

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL
SAMATOR SURABAYA TIMUR



WILLIAM SUTANTO

NRP: 1423021064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL
SAMATOR SURABAYA TIMUR

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



WILLIAM SUTANTO

NRP: 1423021064

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : William Sutanto

NRP : 1423021064

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL SAMATOR SURABAYA TIMUR

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plaigiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya ini tidak lulus.

Surabaya, 19 November 2024



William Sutanto

NRP: 1423021064

HALAMAN PERSETUJUAN

"PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL SAMATOR SURABAYA TIMUR"

Oleh:

William Sutanto

NRP : 1423021064

Telah Disetujui dan Diterima Dengan Baik Oleh:

DOSEN PEMBIMBING,



Theresia Intan Putri Hartiana S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

TANGGAL: 4 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revja Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

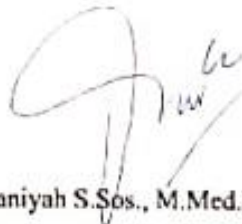
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
WILLIAM SUTANTO, NRP 1423021064

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 19 NOVEMBER 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI

DEKAN,



Brigitta Reva Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widyadarmasurabaya (UKWMS)

Nama : William Sutanto

NRP : 142302106

Dengan ini SETUJU laporan kerja praktek saya dengan judul:

**PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL
SAMATOR SURABAYA TIMUR**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan Universitas Katolik Widyadarmasurabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024

Yang menyatakan


William Sutanto

NRP 1423021064

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya yang sungguh luar biasa penulis dapat menyelesaikan kegiatan kerja praktik ini dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan tepat waktu. Tidak lupa juga penulis bersyukur atas kehadiran dan dukungan orang tua, saudara, teman-teman penulis serta dosen pembimbing, sehingga penulis mampu menyelesaikan hingga tahap ini dengan baik. Semoga apa yang penulis berikan dalam laporan ini dapat memberikan manfaat, pembelajaran serta menginspirasi para pembaca terutama dalam topik yang dibawakan penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena bimbingan dan curahan Roh Kudus-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan ini.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis hingga pelaksanaan dan pembuatan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat, dan juga bimbingan-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Kepada keluarga baik mami, papi, koko Kevin, Celine, mamak, ikung yang menjadi alasan besar peneliti menyelesaikan laporan dan perkuliahan ini dalam tenggat waktu 3.5 tahun. Khususnya kepada adik kecil saya, Celine yang penulis sayangi dan mamak yang semakin sakit, skripsi ini sebagai bentuk terima kasih penulis atas dukungan dan kepeduliannya selama 3.5 tahun terakhir. Penulis juga berterima kasih karena dukungan dan motivasi yang diberikan serta kepedulian yang diberikan kepada penulis selama penulis berkuliah dan mengerjakan skripsi
3. Kepada Dosen pembimbing, Ibu Sonya dan Ibu Intan yang menyediakan waktu untuk bimbingan serta memberikan masukan, arahan, bantuan agar penulis bisa menyelesaikan penelitian ini.
4. Kepada UKWMS selaku universitas tercinta

5. Kepada teman-teman “Malang” saya Sean, Vallen, Paulus, Joseph, Yoas, Dodo. Lalu untuk teman saya yang lain seperti Jessy, Lia, Nesya, Anya, Venna, Tasya, Feli, Beda. Terima kasih untuk mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya baik selama masa skripsi maupun selama masa perkuliahan. Karena mereka, penulis tidak merasa sendiri dan belajar banyak dari tiap sifat, pengalaman dan kepribadian masing-masing mereka.

6. Yang terakhir kepada diri saya sendiri, yang telah berhasil melewati huru hara selama 3.5 tahun dan melewati proses pengerjaan skripsi yang tidak mudah ini. Juga berterimakasih karena sudah bisa bertahan dan berkembang sejak pertama kali penulis menginjakan kaki di kampus Widya Mandala. Meskipun selama ini penulis merasa bahwa diri penulis masih sangat kurang, tapi penulis merasa bahwa terkadang penulis kurang percaya diri dan perlu mengapresiasi diri.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1	1
LATAR BELAKANG	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.3.1 Tujuan Umum.....	3
I.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	4
1.4.2 Manfaat Bagi Perusahaan (Novotel Surabaya Timur)	4
I.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Marketing Communication.....	5
1.5.2 Marketing Communication Tools.....	7
BAB II.....	11
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	11
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	11
II.1.1 Profil Novotel Samator Surabaya Timur.....	11

II.1.2 Logo Perusahaan	11
II.1.3 Job Description.....	11
II.1.4 Produk	12
II.1.5 Struktur Organisasi.....	13
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	14
II.3 Hasil atau Temuan.....	22
II.3.1 Pembuatan Konten Promosi Hotel	23
II.3.2 Pembuatan Poster Produk Hotel.....	24
II.3.3 Memantau Posisi Hotel dan Kompetitor Melalui TripAdvisor	25
II.3.4 Dokumentasi Event	26
BAB III	27
PEMBAHASAN	27
III.1 <i>Marketing Communication</i> Novotel Samator Surabaya Timur	27
III.2 Marketing Mix Novotel Samator Surabaya Timur	28
III.3 IMC Tools.....	35
BAB IV	40
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	22
--------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Logo Novotel Samator Surabaya Timur	11
Gambar II. 2 Organizational Chart	13
Gambar II. 3 Poster Promo Mooncake	23
Gambar II. 4 Poster Promo Parigi dan Damsale.....	24
Gambar II. 5 List Review TripAdvisor dan Promo Hotel Lain	25
Gambar III. 1 Salah satu tipe kamar di Novotel Samator.....	29

ABSTRAK

PRAKTIK MARKETING COMMUNICATION TOOLS PADA NOVOTEL SAMATOR SURABAYA TIMUR

Pada laporan kerja praktik ini penulis menuliskan hasil laporan selama penulis melaksanakan kerja praktik di Novotel Samator Surabaya Timur. Penulis ingin mengetahui bagaimana penerapan dan implementasi *marketing communication tools* pada Novotel Samator Surabaya Timur. Berdasarkan kegiatan kerja praktik penulis pada hotel ini, penulis menemukan bahwa Novotel Samator melakukan aktivitas *marketing communication* dengan baik. Mulai dari pembentukan *storyboard*, eksekusi konten, *editing* video, lalu melaksanakan acara internal maupun eksternal. Penulis menulis hasil laporan ini berdasarkan teori bauran pemasaran (*marketing mix*) dan *IMC Tools (Integrated Marketing Communication)* dan secara keseluruhan Novotel Samator Surabaya Timur sudah menerapkannya sesuai dengan teori yang ada.

Kata Kunci : *Marketing Communication*, Novotel Samator, Kerja Praktik, Pemasaran