

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION

GREAT DIPONEGORO HOTEL SURABAYA



DISUSUN OLEH :

NETHANIA REGINE

1423021005

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION

GREAT DIPONEGORO HOTEL SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



OLEH:

NETHANIA REGINE

1423021005

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nethania Regine
NRP : 1423021005
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION GREAT DIPONEGORO HOTEL SURABAYA”

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran

Surabaya, 17 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan



HALAMAN PERSETUJUAN

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION GREAT DIPONEGORO
HOTEL SURABAYA**

OLEH:
NETHANIA REGINE
1423021005

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Nanang Krisdinanto Drs., M.Si.
NIDN. 0726126602
Tanggal : 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

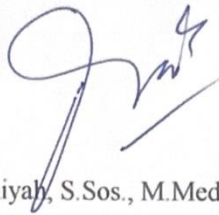
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

NETHANIA REGINE NRP: 1423021005

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 NOVEMBER 2024

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 702087602

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Nethania Regine
NRP : 1423021005
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya, dengan judul

"AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION GREAT DIPONEGORO HOTEL SURABAYA"

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library
{Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan
akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat persetujuan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 17 Oktober 2024

Yang membuat pernyataan,


Nethania Regine

NRP. 1423021005

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasihnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Mulai dari mencari tempat kerja praktik, melakukan kerja praktik, penulisan laporan kerja praktik, bimbingan kerja praktik, menyelesaikan kerja praktik, hingga selesai sidang kerja praktik. Tidak lupa juga dukungan dari kedua orang tua yang memiliki peran penting dalam kehidupan penulis, dosen pembimbing, dan teman-teman yang selalu mendukung dalam proses penyusunan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Aktivitas Marketing Communication Great Diponegoro Hotel Surabaya” yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Surabaya,

Nethania Regine

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	3
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Pengertian Marketing Communication	4
I.5.2 Aktivitas Marketing Communication	4
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	7
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	7
II.1.1 Identitas Great Diponegoro Hotel Surabaya	7
II.1.2 Visi dan Misi Great Diponegoro Hotel Surabaya	8
II.1.3 Struktur Organisasi Great Diponegoro Hotel Surabaya	8
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	9
II.3 Hasil dan Temuan	17
II.3.1 Pembuatan Konten Recap Event, Promo, Hingga Kamar	18
II.3.2 Pembuatan Konten Feeds, Flyer, Poster	20

II.3.3 Kerjasama dengan KOL	22
BAB III PEMBAHASAN	24
III.1 Marketing Communication Great Diponegoro Hotel Surabaya	24
III.2 Aktivitas Marketing Communication	25
III.2.1 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	25
III.2.2 Aktivitas Event (<i>Events and Experiences</i>)	27
III.2.3 Pemasaran Interaktif di Internet (Interactive Marketing on Internet) ...	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	30
IV.1 Kesimpulan	30
IV.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
JURNAL	32
LAMPIRAN	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	7
Gambar II.2 Struktur Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	9
Gambar II.3 Tampilan Recap Event, Promo, Hingga Kamar.....	20
Gambar II. 4 Pembuatan Konten <i>Feeds</i> , <i>Flyer</i> , Poster.....	21
Gambar II.5 Hasil Video Kerjasama Dengan Influencer.....	23
Gambar III.1 Kegiatan Sales Promotion Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	27
Gambar III.2 Aktivitas Event Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	28
Gambar III.3 Promosi dan Kerjasama dengan Influencer/KOL.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	9
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten yang di buat dan di unggah.....	35
Lampiran 2 Design yang di buat.....	37
Lampiran 3 Foto Produk yang di Ambil.....	38
Lampiran 4 Foto Penulis di Hotel Bersama Rekan.....	38
Lampiran 5 Konten Influencer yang mempromosikan Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	39
Lampiran 6 Form Penilaian Kerja Praktik di Great Diponegoro Hotel.....	40

ABSTRAK

Berdasarkan hasil kerja praktik yang dilakukan penulis selama kurang lebih 3 bulan di Great Diponegoro Hotel Surabaya, penulis menarik kesimpulan bahwa aktivitas Marketing Communication Great Diponegoro Hotel Surabaya dalam melakukan aktivitasnya hanya rutin menjalankan 3 teori aktivitas Marketing Communication yang di jalani, yakni promosi penjualan (sales promotion), acara dan pengalaman (event & experience), dan pemasaran interaktif/internet (interactive/internet marketing) yang dimana ke 3 aktivitas teori tersebut juga memiliki peran yang besar dalam menjalankan aktivitas *marketing communication*.

Kata Kunci: Aktivitas Marketing Communication, Great Diponegoro Hotel Surabaya, Promosi.