

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING* DI INSTAGRAM
RADIO EBS FM



Oleh:

LEONY CAROLINA HALIM

NRP: 1423021001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES
PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING* DI INSTAGRAM
RADIO EBS FM**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

LEONY CAROLINA HALIM

NRP: 1423021001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024**

SURAT PERNYATAAN ORGININALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Leony Carolina Halim

NRP : 1423021001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN DIGITAL MARKETING DI INSTAGRAM RADIO EBS FM

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,



Leony Carolina Halim

NRP 1423021001

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN
DIGITAL MARKETING DI INSTAGRAM RADIO EBS FM

OLEH:

LEONY CAROLINA HALIM

NRP: 1423021001

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli, P.S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

TANGGAL: 12 NOVEMBER 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,

Brigitte Revia S. F.S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

LEONY CAROLINA HALIM NRP: 1423021001

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 12 NOVEMBER DAN DINYATAKAN

LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Merlina Barbara Apul, S.I.Kom., M.A.

NIDN. 0706069204

MENGETAHUI,

DEKAN,



Brigitta Revia S. P., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Leony Carolina Halim

NRP : 1423021001

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul:

AKTIVITAS *CONTENT CREATOR* DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN *DIGITAL MARKETING* DI INSTAGRAM RADIO EBS FM

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Surabaya, 12 November 2024

Yang Menyatakan,



Leony Carolina Halim

NRP: 1423021001

KATA PERSEMBAHAN

Mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan izin, kekuatan, dan kelancaran, sehingga laporan Kerja Praktik ini dapat diselesaikan dengan baik dari awal hingga akhir tanpa kendala. Berkat rahmat-Nya pula, penulis berhasil menyelesaikan Kerja Praktik di Radio EBS FM Surabaya meski dalam waktu 3 bulan. Ucapan terima kasih juga kepada Radio EBS FM atas kesempatan yang diberikan untuk bergabung dan berkontribusi. Rasa terima kasih yang mendalam juga penulis sampaikan kepada orang tua, teman-teman, sahabat, serta orang-orang tercinta yang selalu memberi semangat dan dukungan selama penyusunan laporan ini. Semoga hasil kerja praktik ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

KATA PENGANTAR

Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan kepada penulis selama menjalani proses Kerja Praktik hingga terselesaikannya laporan ini, yang berjudul *Aktivitas Content Creator Dalam Proses Produksi Konten Digital Marketing Di Instagram Radio EBS FM* dengan baik dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab penulis atas kegiatan kerja praktik yang telah dilakukan selama dua bulan, dan akan memaparkan aktivitas penulis sebagai *Content Creator* di Radio EBS FM.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang dihormati, sebagai berikut:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua dan *cece koko* yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh setiap hari, yang mendorong penulis untuk menyelesaikan laporan ini.
3. Kepada Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyusunan laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas arahan yang diberikan sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Kepada Kak Patriot, Kak Dinov, Kak Mira, Kak Wawan, dan teman-teman di Radio EBS FM yang telah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman baru selama penulis melakukan kerja praktik.

5. Kepada Vanessa selaku *partner* kerja yang telah berjuang bersama selama tiga bulan di tempat magang.
6. Kepada *she lit gank* yang beranggotakan Falens, Angela, Vanessa sudah mau mendengar keluh kesah penulis dan berjuang bersama.
7. Terima kasih kepada Seventeen yang telah hadir di hidup penulis sebagai penyemangat, penghibur lewat lagu dan *variety show*. *Wonuhae!*
8. Kepada diri saya sendiri. Terima kasih bisa berjuang sampai titik ini. Semoga kedepannya bisa lebih semangat dan selalu andalkan Tuhan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORGININALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Kerja Praktik	1
I.2 Bidang Kerja Praktik	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
I.5.1 <i>Digital Marketing</i>	5
I.5.2 Media Sosial.....	6
I.5.3 <i>Content Creator</i> Proses Produksi Konten	7
BAB II.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	9
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	9
II.1.1 Profil Perusahaan	9
II.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan	9
II.1.3 Logo Perusahaan	10
II.1.4 Sususan Organisasi.....	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	11

II.3	Hasil atau Temuan	21
II.3.1	<i>Content Creator</i> Akun Instagram @ebsfm	21
II.3.2	<i>Content Creator</i> Akun Instagram @merdekafm	23
II.3.3	Sie Dokumentasi Event	24
II.3.4	Diskusi Dan Rapat Dalam Tim	24
BAB III		25
PEMBAHASAN		25
III.1	Aktivitas <i>Content Creator</i> Dalam Produksi Konten	25
BAB IV		31
KESIMPULAN		31
IV.1	Kesimpulan	31
IV.2	Saran	32
DAFTAR PUSTAKA		33
LAMPIRAN		35

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Struktur Organisasi Radio EBS FM	10
Gambar II. 2 Konten Instagram @ebsfm	22
Gambar II. 3 Konten @merdekafm.....	23
Gambar III. 1 Membuat Daftar Ide Konten	27
Gambar III. 2 Produksi Konten Akun @ebsfm Di Canva	28
Gambar III. 3 Konten Akun @ebsfm	29
Gambar III. 4 Pengecekan Konten @ebsfm Di Telegram.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik.....	11
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten Instagram @ebsfm	35
Lampiran 2 Konten Instagram @merdekafm	36
Lampiran 3 Akun Social Media Radio EBS FM.....	36
Lampiran 4 Chat Diskusi Telegram Sebagai Media Komunikasi Antar Rekan Kerja.....	37
Lampiran 5 Daftar Ide Konten @ebsfm.....	37
Lampiran 6 Sie Dokumentasi Saat Event.....	38
Lampiran 7 Konten Di Station EBS FM.....	39
Lampiran 8 Tabel Kegiatan Penulis Di Radio EBS FM.....	39
Lampiran 9 Penilaian Kerja Praktik.....	49

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang pesat di tengah masyarakat mendorong perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran produk secara *digital*. Hal ini ditandai dengan kehadiran internet yang memiliki pengaruh besar khususnya dalam dunia pemasaran melalui penggunaan media sosial. Melihat tingginya pemanfaatan media sosial dalam pemasaran, banyak perusahaan yang mulai memanfaatkan profesi *content creator* untuk membuat konten seperti yang dilakukan oleh Radio EBS FM dalam membangun citra perusahaan di media sosial. Dalam proses produksi konten, seorang *content creator* melalui tiga tahap, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Temuan dari laporan kerja praktik ini akan membahas aktivitas *content creator* dalam menciptakan konten yang kreatif dan menarik untuk masyarakat luas.

Kata kunci: *Content Creator*, pemasaran *digital*, media sosial.