

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *PROJECT MANAGER* DALAM *EVENT*
ORGANIZER DI PT KARYA WILASA NUSANTARA (JPT
EVENT PARTNER)



Disusun Oleh :
Keisha Sarah Harijono
NRP. 1423021076

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *PROJECT MANAGER* DALAM *EVENT ORGANIZER*
DI PT KARYA WILASA NUSANTARA (*JPT EVENT PARTNER*)**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Oleh:
Keisha Sarah Harijono
NRP: 1423021076

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Keisha Sarah Harijono

NRP : 1423021076

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS *PROJECT MANAGER* DALAM *EVENT ORGANIZER* DI PT KARYA WILASA NUSANTARA (JPT *EVENT PARTNER*)”

Adakah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis,



Keisha Sarah Harijono

NRP 1423021076

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *PROJECT MANAGER* DALAM *EVENT ORGANIZER* DI
PT KARYA WILASA NUSANTARA (JPT *EVENT PARTNER*)

OLEH :

KEISHA SARAH HARIJONO
NRP 1423021076

TELAH DISETUJUI DAN TERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si
TANGGAL: 19 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

KEISHA SARAH HARIJONO

NRP 1423021076

TELAH DIUJI PADA HARI SELASA, 19 NOVEMBER 2024 DAN

DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0725058704

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Keisha Sarah Harijono
NRP : 1423021076
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

**“AKTIVITAS *PROJECT MANAGER* DALAM *EVENT ORGANIZER* DI PT
KARYA WILASA NUSANTARA (*JPT EVENT PARTNER*)”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.
Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat
dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024
Yang menyatakan,



Keisha Sarah Harijono
NRP. 1423021076

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses ini dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik hingga selesai, bimbingan kerja praktik, hingga tahap penyusunan Laporan Kerja Praktik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam hidup penulis, dosen pembimbing, serta saudara dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan selama proses penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini menjadi bukti nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pada akhirnya, penulis berharap bahwa Laporan Kerja Praktik ini akan menghasilkan pencapaian yang dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, dan memberikan manfaat bagi masyarakat.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis,



Keisha Sarah Harijono
NRP. 1423021076

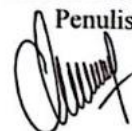
KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga penyusunan laporan ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi serta bagian dari proses pembelajaran. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa seluruh proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini tidak terlepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, melalui tulisan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta penulis, Papi dan Mami yang telah memberikan dukungan materiil dan emosional kepada penulis selama proses penyusunan laporan kerja praktik
2. Bapak Robert Gunawan selaku CEO PTMahaghora yang telah mendukung penulis dengan memberikan beasiswa berupa biaya perkuliahan untuk penulis. Tanpa bantuan dari beliau, penulis tidak akan dapat menyusun laporan kerja praktik dan menyelesaikan studi S1
3. Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran untuk teks laporan kerja praktik ini sehingga hasil yang disusun oleh peneliti dapat lebih maksimal
4. Keluarga besar JPT *Event Partner* yang mendukung penulis selama mengerjakan Seminar Proposal hingga selesai, selalu memberikan semangat baik secara verbal maupun non-verbal. Tidak hanya itu, peneliti juga memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya terkhusus untuk Trio Diam Stiawan dan Jessica Aprilliana selaku pimpinan JPT *Event Partner* yang selalu memberikan ijin dan mendukung proses pembimbingan penelitian ini bersama dengan dosen

Surabaya, 6 November 2024

Penulis,



Keisha Sarah Harijono
NRP. 1423021076

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	I
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
LEMBAR PERSETUJUAN.....	V
PUBLIKASI KARYA ILMIAH	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT.....	XIVV
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
a. Manfaat bagi Mahasiswa	4
b. Manfaat bagi Perusahaan.....	4
c. Manfaat Akademis	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 <i>Event dan Event Organizer</i>	5
I.5.2 <i>Event Management</i>	6
I.5.3 <i>Public relations</i>	7
I.5.4 <i>Community Relations</i>	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	12
II.1 Profil Perusahaan	12

