

PROPOSAL KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* EBS FM
PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM



Disusun Oleh:

Vanessa Louise/1423021041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* EBS FM
PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Vanessa Louise/1423021041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vanessa Louise Paramban

NRP: 1423021041

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam proposal berjudul :

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* EBS FM PADA *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM*” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipa karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas dan universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 19November 2024

Penulis



Vanessa Louise Paramban

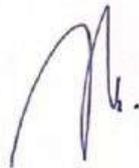
NRP:1423021041

HALAMAN PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* EBS FM PADA
SOSIAL MEDIA INSTAGRAM”**

**OLEH :
VANESSA LOUISE PARAMBAN
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :**

DOSEN PEMBIMBING,



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903**

19 November 2024

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



**Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903**

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir kerja praktik ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada: 19 November 2024
KETUA TIM PENGUJI



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas

Widya Mandala Surabaya

Nama : Vanessa Louise Paramban

NRP: 1423021041

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU karya ilmiah saya, dengan judul : "**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MANAGEMENT* EBS FM PADA *SOSIAL MEDIA* INSTAGRAM**" untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis



Vanessa Louise Paramban

NRP : 1423021041

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan laporan kerja praktik ini kepada Tuhan Yesus atas segala rahmat dan berkah-Nya. Berkat kasih sayang dan karunia-Nya, saya diberikan kesempatan, kesehatan, serta ketabahan dalam menyelesaikan setiap tahapan dari kerja praktik ini hingga tuntas. Hanya kepada-Nya saya memohon kekuatan dan keberkahan agar apa yang telah dipelajari dan diupayakan dapat bermanfaat bagi diri sendiri, keluarga, dan masyarakat luas.

Laporan ini juga saya dedikasikan kepada orang tua tercinta, Ibu, yang selalu memberikan dukungan tanpa henti, baik berupa doa, semangat, maupun kasih sayang. Tanpa pengorbanan dan doa, saya mungkin tak akan mampu menghadapi segala tantangan selama proses kerja praktik ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada dosen pembimbing, Ibu Gita yang dengan sabar memberikan arahan, ilmu, dan dukungan selama saya menjalani kegiatan ini, sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Tidak lupa, saya persembahkan pula karya ini kepada teman-teman seperjuangan dan rekan kerja yang telah memberikan dukungan, kebersamaan, serta bantuan selama proses kerja praktik. Terima kasih atas semua kerjasama yang terjalin selama ini, yang menjadi pengalaman belajar yang begitu berharga. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kenangan berharga untuk semua pihak yang terlibat.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah yang Maha Kuasa, laporan kerja praktik ini dapat diselesaikan dengan baik. Kerja praktik yang dilaksanakan di PT.Era Bima Sakti ini merupakan salah satu bagian dari program akademik yang bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja secara langsung dan menambah wawasan dalam bidang Ilmu Komunikasi. Selama menjalani kerja praktik ini, banyak sekali pengetahuan, keterampilan, dan pengalaman berharga yang telah diperoleh, baik dari aspek teknis maupun non-teknis. Semua ini tak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak yang dengan tulus memberikan ilmu, arahan, serta motivasi.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Maha Esa, Mama dan keluarga, Teman-teman seperjuangan dan dosen pembimbing, Ibu Gita yang telah memberikan bimbingan dan masukan berharga dalam proses penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi semua pihak dan memberikan kontribusi yang berarti dalam pengembangan ilmu di bidang Ilmu Komunikasi. Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kami sangat mengharapkan masukan dan saran untuk penyempurnaan di masa mendatang.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
I.4.2 Manfaat Praktis.....	4
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 Aktivitas Social Media Management di EBS FM.....	5
I.5.2 Media Sosial	6
I.5.3 Instagram	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Profil Perusahaan.....	8
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	8
II.1.2 Sejarah Perusahaan.....	8
II.1.3 Visi Misi Perusahaan.....	9
II.1.4 Identitas Perusahaan	10
II.1.5 Struktur Perusahaan EBS FM.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	11
II.2.1 LogBook Kerja Praktik	11
II.3 Hasil dan Temuan.....	22
II.3.1 Membuat Brief Konten.....	22
II.3.2 Mengedit Konten pada Media Sosial Instagram	25
II.3.3 Panitia Event	27

BAB III PEMBAHASAN	29
III.1 Aktivitas Sosial Media Management di EBS FM	31
III.1.1 Proses Optimasi Konten pada Sosial Media @ebsfmbasketball dan @merdekafm	32
III.1.2 Strategi Berbagi Konten di EBS FM: Memahami Audiens Melalui Platform Media Sosial	33
III.1.3 Strategi Manajemen Media Sosial di EBS FM	34
III.1.4 Engagement Audiens: Membangun Partisipasi dalam Konten EBS FM	35
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	37
IV.1 Kesimpulan	37
IV.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Tampilan Instagram @ebsfmbfsketball	2
Gambar I.2 Tampilan Instagram @merdekafm.....	2
Gambar II.1 Logo EBS FM.....	10
Gambar II.2 Struktur Perusahaan EBS FM.....	10
Gambar II.3 Strategi Konten	24
Gambar II. 4 Publikasi Konten.....	25
Gambar II.5 Mengedit Konten untuk Sosial Media	27
Gambar II.6 Mengedit Video Konten	27
Gambar II.7 Dokumentasi	29

ABSTRAK

Vanessa louise Paramban, NRP 1423021041. *Aktivitas Social Media Management EBS FM pada Sosial Media Instagram.*

Social Media Management merupakan aspek penting dalam pemasaran digital yang membantu brand berinteraksi dan terhubung dengan audiens mereka. Penelitian ini mengeksplorasi aktivitas *social media management* di EBS FM, khususnya dalam mengelola akun Instagram @ebsfmbasketball dan @merdekafm. Melalui proses magang, penulis terlibat dalam berbagai tahap manajemen, termasuk pembuatan konten, pengelolaan interaksi, dan evaluasi keterlibatan audiens. Berdasarkan model The Circular Model of Some oleh Regina Luttrell, penulis memahami bahwa aktivitas ini melibatkan empat aspek utama yang memberikan wawasan mendalam tentang pentingnya menciptakan konten yang relevan dan menarik, serta memahami karakteristik audiens untuk meningkatkan efektivitas komunikasi di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan dalam manajemen media sosial tidak hanya ditentukan oleh kualitas konten, tetapi juga oleh kemampuan untuk mendengarkan dan merespons umpan balik dari audiens.

Kata Kunci: *Social Media Management*, The Circular Model of Some, Pemasaran Digital, Interaksi Audiens.