfaatan kapasitas sebesar 88,58%.