II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	12
II.1.2 Identitas Perusahaan.....	13
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	13
II.1.4 Logo Perusahaan	14
II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	14
II.1.6 Job Description.....	14
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	15
II.3 Hasil dan Temuan	28
II.3.1 Menjalin Relasi dengan Klien, Vendor, Komunitas dan <i>Brand</i>	28
II.3.2 Teknis Perancangan dan Penyelesaian <i>Event</i>	29
II.3.3 Membuat, Mencari Peserta, dan Maintain Komunitas.....	31
II.3.4 Melakukan Prospek Kerjasama dan Partisipasi <i>Brand</i>	35
II.3.5 Mengatur dan Mengarahkan Crew dan Talent dalam Sebuah <i>Event</i>	38
BAB III PEMBAHASAN	39
III.1. Aktivitas <i>Project Manager Event Willow Baby Expo</i>	39
III.1.1 <i>Event Management</i>	39
III.1.2 <i>Public relations : Lobbying and Negotiation</i>	41
III.1.3 <i>Community Relations</i>	43
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
IV.1 Kesimpulan	46
IV.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan JPT Event Partner	14
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi JPT Event Partner	14
Gambar 2.3 Proposal Desain Event Mama Inspirasi	30
Gambar 2.4 Expertise Mama Inspirasi Willow bulan Juli	31
Gambar 2.5 Data Official Mama Inspirasi Willow 2024.....	33
Gambar 2.6 Statment Letter Mama Inspirasi Willow 2024	34
Gambar 2.7 Floorplan Willow Baby Expo 2024	36
Gambar 2.8 Goodiebag Mama Inspirasi Willow bulan Juli.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Log Book.....	15
-------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penilaian Kerja Praktik.....	49
---	----

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis peran dan tanggung jawab *Project Manager* dalam penyelenggaraan *event* oleh PT Karya Wilasa Nusantara atau JPT *EVENT* Partner, dengan fokus pada *event* Willow Baby Expo. Selama tiga bulan masa kerja praktik, penulis bertugas sebagai *Project Manager* yang memimpin perencanaan dan eksekusi *event* Willow Baby Expo dan Road To Wilbex. Aktivitas penulis mencakup pembangunan kerjasama strategis dengan brand participant dan brand supporting, serta pengelolaan komunitas Wilbex meliputi Mama Inspirasi Willow dan Jastiper Squad Wilbex. *Project Manager* bertanggung jawab mengatur jalur komunikasi efektif antara klien, vendor, dan tim penyelenggara. Implementasi teori *Event Management*, Lobbying and Negotiation, serta *Community Relations* diwujudkan dalam kolaborasi dengan komunitas dan influencer, menghasilkan keterlibatan 29 mom-influencer dan 181 akun jastiper aktif di platform sosial media. Kolaborasi ini terbukti memberikan dampak signifikan terhadap peningkatan visibilitas dan engagement pada *event* Willow Baby Expo. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman lebih dalam tentang implementasi manajemen proyek dalam industri *event organizer* di Indonesia.

Kata Kunci : *Project Manager, Community Relations, Willow Baby Expo*

ABSTRACT

This research analyzes the roles and responsibilities of Project Managers in organizing events by PT Karya Wilasa Nusantara or JPT EVENT Partner, with a focus on the Willow Baby Expo event. During the three-month practical work period, the author served as a Project Manager who led the planning and execution of the Willow Baby Expo and Road To Wilbex events. Her activities included building strategic partnerships with brand participants and supporting brands, as well as managing the Wilbex community including Mama Inspirasi Willow and Jastiper Squad Wilbex. The Project Manager is responsible for managing effective communication channels between clients, vendors, and the organizing team. The implementation of Event Management, Lobbying and Negotiation, and Community Relations theories were realized in collaboration with communities and influencers, resulting in the involvement of 29 mom-influencers and 181 active jastiper accounts on social media platforms. This collaboration proved to have a significant impact on increasing visibility and engagement at the Willow Baby Expo event. This research contributes to a deeper understanding of the implementation of project management in the event organizer industry in Indonesia.

Keywords : Project Manager, Community Relations, Willow Baby Expo