

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION*
“*CAMPAIGN COOKIES SEHAT CIPUNG*” PT LADANG
SEHAT INDONESIA



Oleh:

JEANE KHAN

NRP: 1423021012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION*
“*CAMPAIGN COOKIES* SEHAT CIPUNG” PT LADANG
SEHAT INDONESIA



Oleh:

JEANE KHAN

NRP: 1423021012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Jeane Khan

NRP : 1423021012

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

**AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING COMMUNICATION* “CAMPAIGN
COOKIES SEHAT CIPUNG” PT LADANG SEHAT INDONESIA**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, dan universitas.

Penulis



Jeane Khan

NRP 1423021012

HALAMAN PERSETUJUAN
AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION
"CAMPAIGN COOKIES SEHAT CIPUNG" PT LADANG
SEHAT

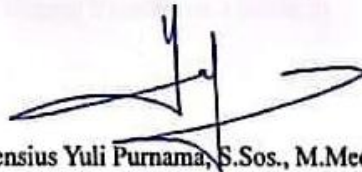
OLEH:

JEANE KHAN

NRP: 1423021012

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

JEANE KHAN NRP: 1423021012

**TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 NOVEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI**

KETUA TIM PENGUJI



Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si.

NIDN. 0726126602

MENGETAHUI;

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom, M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Jeane Khan

NRP : 1423021012

Menyetujui Karya Ilmiah saya, dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING COMMUNICATION

“CAMPAIGN COOKIES SEHAT CIPUNG” PT LADANG SEHAT”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Yang menyatakan,


Jeane Khan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan kasih-Nya, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Dari proses pencarian tempat kerja praktik, pelaksanaan kegiatan praktik, penulisan proposal, bimbingan, hingga penyelesaian laporan, semua dapat terlaksana dengan lancar berkat anugerah-Nya. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan peran penting dalam hidup penulis, kepada dosen pembimbing, serta kepada teman-teman yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan laporan ini.

Laporan Kerja Praktik ini merupakan wujud nyata dari usaha penulis dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Sebagai penutup, penulis berharap bahwa hasil dari Laporan Kerja Praktik ini dapat membanggakan keluarga serta orang-orang terdekat, sekaligus memberikan manfaat bagi masyarakat.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan rahmat Roh Kudus yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini yang berjudul "Aktivitas *Digital Marketing Communication* “*Campaign Cookies Sehat Cipung*” PT Ladang Sehat Indonesia”.

Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis, sehingga pelaksanaan dan penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dapat berjalan dengan lancar.

1. Untuk kedua orang tua yang sangat saya cintai, Mama dan Papa, dan Cece serta Titi tercinta, Ce Joan dan Evan, terima kasih atas doa dan perhatian yang tiada henti diberikan kepada penulis, yang telah memungkinkan penulis menyelesaikan laporan kerja praktik ini tepat waktu. Dengan selesainya laporan ini, penulis berharap dapat memberikan kebanggaan bagi Mama,Papa, Cece, Titi.
2. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing saya, Bapak Fins, atas bimbingan dan dukungan yang tiada henti selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini.
3. Saya mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di Ladang Lima atas bimbingan, pembelajaran, dan semangat yang telah diberikan selama proses magang.
4. Terima kasih kepada Agnes, Chika, dan Sisi yang selalu memberikan semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 <i>Digital Marketing</i>	5
1.5.2 <i>Aktivitas Campaign Digital Marketing</i>	6
BAB II.....	10
HASIL TEMUAN DAN KERJA PRAKTIK.....	10
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	13
II.3 Hasil dan Temuan.....	19
BAB III	28
PEMBAHASAN.....	28
III.1 Digital Marketing.....	28
III.2 Aktivitas Campaign Digital Marketing.....	29
BAB IV	35
PENUTUP	35
IV.1 Kesimpulan.....	35
IV.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Perusahaan PT Ladang Sehat.....	10
Gambar II.2 Kantor dan Pabrik Utama PT Ladang Sehat.....	11
Gambar II.3 Brief Campaign.....	21
Gambar II.4 Data KOL	21
Gambar II.5 Penulis Sebagai Talent Konten Tiktok.....	23
Gambar II.6 Penulis Sebagai Talent Konten Instagram.....	23
Gambar II.7 Akun Instagram @ladangresep.....	25
Gambar II.8 Weekly Report Akun Instagram @ladanglima.....	26
Gambar II.9 Weekly Report Akun Tiktok @ladanglima.....	26

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kegiatan dan Hasil Kegiatan.....	13
--	-----------

ABSTRAK

Penerapan *strategi campaign digital marketing* dalam mengoptimalkan pemasaran produk dan jasa di era digital sangatlah penting. Dalam konteks dunia bisnis yang semakin terhubung melalui platform digital, penting bagi perusahaan untuk merancang kampanye pemasaran yang tepat guna mencapai audiens yang lebih luas, meningkatkan brand awareness, serta menghasilkan konversi yang lebih tinggi. Laporan kerja praktik ini akan mengulas berbagai aktivitas yang dilakukan oleh penulis selama menjalani kerja praktik di PT. Ladang Sehat Indonesia sebagai bagian dari tim Marketing Komunikasi. Sebagai karyawan magang, penulis terlibat dalam mendukung tim pemasaran untuk membuat konten media sosial, meningkatkan keterlibatan di Instagram, serta berbagai tugas lainnya.

Kata Kunci: Digital Marketing, Campaign, Strategi