

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN
INSTAGRAM @PASARATOM



Disusun Oleh:
MARIA THERESIA LUKE DEVINA
NRP: 1423021053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS SOSIAL MEDIA MARKETING PADA AKUN INSTAGRAM
@PASARATOM

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

MARIA THERESIA LUKE DEVINA

NRP: 1423021053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORGANILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Theresia Luke Devina

NRP : 1423021053

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul:

Aktivitas Sosial Media Marketing Pada Akun Instagram @pasaratom

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis



Maria Theresia Luke Devina

NRP. 1423021053

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS MEDIA SOSIAL MARKETING PADA AKUN
INSTAGRAM @PASARATOM

Oleh:

Maria Theresia Luke Devina

NRP. 1423021053

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING



Dr. Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 19 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

MARIA THERESIA LUKE DEVINA NRP. 1423021053

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM
PENGUJI

pada : 19 November 2024

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Maria Theresia Luke Devina

NRP : 1423021053

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul:

“Aktivitas Sosial Media Marketing pada Instagram @pasaratom”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis



Maria Theresia Luke Devina

NRP. 1423021053

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Mahasa Esa, karena kehendak-Nya saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Segala hambatan dan tantangan yang dihadapi oleh penulis tidak dapat terselesaikan tanpa campur tangan Tuhan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara, kerabat serta sahabat yang tak hentinya memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Tidak lupa juga untuk dosen pembimbing, pihak Pasar Atom divisi marketing promosi, serta teman-teman seperjuangan yang membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Tak hentinya penulis mengucapkan syukur untuk semua dukungan, bimbingan serta doa dari semua pihak sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Dengan adanya Laporan Kerja Praktik ini, membuktikan bahwa perjuangan penulis dalam berproses meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Laporan Kerja Praktik ini penulis persembahkan kepada seluruh pihak yang telah ikut ambil bagian dalam membantu dan mendoakan penulis selama proses ini berlangsung. Semoga membuahkan hasil yang baik dan dapat membanggakan keluarga dan orang-orang terdekat penulis.

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kasih-Nya senantiasa kepada saya sehingga laporan kerja praktik ini dapat selesai dengan baik. Tujuannya tidak lain dan bukan adalah supaya penulis layak mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Laporan ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang terlibat. Dengan adanya dukungan mental, moral, bimbingan, doa yang penulis dapatkan, laporan ini berjalan dengan lancar. Oleh sebab itu penulis ingin berterima kasih kepada pihakpihak yang telah membantu dan memotivasi penulis:

1. Tuhan Yesus Kristus yang menjadi sandaran hidup penulis hingga detik ini. Disaat lemah, Ia memberikan telinga dan pundak-Nya bagi penulis untuk menangis dan bercerita. Ia juga memberikan kekuatan bagi penulis setiap harinya dan semoga hal yang sama diterima oleh para pembaca.
2. Orang tua penulis yang terkasih. Terima kasih atas segala dukungannya, motivasinya, doanya bagi penulis. Segala jasa kalian tidak akan penulis lupakan sampai hari tua esok. Semoga apa yang penulis lakukan ini dapat membuat kalian bangga.
3. Dosen pembimbing, yaitu Dr. Finsensius Yuli Purnamama., S.Sos., M.Med.Kom yang sabar dan setia menuntun penulis dalam pengerjaan serta memberi dorongan untuk memberikan motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

4. Rekan-rekan PT. Prosam Plano Pasar Atom Surabaya terkhusus Ce Karina yang membantu penulis dalam pelaksanaan Kerja Praktik ini serta mengizinkan untuk memiliki pengalaman pada Pasar Atom, Ce Melia yang membimbing dan membantu penulis selama pelaksanaan kerja praktik.
Divisi Marketing Promosi sebagai divisi penulis melakukan kerja praktik dengan dukungan oleh Ce Melia dan Ce Laurent selaku tim sosial media, Ce Lina selaku tim apps, Ce Feni selaku tim event, Ce Shinta selaku tim desain untuk menambah ilmu serta wawasan baru bagi penulis.
5. Jennifer Agnes, Nadine Priscilla, Stephania Aroly yang sudah sangat luar biasa memberikan dorongan kepada penulis untuk tidak pernah menyerah, yang selalu mendoakan dan selalu ada bagi penulis meskipun dalam letih sekalipun. Terima kasih juga sudah menegur jikalau penulis melakukan kesalahan.

