

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI
***ADVERTISING AND PROMOTION* PADA PT NIAGA ANEKA**
MODE



Oleh:

AMELIA PATRICIA

NRP: 1423021032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI
ADVERTISING AND PROMOTION PADA PT NIAGA ANEKA
MODE**

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

AMELIA PATRICIA

NRP: 1423021032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Patricia
NRP : 1423021032
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan saya yang berjudul:

“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *ADVERTISING AND PROMOTION* PADA PT NIAGA ANEKA MODE”

adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 07 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Amelia Patricia

NRP. 1423021032

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *ADVERTISING AND*
***PROMOTION* PADA PT NIAGA ANEKA MODE**

OLEH:

AMELIA PATRICIA

NRP : 1423021032

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

TANGGAL : 13 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama	: Amelia Patricia
NRP	: 1423021032
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

“AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *ADVERTISING AND PROMOTION* PADA PT NIAGA ANEKA MODE”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 November 2024

Yang membuat pernyataan,


Amelia Patricia

NRP. 1423021032

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

AMELIA PATRICIA NRP: 1423021032

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 NOVEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

MENGETAHUI

DEKAN ILMU FAKULTAS KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Sungguh perasaan yang luar biasa mencapai target setelah berusaha keras. Namun usaha keras tidak membuahkan hasil tanpa berdoa. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena Anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis juga berterima kasih kepada PT. Niaga Aneka Mode yang telah memberikan kesempatan pada saya untuk melaksanakan kegiatan *internship* selama 3 bulan. Terima kasih yang mendalam kepada semua orang yang telah memberikan *support*, bantuan, dan motivasi selama penulisan laporan kerja praktik ini. Semoga apa yang penulis kerjakan dapat bermanfaat bagi penulis lain.

Surabaya, 13 November 2024

Amelia Patricia

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses Kerja Praktik dari awal hingga akhir dengan baik. Penulis telah menyelesaikan Kerja Praktik selama 3 bulan pada Divisi *Advertising and Promotion* di PT Niaga Aneka Mode. Selama pelaksanaan Kerja Praktik, penulis telah mendapatkan pengetahuan baru dan pengalaman yang berharga. Pengalaman serta pengetahuan yang penulis dapatkan nantinya akan berguna dalam bersosialisasi dengan lingkungan yang baru dan menghadapi dunia kerja selanjutnya.

Laporan Kerja Praktik ini disusun dari hasil kegiatan penulis selama melakukan pengamatan langsung dan ikut serta dalam aktivitas-aktivitas komunikasi pemasaran yang akan dijalankan oleh Divisi *Advertising and Promotion* di PT Niaga Aneka Mode. Penulis banyak belajar mengenai bagaimana Divisi *Advertising and Promotion* menjalankan aktivitas pemasaran yang memanfaatkan berbagai media-media yang dimiliki, bagaimana meningkatkan jumlah pembelian, serta hal-hal yang dilakukan Divisi *Advertising and Promotion* dalam menjalin hubungan dengan berbagai pihak.

Laporan Kerja Praktik serta penyusunan laporan juga tidak terlepas dari peran dan dukungan dari orang-orang yang penulis kenal. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Alm Papa dan Mama atas dukungan dan doanya.
3. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas kesempatan, kesediaan, dan kesabaran membimbing penulis untuk menyelesaikan kegiatan Kerja Praktik.
4. Ibu Ifa dan Ibu Manda selaku HRD PT Niaga Aneka Mode yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktik selama 3 bulan.

5. Ce Ellen selaku manajer *Advertising and Promotion* beserta seluruh Divisi *Advertising and Promotion*, Kak siska, Kak Tarra, Kak Alive, Kak Putri, dan Kak Lionie yang telah membimbing dan membantu penulis dalam bekerja di bidang tersebut selama tiga bulan.
6. Semua teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu. Terima kasih telah membantu dalam suka duka dan selalu support penulis dalam menyelesaikan Kerja Praktik.
7. Ignatius Ruben W, *the special one*, yang selalu memberikan semangat dan dukungan pada penulis, baik siang maupun malam, dan dalam suka maupun duka.

