

LAPORAN KERJA PRAKTIK
KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI AKUN
INSTAGRAM @PCA_DUSKEMASAN



Oleh :
FELICIA VALENTINA SARWONO
NRP : 1423021114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI AKUN
INSTAGRAM @PCA_DUSKEMASAN

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh :

FELICIA VALENTINA SARWONO

NRP : 1423021114

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Felicia Valentina Sarwono

NRP : 1423021114

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan hasil kerja praktik saya yang berjudul :

“KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM @PCA_DUSKEMASAN”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 4 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Felicia Valentina Sarwono

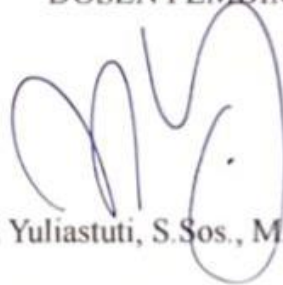
NRP : 1423021114

HALAMAN PERSETUJUAN
KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM
@PCA_DUSKEMASAN

NAMA MAHASISWA :
FELICIA VALENTINA SARWONO
NRP : 1423021114

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

11 November 2024

DEKANTAKULITAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DI TULIS OLEH :

Felicia Valentina Sarwono

NRP : 1423021114

TELAH DI UJI PADA HARI SENIN, 11 NOVEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Putra Aditya Lapalelo, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0731039501

MENGETAHUI :



DEKAN

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Felicia Valentina Sarwono

NRP : 1423021114

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul :

**“KEGIATAN PRODUKSI KONTEN DI AKUN INSTAGRAM
@PCA_DUSKEMASAN”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 November 2024

Yang menyatakan,



Felicia Valentina Sarwono

NRP : 1423021114

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan kasih-Nya, penulis berhasil menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Proses panjang yang dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, penulisan proposal, pelaksanaan kerja praktik, bimbingan, hingga penyusunan laporan ini dapat dilalui dengan lancar berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang selalu menjadi pilar kekuatan, dosen pembimbing yang penuh dedikasi, serta saudara dan teman-teman yang senantiasa menjadi *support system* bagi penulis. Laporan Kerja Praktik ini merupakan bukti nyata dari perjalanan penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Akhir kata, penulis berharap bahwa hasil dari Laporan Kerja Praktik ini tidak hanya menjadi kebanggaan bagi keluarga dan orang-orang terdekat, tetapi juga memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat. Semoga apa yang telah penulis lakukan dapat menjadi berguna untuk kedepannya.

Surabaya, 4 November 2024

Penulis,

Felicia Valentina Sarwono

NRP : 1423021114

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat, karunia, dan berkat-Nya yang melimpah. Berkat bimbingan dan kasih-Nya, penulis dapat menjalani dan menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik. Adapun tujuan dari penyusunan laporan kerja praktik ini adalah sebagai langkah penting dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

laporan kerja praktik ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada mereka yang telah memberikan semangat, motivasi, doa, dan dukungan dalam setiap langkah perjalanan ini. Oleh karena itu, perkenankan penulis memberikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan penyertaan dan Rahmat kepada penulis dalam setiap proses yang dilalui penulis, serta menolong penulis melalui orang – orang sekitar yang sudah baik dalam kehidupan penulis, dan juga memberikan kesempatan kepada penulis untuk berkembang menjadi lebih baik lagi.
2. Orang tua penulis yang selalu memberi dukungan dan kekuatan dalam Menyusun serta menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Ibu Maria Yuliastuti yang selalu sabar dan memberikan waktunya untuk membimbing penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas waktu dan motivasi selama bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
4. Saudara-saudara penulis yang selalu memberikan masukan, dukungan, dan semangat sehingga proses pengerjaan proposal ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Sabahat-sahabat dekat penulis yang selalu memberikan waktunya menemani penulis mengerjakan laporan kerja praktik ini.

6. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 terima kasih banyak karena menjadi teman yang *supportive*, sukses selalu teman-teman sampai jumpa di lain kesempatan.