Surabaya, 19 November 2024

Maria Theresia Luke Devina

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Media Sosial.....	6
I.5.2 Instagram.....	8
I.5.3 Sosial Media Marketing.....	10
I.5.4 Aktivitas sosial Media Marketing.....	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
II.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	14
II.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik.....	14
II.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	15
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	17
II.3 Hasil Temuan.....	23
II.3.1 Pembuatan Caption.....	24
II.3.2 Pembuatan Konten Reels untuk Instagram @pasaratom.....	25

II.3.3 Media Promosi Poster Tenant dan Event.....	25
II.3.4 Dokumentasi Acara.....	26
II.3.5 Photoshoot dan Videoshoot Produk tenant.....	27
II.3.6 Penawaran Kerjasama EO dan Tenant.....	28
BAB III PEMBAHASAN.....	30
III.1 Aktivitas Media Sosial Pasar Atom dalam Instagram.....	30
III.1.1 Aktivitas di Media Sosial.....	31
III.1.1.1 Profil Instagram @pasaratom.....	31
III.1.2 Aktivitas Event bersama sponsor dan Media Partner pada Instagram @pasar atom.....	33
III.1.3 Direct Marketing Instagram.....	35
III.2 Sosial Media Marketing.....	36
III.2.1 Membuat Caption.....	36
III.2.2 Photoshoot dan Videoshoot.....	37
BAB IV KESIMPULAN.....	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR GAMBAR

I.1 Akun Instagram pasar Atom.....	3
I.2 Akun Tiktok PasarAtom.....	3
II.1 Logo Pasar Atom Mall Surabaya.....	14
II.2 Caption Pasar Atom.....	24
II.3 Konten Reels Instgaram tema POV dan Hiburan.....	25
II.4 Pemasangan Poster.....	26
II.5 Dokumentasi Acara Aloha Bazar dan Mid Autumn.....	27
II.6 Dokumentasi bersama tim sosmed.....	28
II.7 Penawaran Kerjasama EO dan Tenant.....	29
III.1 Profil Instagram Pasar Atom.....	31
III.2 Instagram Feeds Pasar Atom.....	32
III.3 Instagram Reels Pasar Atom.....	33
III.4 Sponsor serta Media Partner.....	34
III.5 Direct Marketing melalui Instagram Pasar Atom.....	35
III.6 Caption Preview.....	37
III.7 Kegiatan Photoshoot dan Videoshoot	38

DAFTAR TABEL

II.1 Tabel Jam Operasional Kerja Praktik.....	18
II.2 Tabel Unit Kegiatan Kerja Praktik	18

ABSTRAK

Maria Theresia Luke Devina, NRP. 1423021053. Aktivitas Sosial Media

Marketing pada Instagram @pasaratom

Social media marketing adalah pemanfaatan media digital atau media sosial secara online untuk mengkomunikasikan pesan maupun informasi bisnis dengan tujuan meningkatkan kesadaran, citra perusahaan, serta penjualan. Pasar Atom merupakan salah satu pusat perbelanjaan di Surabaya di bawah naungan PT. Prosam Plano. Pasar Atom telah memanfaatkan strategi ini melalui akun Instagram @pasaratom. Akun tersebut secara aktif membagikan konten visual yang menarik, seperti foto produk, promosi, dan cerita interaksi pasar untuk menarik perhatian pengikut. Aktivitas social media marketing ini membantu Pasar Atom dalam memperluas jangkauan dan menarik lebih banyak pelanggan secara digital. Kesuksesan aktivitas sosial media marketing menggunakan strategi IMC tools yaitu *advertising* dan *direct marketing*

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Instagram, Pasar Atom, Aktivitas Sosial Media Marketing