

LAPORAN KERJA PRAKTIK
PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM GREAT
DIPONEGORO HOTEL



Disusun Oleh :

Stefian Abraham

1423021110

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM GREAT

DIPONEGORO HOTEL

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh :

Stefian Abraham

1423021110

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Stefian Abraham

Nrp : 1423021110

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul ” Produksi Konten Media Sosial Di Akun Instagram Great Diponegoro Hotel” adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas

Surabaya, 24 Oktober 2024

Penulis



Stefian Abraham

NRP. 1423021110

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya :

Nama : Stefian Abraham

NRP : 1423021110

Dengan ini SETUJU Karya ilmiah saya, dengan judul :

" Produksi Konten Media Sosial Di Akun Instagram Great Diponegoro Hotel"

Untuk dipublikasikan/ ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universita Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Oktober 2024

Penulis


Stefian Abraham

NRP. 1423021110

HALAMAN PERSETUJUAN

**PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI AKUN INSTAGRAM GREAT
DIPONEGORO HOTEL**

OLEH :

STEFIAN ABRAHAM

1423021110

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN PUTRI HARTIANA, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

Tanggal : 13 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

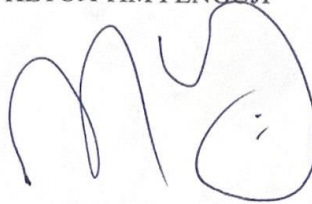
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

STEFIAN ABRAHAM NRP : 1423021110

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 13 NOVEMBER 2024 DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0707078607

MENGETAHUI :

DEKAN



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya selalu menyertai dan memberikan kekuatan pada penulis dalam situasi suka maupun duka khususnya dalam proses selama penulis melakukan kerja praktik dan pembuatan laporan kerja praktik ini berlangsung. Melewati segala keterbatasan yang ada penulis sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini sesuai dengan harapan. Berkat seluruh dukungan yang ada baik dari orang tua, keluarga, sahabat, serta dosen pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikannya hingga tahap akhir. Penulis berharap adanya laporan kerja praktik ini dapat bermanfaat dan menjadi pembelajaran bagi para pembaca.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan memberikan hikmat serta berkatnya kepada penulis dalam setiap proses yang dihadapi dan memberikan kesempatan penulis untuk bertumbuh menjadi yang lebih baik lagi sehingga dapat menyelesaikan laporan berjudul **"Produksi Konten Media Sosial Di Akun Instagram Great Diponegoro Hotel"** yang menjadi syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Surabaya, 24 Oktober 2024

Stefian Abraham

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.3.1 Tujuan Umum	5
I.3.2 Tujuan Khusus.....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik	6
I.4.1 Manfaat Teoritis	6
I.4.2 Manfaat Praktis	6
I.5 Tinjauan Pustaka	7
I.5.1 Media Sosial.....	7
I.5.2 Produksi Konten Media Sosial.....	9
I.5.2.1 Instagram.....	11
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN	13
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik	13
II.1.1 Profil Dan Sejarah Perusahaan	13
II.1.2 Logo Perusahaan.....	14

II.1.3 Identitas Tempat Kerja Praktik	14
II.1.4 Job Description	15
II.1.5 Struktur Organisasi	15
II.1.6 Marketing.....	16
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3. Aktivitas Praktek Kerja Lapangan	16
II.3 Hasil dan Temuan	24
II.4 Proses Pembuatan PNL, BEO, GEO dan Quotation Letter	25
II.5 <i>Sales call</i>	27
II.6 Pembuatan Konten.....	28
II.7 Proses Pengambilan Foto Produk dan <i>Editing</i>	29
II.8 Proses Pengambilan Video dan <i>Editing</i> Untuk Konten	30
II.9 Melakukan Posting Konten di Instagram	30
BAB III PEMBAHASAN	32
III.1 Akun Instagram Great Diponegoro Hotel.....	32
III.2 Produksi Konten	32
III.2.1 Pra produksi.....	33
III.2.2 Produksi	35
III.2.3 Pasca produksi	36
III.3 Konten sebagai promosi di Instagram Great Diponegoro Hotel	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	39
IV.1 Kesimpulan.....	39
IV.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Akun Instagram Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	5
Gambar II.1 Logo Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	14
Gambar II.2 Struktur Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	15
Gambar II.3 Hasil Pembuatan PNL, BEO, GEO dan Quotation Letter.....	27
Gambar II.4 Kegiatan <i>Sales Call</i>	28
Gambar II.5 Hasil Konten Desain.....	29
Gambar II.6 Hasil Pengambilan Video dan <i>Editing</i>	30
Gambar II.7 Hasil Postingan.....	31

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	16
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten yang di buat dan di unggah.....	43
Lampiran 2 Design yang di buat.....	44
Lampiran 3 Foto Produk yang di Ambil.....	46
Lampiran 4 Foto Penulis di Hotel Bersama Rekan.....	47
Lampiran 5 Konten Influencer yang mempromosikan Great Diponegoro Hotel Surabaya.....	48
Lampiran 6 Form Penilaian Kerja Praktik di Great Diponegoro Hotel.....	49

ABSTRAK

Proses pembuatan konten pada media Sosial di Akun Instagram Great Diponegoro Hotel merupakan peran penting dalam meningkatkan *brand awareness* dan keterlibatan audiens. Proses produksi meliputi tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, di mana setiap tahapan harus disiapkan dengan baik, mulai dari riset, pembuatan konsep, hingga pengeditan akhir. Pemanfaatan Instagram sebagai platform utama memungkinkan hotel untuk berinteraksi langsung dengan calon tamu melalui konten kreatif berupa foto dan video yang disesuaikan dengan identitas dan nilai jual hotel. Keberadaan *content plan* juga mempermudah perencanaan konten yang konsisten, sementara dukungan alat dan aplikasi pengeditan seperti Canva dan Capcut berperan dalam meningkatkan kualitas konten visual. Secara keseluruhan, strategi ini efektif dalam membangun citra positif dan menarik minat pengunjung.

Kata Kunci: Produksi Konten, Great Diponegoro Hotel Surabaya, Sosial Media, Instagram.

ABSTRACT

The process of creating content on social media on the Great Diponegoro Hotel Instagram account plays an important role in increasing brand awareness and audience engagement. The production process includes pre-production, production and post-production stages, where each stage must be well prepared, from research, concept creation, to final editing. Utilizing Instagram as the main platform allows hotels to interact directly with potential guests through creative content in the form of photos and videos tailored to the hotel's identity and selling points. The existence of a content plan also makes it easier to plan consistent content, while the support of editing tools and applications such as Canva and Capcut plays a role in improving the quality of visual content. Overall, this strategy is effective in building a positive image and attracting visitor interest.

Keywords: Content Production, Great Diponegoro Hotel Surabaya, Social Media, Instagram.