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3. Tujuan Kerja Praktik	3
I.3.1. Tujuan Umum	3
I.3.2. Tujuan Khusus	3
I.4. Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1. Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
I.4.2. Manfaat bagi Perusahaan	4
I.5. Tinjauan Pustaka	4
I.5.1. <i>Marketing Communication</i>	4

I.5.2. Produksi Konten	5
I.5.3. Proses Produksi Konten	6
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempak Kerja Praktik	8
II.1.1. Profile Perusahaan CV. Prima Cemerlang Abadi	8
II.1.2. Logo Perusahaan	8
II.1.3. Sejarah Perusahaan	8
II.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	9
II.1.5. <i>Job Description Marketing Communication</i>	9
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.3. Hasil dan Temuan	17
II.3.1. Perkenalan dan Penentuan Kerja	17
II.3.2. Membuat <i>Content Plan</i> Instagram	17
II.3.3. Mengedit Video Konten Instagram	18
II.3.3.1. Hasil Video	19
II.3.4. Mengelola Unggahan <i>Story</i>	21
II.3.5. Admin Sosial Media	22
BAB III PEMBAHASAN	23
III.1. <i>Marketing Communication</i> CV. Prima Cemerlang Abadi	23
III.2. Aktivitas Produksi Konten Dalam Memproduksi Konten	24
III.3. Proses Memproduksi Konten	24
BAB IV PENUTUP	29

IV.1. Kesimpulan	29
IV.2. Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo CV. Prima Cemerlang Abadi	8
Gamabar II.3.2.1. <i>Content Plan</i> Periode Agustus – Desember	18
Gambar II.3.3.1. <i>Editing</i> Video Konten Instagram	19
Gambar II.3.4. Mengelola Unggahan <i>Story</i>	21
Gambar II.3.5.1. Menjawab Pertanyaan <i>Client</i>	22
Gambar III.1. <i>Marketing Communication</i> Melalui Bio Instagram	23
Gambar III.2. <i>Content Plan</i> Instagram @pca_duskemasan	25
Gambar III.3. Hasil Konten	26
Gambar III.4. Proses <i>Briefing</i> Hasil Konten Kepada Tim	27

DAFTAR TABEL

Tabel II.2.1. Tabel Jam Operasional Kerja Praktik	10
Tabel II.2.2. Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik	10

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profile Instagram @pca_duskemasan	31
Lampiran 2 Video Reels Instagram @pca_duskemasan	31
Lampiran 3 Brosur <i>Sales Kit</i>	32
Lampiran 4 Upload Konten <i>Story</i> Setiap Hari	32
Lampiran 5 Mengedit Video	33
Lampiran 6 Penilaian Kerja Praktik dan Surat Keterangan Magang	33

ABSTRAK

Di era modern yang terus berkembang, setiap perusahaan dituntut untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran konten. Peran komunikasi pemasaran menjadi sangat krusial dalam mendukung strategi perusahaan. CV. Prima Cemerlang Abadi, sebuah perusahaan *startup* di Surabaya yang bergerak di bidang jasa percetakan dan *packaging*, menggunakan Instagram sebagai platform utama untuk berinteraksi dengan pelanggan melalui berbagai jenis konten seperti *feed* dan *reels*. Tujuan utama pendirian CV. Prima Cemerlang Abadi adalah menyediakan layanan percetakan dan *packaging* yang inovatif bagi masyarakat luas. Dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, khususnya di sektor percetakan, perusahaan berupaya untuk terus beradaptasi dan bersaing di pasar. Kerja praktik ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada penulis tentang cara kerja komunikasi pemasaran, khususnya dalam proses produksi konten. Komunikasi pemasaran di era digital tidak hanya berfungsi untuk meningkatkan hubungan dengan pelanggan, tetapi juga untuk memperluas jangkauan pasar dan menjaga hubungan baik antara perusahaan dan pelanggannya. Divisi *Marketing Communication* bertugas mempromosikan konten melalui *story*, *reels*, *feed*, serta berinteraksi dengan pelanggan melalui pesan langsung.

Kata Kunci : *Marketing Communication*, Produksi Konten, Media Sosial, Jasa Percetakan, CV. Prima Cemerlang Abadi, Instagram, Interaksi Pelanggan, *Feed*, *Reels*, *Packaging*.

ABSTRACT

In the rapidly evolving modern era, every company is required to utilize social media as a platform for content dissemination. The role of marketing communication is crucial in supporting corporate strategies. CV. Prima Cemerlang Abadi, a startup company based in Surabaya specializing in printing and packaging services, leverages Instagram as its primary platform to engage with customers through various types of content such as feeds and reels. The primary goal of CV. Prima Cemerlang Abadi is to provide innovative printing and packaging services to the broader community. Amidst the increasingly competitive business landscape, particularly in the printing sector, the company strives to adapt and remain competitive in the market. This practical work aims to provide the author with a comprehensive understanding of how marketing communication operates, particularly in the content production process. Digital marketing communication not only serves to enhance customer relationships but also to expand market reach and maintain good relationships between the company and its customers. The Marketing Communication division is responsible for promoting content through stories, reels, feeds, and interacting with customers via direct messages.

Keywords : *Marketing Communication, Content Production, Social Media, Printing Services, CV. Prima Cemerlang Abadi, Instagram, Customer Interaction, Feeds, Reels, Packaging.*