

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PERAN *COPYWRITING* PADA *PRODUCTION HOUSE*
ISSHOKU ART PRODUCTION PROBOLINGGO**



OLEH:

Arselio Zefanya

NRP.1423021037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

**PERAN *COPYWRITING* PADA *PRODUCTION HOUSE*
ISSHOKU ART PRODUCTION PROBOLINGGO**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



OLEH:

Arselio Zefanya

NRP. 1423021037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

“Peran *Copywriting* pada *Production House* Isshoku Art Production Probolinggo”

OLEH:

ARSELIO ZEFANYA

NRP. 1423021037

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING



Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN. 0725058704

13 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Reya Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan tugas akhir Kerja Praktik ini telah dipertahankan di hadapan Dewan
Penguji Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada: Rabu, 13 November 2024

KETUA TIM PENGUJI



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigita Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arselio Zefanya
NRP : 1423021037
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul:

“PERAN COPYWRITING PADA PRODUCTION HOUSE ISSHOKU ART PRODUCTION PROBOLINGGO”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas, maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 28 Oktober 2024

Penulis,



Arselio Zefanya

NRP. 1423021037

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Nama : Arselio Zefanya
NRP : 1423021037
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** laporan kerja praktik saya, dengan judul:

“PERAN COPYWRITING PADA PRODUCTION HOUSE ISSHOKU ART PRODUCTION PROBOLINGGO”

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Oktober 2024

Penulis,



Arselio Zefanya

NRP.1423021037

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis dengan penuh rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya yang melimpah, yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan laporan Kerja Praktik ini dengan usaha dan dedikasi maksimal. Tak terhitung betapa berharganya dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti dari keluarga, sepupu, serta teman-teman terdekat, yang telah memberikan motivasi dan dorongan yang tak ternilai dalam proses penyelesaian laporan ini.

Penyelesaian laporan Kerja Praktik ini tidak akan mungkin terwujud tanpa adanya pertolongan luar biasa dari para dosen yang telah memberikan bimbingan dengan kesabaran yang tiada tara, serta dukungan teman-teman yang setia memberikan semangat dan inspirasi dalam setiap suka dan duka yang dihadapi selama proses pembuatan laporan Kerja Praktik ini. Penulis merasa sangat bersyukur dan berterima kasih karena telah diberkati dengan kehadiran orang-orang baik dan suportif, seperti teman-teman terdekat dan dosen-dosen hebat di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan memberikan dukungan dalam perjalanan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan menjadi berkah dan inspirasi yang terus memotivasi kita untuk terus maju dan berkembang. Kiranya semangat dan inspirasi yang telah didapat selama proses ini menjadi cahaya yang

menerangi setiap langkah kita di masa depan, dan menjadikan kita pribadi yang lebih baik serta lebih siap menghadapi setiap tantangan yang akan datang.

Surabaya, 28 Oktober 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Arselio Zefanya'.

Arselio Zefanya

NRP. 1423021037

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini yang berjudul “Peran *Copywriting* pada *Production House* Isshoku Art Production Probolinggo”.

Kerja praktek dilaksanakan di Isshoku Art Production selama 2 bulan mulai tanggal 23 Juli 2024 sampai dengan tanggal 23 Agustus 2024. Kegiatan kerja praktek ini memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan secara langsung di dunia kerja, khususnya di bidang Ilmu Komunikasi.

Selama melaksanakan kerja praktek, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan. Melalui kegiatan-kegiatan tersebut, penulis memperoleh banyak pengalaman berharga. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis



Arselio Zefanya

NRP. 1423021037

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	v
LEMBAR PERNYATAAN.....	vi
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	5
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	6
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	6
I.5 Tinjauan Pustaka.....	7
BAB II.....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	24
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	24
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik	30
II.3 Hasil dan Temuan	50

BAB III.....	68
PEMBAHASAN.....	68
III.1 Marketing Pemasaran.....	68
III.2 Media Sosial Instagram.....	69
III.3 Peran sebagai <i>Copywriting</i>	75
III.4 Jenis <i>Copywriting</i>	78
III.5 Penerapan Formula AIDA.....	86
BAB IV.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
IV.1 Kesimpulan.....	90
IV.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Kegiatan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	30
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 2 Logo IAP.....	28
GambarII. 3 Struktur Perusahaan.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	93
Lampiran 2.....	94
Lampiran 3.....	95
Lampiran 4.....	96
Lampiran 5.....	97
Lampiran 6.....	98

ABSTRAK

Arselio Zefanya, NRP. 1423021037. Peran *Copywriting* Pada *Production House* Isshoku Art Production Probolinggo

Copywriting merupakan sebuah teknis penulisan terkait dengan marketing pemasaran yang bertujuan untuk membujuk audiens untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan oleh dengan target sasaran yang sudah ditentukan sebelumnya. Isshoku Art Production merupakan sebuah *production house* yang menawarkan jasa *photography*, *videography*, dan *social media specialist* yang terletak di Kota Probolinggo, Jawa Timur. *Copywriting* memiliki peran yang sangat penting untuk dapat meningkatkan penjualan dari suatu produk atau jasa yang dibuat melalui tulisan tersebut. Pembuatan *copywriting* tidak lepas dari formula AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*), agar *copywriting* yang dibuat menjadi lebih persuasif dan terstruktur. Maka, suatu perusahaan sangat membutuhkan *copywriting* dalam membuat tulisan yang bersifat persuasif agar bisa menarik audiens yang akan disasar, mengingat perkembangan media sosial terutama Instagram sudah sangat berkembang, sehingga harus dimanfaatkan dengan baik. Laporan Kerja Praktik ini akan berfokus kepada, “Peran *Copywriting* pada *Production House* Isshoku Art Production Probolinggo”

Kata Kunci: *Copywriting*, Marketing Pemasaran, Formula AIDA, Instagram

ABSTRACT

Arselio Zefanya, NRP. 1423021037. The Role of Copywriting in Production House Isshoku Art Production Probolinggo

Copywriting is a technical writing related to marketing that aims to persuade audiences to buy or use products or services offered by predetermined targets. Isshoku Art Production is a production house that offers photography, videography, and social media specialist services located in Probolinggo City, East Java. Copywriting has a very important role to be able to increase sales of a product or service made through the writing. Making copywriting cannot be separated from the AIDA formula (Attention, Interest, Desire, Action), so that the copywriting made becomes more persuasive and structured. So, a company really needs copywriting in making persuasive writing in order to attract the audience to be targeted, considering the development of social media, especially Instagram, has been very developed, so it must be utilized properly. This Practical Work Report will focus on, “The Role of Copywriting at Production House Isshoku Art Production Probolinggo”.

Keywords: Copywriting, Marketing, AIDA Formula, Instagram