

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktik 3 bulan dalam PT Karya Wilasa Nusantara penulis sebagai *Project Manager* dalam *event* Willow Baby Expo. Penulis menarik kesimpulan bahwa aktivitas *Project Manager* dalam PT Karya Wilasa Nusantara meliputi tanggung jawab atas *event* Road To Wilbex (RTWB) dan *event* Willow Baby Expo, menjalin kerjasama dengan tenant dan brand participant, melakukan perancangan dan eksekusi komunitas binaan Wilbex yaitu Mama Inspirasi Willow dan Jastiper Squad Wilbex, serta mengatur alur komunikasi kepada klien, vendor, dan crew. Kerja praktik ini mengimplementasikan teori *Event Management*, *Lobbying and Negotiation*, dan *Community Relations* melalui kolaborasi dengan komunitas Mama Inspirasi Willow dan Jastiper Squad Wilbex. Penulis berhasil mengajak 29 mom-influencer yang memiliki jangkauan luas di media sosial serta 181 jasa titip beli yang memiliki akun aktif di instagram ataupun whatsapp, sehingga berhasil memberikan dampak signifikan bagi visibilitas dan engagement rangkaian *event* Willow Baby Expo.

IV.2 Saran

Saran bagi PT Karya Wilasa Nusantara (*JPT Event Partner*) terkhusus untuk klien Willow Baby Expo pada divisi *Project Manager* oleh penulis :

1. Aktivitas pengelolaan *Community Relations* yang dilakukan oleh *JPT Event Partner* kepada komunitas Mama Inspirasi Willow dan Jastiper Squad Wilbex sudah cukup baik. Namun alangkah lebih baik jika *JPT Event*

Partner memberikan divisi khusus untuk maintain komunitas sehingga tidak tergabung dalam jobdesk dari *Project Manager*

2. Aktivitas *event management* di JPT *Event Partner* untuk *event Willow Baby Expo* dan *Road To Wilbex* alangkah lebih baik jika tidak tergabung pada satu orang *Project Manager* yang sama. Mempertimbangkan kompleksitas dan workload yang panjang diantara keduanya di waktu yang sama

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Erica Weintraub Austin, & Bruce E. Pinkleton. (2006). *Strategic Public relations Management Planning and Managing Effective Communication Programs* Second Edition. New York. Retrieved from www.erlbaum.com.
- Goldblatt, J. (2002). *Special Events: Global Event Management in the 21st Century*, 3rd Edition.
- Perdana De Keizer, D. (2011). *EVENT ORGANIZER SEBAGAI PELUANG WIRAUSAHA*.

Jurnal

- Chasia Supit, W., Savitri Rasjid, J., Debora Siona Djawa, J., Bisnis, M., Administrasi Bisnis, J., & Negeri Manado, P. (2024). *ANALISIS PERAN PROJECT MANAGER DALAM MENANGANI EVENT DI POLITEKNIK NEGERI MANADO*.
- Fitriansyah, M. A., Bima, M., Winardi, S., Bilal, M., Hidayah, N., Abadi, W., ... Fikri, A. (2022). Analisis *event organizer* Jawa Pos dalam pengelolaan hari jadi ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur. *Youth Communication Day*, 180(01), 180–188. <https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12265>