

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL COMPANY

SIDOARJO



Oleh:

AGNES PUTRI RATNASARI

NRP. 1423021022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST

PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL COMPANY

SIDOARJO

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

AGNES PUTRI RATNASARI

NRP. 1423021022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agnes Putri Ratnasari

NRP : 1423021022

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **“Aktivitas Social Media Specialist PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 19 November 2024

Penulis,



Agnes Putri Ratnasari

1423021022

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL COMPANY SIDOARJO

OLEH:

AGNES PUTRI RATNASARI

NRP. 1423021022

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

NIDN. 0726126602

19 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir Kerja Praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan
Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Selasa, 19 November 2024

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Agnes Putri Ratnasari

NRP : 1423021022

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST PT BERNOFARM PHARMACEUTICAL COMPANY SIDOARJO” Untuk dipublikasikan serta ditampilkan di Internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 November 2024

Yang membuat pernyataan,



Agnes Putri Ratnasari

NRP. 1423021022

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melakukan kerja praktik, penulisan proposal kerja praktik, bimbingan kerja praktik, menyelesaikan kerja praktik, hingga selesai sidang kerja praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul **“Aktivitas Social Media Specialist PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo”** yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan laporan ini tidak akan berjalan tanpa dukungan doa dan bantuan dari berbagai pihak maka penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis dan kakak yang selalu memberikan dukungan materiil maupun non materi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
2. Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si. sebagai dosen pembimbing karena telah memberikan waktu, saran dan masukan terkait penyelesaian laporan kerja praktik ini.
3. Ko Didi selaku HRD PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo yang telah memberikan kepercayaan untuk penulis dapat menjadi bagian dari tim strategi PT Bernofarm.
4. Teman-teman kerja di PT Bernofarm, Kak Fili, Kak Clai, Kak Sielvi, Kak Feby, dan Jesslyn terima kasih sudah membimbing dan mengajari dengan sabar serta memberikan semangat penuh dalam proses magang.

5. Aedwin Nyo, yang selalu menjadi *support system* bagi penulis. Terima kasih sudah mau berjuang bersama-sama.
6. Semua teman-teman penulis, yang juga berjuang dan belajar bersama. Saling memberikan semangat hingga terselesaikannya laporan kerja praktik.

Surabaya, 19 November 2024

Agnes Putri Ratnasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
1.3 Tujuan Kerja Praktik.....	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	5
1.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	6
1.4.2 Manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.....	6
1.4.3 Manfaat bagi Perusahaan.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Social Media Communication.....	7
1.5.2 Company Branding.....	7
1.5.3 Social Media Specialist.....	8
1.5.4 Peran Social Media Specialist dalam Company Branding..	10

BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
2.1.1 Profil dan Identitas Tempat Kerja Praktik.....	12
2.1.2 Identitas Tempat Kerja Praktik.....	13
2.1.3 Visi dan Misi.....	13
2.1.4 Logo Perusahaan.....	14
2.1.5 Struktur Organisasi.....	14
2.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	15

2.3 Hasil dan Temuan.....	21
2.3.1 Merencanakan Konten.....	22
2.3.2 Pengambilan Foto dan Video untuk Konten.....	24
2.3.3 Admin Social Media PT Bernofarm.....	25
2.3.4 Event.....	26
2.3.4 Pembuatan Company Profile dan Orientasi Internal.....	28
 BAB III PEMBAHASAN	
3.1 Admin Akun Media Sosial PT Bernofarm.....	30
3.2 Aktivitas Social Media Specialist.....	31
3.2.1 Penetapan Target.....	32
3.2.2 Perencanaan Konten.....	33
3.2.3 Distribusi Konten.....	35
3.2.4 Evaluasi Konten.....	37
3.3 Aktivitas Implementasi Company Branding.....	38
3.3.1 Awareness.....	38
3.3.2 Education.....	40
3.3.3 Engagement.....	41
 BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan.....	43
4.2 Saran.....	44
 DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor Bernofarm.....	13
Gambar 2.2 Logo PT Bernofarm Pharmaceutical Company.....	14
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Bernofarm.....	14
Gambar 2.4 Kalender Konten PT Bernofarm.....	23
Gambar 2.5 Evaluasi Konten PT Bernofarm.....	24
Gambar 2.6 Hasil Foto dan Video untuk Recap.....	25
Gambar 2.7 Social Media PT Bernofarm.....	26
Gambar 2.8 Event Campus Hiring.....	27
Gambar 2.9 Open Booth Job Fair.....	27
Gambar 2.10 Footage Company Profile PT Bernofarm.....	28
Gambar 2.11 Company Profile Handbook.....	29
Gambar 3.1 Fokus Konten PT Bernofarm.....	32
Gambar 3.2 Perencanaan Konten.....	34
Gambar 3.3 Distribusi Konten pada Media Sosial.....	36
Gambar 3.4 Konten Section di Instagram.....	39
Gambar 3.5 Konten Edukasi.....	40
Gambar 3.6 Engagement Konten.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan dan Hasil Kerja Praktik.....	15
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kalender Konten PT Bernofarm.....	47
Lampiran 2 Evaluasi Bulanan.....	47
Lampiran 3 Konten Recap.....	47
Lampiran 4 Event Job Fair dan Campus Hiring.....	48
Lampiran 5 Konten Section.....	48
Lampiran 6 Konten Website Internal.....	49
Lampiran 7 Tayangan Internal Perusahaan.....	49
Lampiran 8 Dokumentasi Penulis dengan Rekan Kerja.....	49
Lampiran 19 Lembar Penilaian Kerja Praktik.....	50

ABSTRAK

Agnes Putri Ratnasari, NRP. 1423021022 Aktivitas Social Media Specialist PT Bernofarm Pharmaceutical Company Sidoarjo

Peran *Social Media Specialist* dalam pembuatan konten adalah kunci dalam merancang, melaksanakan, dan mengola strategi konten yang efektif. Mereka bertanggung jawab untuk memastikan bahwa konten yang dibuat sesuai dengan tujuan merek, target audiens, dan pesan yang disampaikan. *Social Media Specialist* akan melakukan pemantauan tren terkini untuk mengidentifikasi topik dan gaya yang paling relevan, serta memahami karakteristik audiens dan merencanakan jadwal posting yang konsisten dan optimal.

Social media specialist bertanggungjawab dalam pembuatan caption yang relevan dan menarik serta memanfaatkan penggunaan hashtag yang sesuai untuk meningkatkan visibilitas konten. Mereka juga akan mempertimbangkan keseuaian cerita dengan strategi. Dalam prosesnya, *Sosial Media Specialist* bekerja sama dengan tim desain untuk menciptakan gambar dan grafik yang menarik. Dengan demikian, peran *Social Media Specialist* penting dalam menjaga kualitas dan konsistensi konten serta branding citra Perusahaan di media sosial yang digunakan.

Kata Kunci : Peran Social Media Specialist, Perencanaan Konten, *Branding*.