

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MULTIMEDIA DALAM EDITING VISUAL DAN
AUDIOVISUAL DI PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL
COMPANY SIDOARJO



Disusun Oleh:

AEDWIN NYO HERDIANTO CANDRA

NRP. 1423021006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN MULTIMEDIA DALAM EDITING VISUAL DAN
AUDIOVISUAL DI PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL
COMPANY SIDOARJO**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

AEDWIN NYO HERDIANTO CANDRA

NRP. 1423021006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aedwin Nyo Herdianto Candra

NRP : 1423021006

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **“Aktivitas Multimedia Dalam Editing Visual dan Audiovisual Di PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 14 November 2024

Penulis,



Aedwin Nyo Herdianto Candra

1423021006

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS MULTIMEDIA DALAM EDITING VISUAL DAN AUDIOVISUAL DI PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL COMPANY SIDOARJO

OLEH:

AEDWIN NYO HERDIANTO CANDRA

NRP. 1423021006

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

14 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir Kerja Praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan
Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Kamis, 14 November 2024

KETUA TIM PENGUJI



Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Aedwin Nyo Herdianto Candra

NRP : 1423021006

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“Aktivitas Multimedia Dalam Editing Visual dan Audiovisual Di PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo” Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Aedwin Nyo Herdianto Candra

NRP. 1423021006

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melakukan kerja praktik, penulisan proposal kerja praktik, bimbingan kerja praktik, menyelesaikan kerja praktik, hingga selesai sidang kerja praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“Aktivitas Multimedia Dalam Editing Visual dan Audiovisual Di PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo”** yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan laporan ini tidak akan berjalan tanpa dukungan doa dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik dalam materiil maupun non materiil.
2. Seluruh keluarga yang telah memberikan support dan doanya, sehingga penuli dapat menyelesaikan proposal dengan tepat waktu.
3. Bu Gita selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam memberikan saran selama penyusunan proposal hingga selesainya proposal ini.
4. Ko Didi selaku HRD PT Bernofarm yang telah memberikan kesempatan berharga kepada penulis agar dapat melakukan kerja praktik di PT Bernofarm.
5. Rekan kerja di PT Bernofarm yang telah membantu penulis dalam mengembangkan skill dan telah membimbing penulis selama melakukan kerja praktik.
6. Agnes Putri yang telah menemani dan menjadi *support* sistem bagi penulis.

7. Seluruh teman-teman yang berjuang bersama untuk menyelesaikan proposal demi terpenuhinya syarat kelulusan.

Surabaya,

Aedwin Nyo Herdianto Candra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik	4
1.3 Tujuan Kerja Praktik	4
1.3.1 Tujuan Umum	4
1.3.2 Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Kerja Praktik	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Multimedia.....	5
1.5.2 Editor Desain dan Video	6
1.5.3 Proses Produksi Konten	8
1.5.4 Proses Editing	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN	11
2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	11

2.1.1 Identitas Tempat Kerja Praktik	11
2.1.2 Profil dan Sejarah Perusahaan	11
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	12
2.1.4 Logo Perusahaan.....	13
2.1.5 Struktur Organisasi	13
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	14
2.3 Hasil dan Temuan	19
BAB III PEMBAHASAN	25
3.1 Divisi <i>Corporate Social Strategy</i> PT Bernofarm	25
3.2 Tahapan Produksi Konten	26
3.3 Proses Produksi Video	29
3.4 Proses Produksi Foto	34
BAB IV PENUTUP	37
4.1 Kesimpulan.....	37
4.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan dan Hasil Kerja Praktik.....	14
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bernofarm Pharmaceutical Company	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bernofarm.....	13
Gambar 2.3 Proses <i>Editing Company Profile</i> PT Bernofarm	21
Gambar 2.4 Hasil <i>Editing</i> Konten Instagram.....	21
Gambar 2.5 Tayangan Internal PT Bernofarm	22
Gambar 2.6 <i>Campus Hiring</i> dan <i>Job Fair</i> PT Bernofarm	23
Gambar 2.7 <i>Take Footage Company Profile</i>	24
Gambar 3.1 Proses <i>Editing</i> di Adobe Premiere Pro	32
Gambar 3.2 Desain Parodi pada Website Internal Perusahaan	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tayangan Internal Perusahaan	40
Lampiran 2. Konten Instagram PT Bernofarm	40
Lampiran 3. Konten LinkedIn dan Website Internal.....	41
Lampiran 4. Reels yang Telah Diunggah pada Akun Sosial Media.....	41
Lampiran 5. Company Profile PT Bernofarm.....	41
Lampiran 6. Kegiatan yang Diadakan PT Bernofarm.....	41
Lampiran 7. Event Job Fair dan Campus Hiring.....	42
Lampiran 8. Thankyou Employee dan Welcome Employee.....	42
Lampiran 9. Sertifikat Peserta dan Magang PT Bernofarm.....	42
Lampiran 10. <i>Frame Instagram Story @bernofarm_official</i>	42
Lampiran 11. Nilai Kerja Praktik.....	43

ABSTRAK

Laporan ini berisi tentang aktivitas divisi Multimedia dalam editing video dan desain pada PT Bernofarm Pharmaceutical Company. Divisi multimedia PT Bernofarm bertanggung jawab menciptakan tayangan visual dan audio visual sesuai dengan media yang akan digunakan. Dalam divisi multimedia terdapat aktivitas seperti editing video dan desain grafis yang menunjang keperluan internal perusahaan maupun beberapa departemen di perusahaan. Aktivitas seperti editing video dan desain grafis tersebut sangat berperan besar untuk memenuhi keperluan-keperluan internal perusahaan, seperti keperluan tayangan kegiatan, event dan berita internal perusahaan. Adapun aktivitas yang dilakukan oleh divisi multimedia untuk keperluan eksternal yaitu memberikan gambaran tentang aktivitas Perusahaan melalui konten media social berupa recap. Dalam laporan ini penulis telah mampu melakukan bagian kerja sebagai seorang editor dan desainer grafis untuk memenuhi kebutuhan serta kepentingan internal dan eksternal perusahaan yang meliputi dokumentasi, penyuntingan video, dan pembuatan desain grafis. Maka produk video dan desain yang telah dibuat oleh penulis sudah menerapkan beberapa dari teori yang ada.

Kata Kunci : Aktivitas Multimedia, Editing, Video, Desain Grafis.