Meskipun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam menyusun laporan Kerja Praktik ini, namun kesalahan dan kekurangan akan selalu ada. Oleh sebab itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran agar penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Surabaya, 13 November 2024

Amelia Patricia

NRP.1423021032

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik.....	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6
I.5.1 Komunikasi Pemasaran.....	6
I.5.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran	11
BAB II	16
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	16
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	16
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	16
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	17
II.1.3 Struktur Organisasi.....	17
II.1.4 Logo Perusahaan	20
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	22

II.3 Hasil Temuan.....	29
II.3.1 Membuat creative brief.....	30
II.3.2 <i>Social Media</i> Rotelli, Gosh, dan Bellagio	33
II.3.3 Membuat Desain Point of Purchase, Flyer, serta Banner	37
II.3.4 Menjalini Relasi dengan <i>ARCO</i> , <i>sponsor</i> , dan <i>influencer</i>	38
II.3.5 Mencari serta merancang <i>decoration store</i>	40
BAB III	42
PEMBAHASAN	42
III.1 Marketing Mix (4P).....	42
III.2 Aktivitas Komunikasi Pemasaran pada PT Niaga Aneka Mode	47
BAB IV	54
KESIMPULAN DAN SARAN	54
IV.1 Kesimpulan.....	54
IV.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Struktur Organisasi Perusahaan PT Niaga Aneka Mode.....	18
Gambar II.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Advertising and Promotion</i>	18
Gambar II.3 Logo PT Niaga Aneka Mode.....	20
Gambar II.4 Logo Rotelli, Gosh, dan Bellagio.....	21
Gambar II.5 <i>Brief Designer</i>	30
Gambar II.6 <i>Brief Designer Rotelli</i>	31
Gambar II.7 <i>SFP Brief Rotelli</i>	32
Gambar II.8 <i>List Sponsor dan Influencer</i>	32
Gambar II.9 Konten <i>Feed</i> Instagram Rotelli, Gosh, Bellagio.....	33
Gambar II.10 Konten <i>Story</i> Instagram <i>Payday Sale</i> Rotelli, Gosh, Bellagio.....	34
Gambar II.11 Konten <i>Story</i> Instagram <i>Live Session</i> Rotelli, Gosh, Bellagio.....	35
Gambar II.12 Konten <i>Reels</i> Instagram.....	36
Gambar II.13 Foto <i>Product</i> Bellagio dan Gosh.....	36
Gambar II.14 <i>Point of Purchase</i>	37
Gambar II.15 <i>Influencer, Sponsorship, Plan Collab</i>	39
Gambar II.16 Email <i>Marcomm</i> kepada <i>ARCO</i>	40
Gambar II.17 <i>Store Decoration Brief</i>	41
Gambar III.1 Foto Produk Rotelli.....	44
Gambar III.2 Foto Produk Gosh.....	45
Gambar III.3 Foto Produk Bellagio.....	46
Gambar III.4 Rotelli, Gosh, Bellagio <i>Store</i>	47

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Jam Operasional Kerja Praktik.....	22
Tabel II.2 Tabel Unit Kerja Praktik.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar I Teman-Teman Divisi <i>Advertising and Promotion</i>	57
Gambar II Link Konten Media Cetak (<i>POP, Banner, Flyer</i>).....	58
Gambar III Link Konten Media Sosial (<i>Feed & Story</i>).....	58
Gambar IV Link Konten Video.....	59
Gambar V Kegiatan <i>Photoshoot</i>	59
Gambar VI Hasil Penilaian Kerja Praktik.....	60

ABSTRAK

Divisi *advertising and promotion* memiliki peran penting dalam membantu perusahaan mencapai target penjualan. Saat ini, banyak perusahaan besar, terutama di sektor *retail*, yang semakin aktif dalam kegiatan komunikasi pemasaran. Aktivitas ini melibatkan banyak interaksi dengan publik, baik internal maupun eksternal, yang berkontribusi pada peningkatan *brand awareness*. Aktivitas pemasaran tentunya membutuhkan *marketing tools* sebagai media dari aktivitas pemasaran. PT. Niaga Aneka Mode, sebagai perusahaan *retail* fashion yang menaungi tiga *brand* terkenal yaitu Rotelli, Gosh, dan Bellagio, telah mengalami peningkatan penjualan yang signifikan berkat usaha divisi *advertising and promotion* dalam memperkenalkan produk kepada publik. Oleh karena itu, penulis ingin mempelajari lebih dalam tentang aktivitas divisi ini dalam upayanya meningkatkan *awareness* dan penjualan produk.

Kata Kunci: Aktivitas Pemasaran, *Marketing Tools*, PT Niaga Aneka Mode

ABSTRACT

The advertising and promotion division plays a crucial role in helping companies achieve sales targets. Currently, many large companies, especially in the retail sector, are increasingly active in marketing communication activities. These activities involve extensive interactions with both internal and external audiences, contributing to increased brand awareness. PT. Niaga Aneka Mode, as a retail fashion company housing three renowned brands: Rotelli, Gosh, and Bellagio has experienced significant sales growth thanks to the efforts of the advertising and promotion division in introducing products to the public. Therefore, the writer seeks to delve deeper into this division's activities in its efforts to enhance awareness and product sales.

Keywords: Marketing Activities, Marketing Tools, PT Niaga Aneka Mode