

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *CREATIVE DIRECTOR* DALAM *EVENT*
***ORGANIZER* DI PT. KARYA WILASA NUSANTARA**
(JPT EVENT PARTNER)



Disusun Oleh :

Erlina Vania Dewi

NRP. 1423021009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA

2024

**AKTIVITAS *CREATIVE DIRECTOR* DALAM *EVENT*
ORGANIZER DI PT. KARYA WILASA NUSANTARA
(JPT EVENT PARTNER)**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Erlina Vania Dewi

NRP. 1423021009

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bersama surat ini, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erlina Vania Dewi

NRP : 1423021009

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul **“Aktivitas *Creative Director* dalam *Event Organizer* di PT. Karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner)”** adalah benar adanya, dan merupakan hasil karya pribadi. Segala kutipan karya lain telah dicantumkan beserta sumbernya. Apabila ditemukan adanya plagiasi di kemudian hari, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di program studi, fakultas, maupun universitas.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,



Erlina Vania Dewi

NRP. 1423021009

HALAMAN PERSETUJUAN

**“AKTIVITAS *CREATIVE DIRECTOR* DALAM *EVENT ORGANIZER* DI
PT. KARYA WILASA NUSANTARA (JPT EVENT PARTNER)”**

Oleh :

ERLINA VANIA DEWI

NRP : 1423021009

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

Tanggal : 12 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

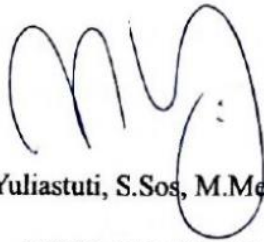
LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

ERLINA VANIA DEWI

NRP.1423021009

TELAH DIUJI PADA HARI SELASA, 12 NOVEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Maria Yulastuti, S.Sos, M.Med.Kom

NIDN. 0707078607

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



Brigitte Revia S. F. S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Erlina Vania Dewi

NRP : 1423021009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Karya Ilmiah saya dengan judul :

**'AKTIVITAS *CREATIVE DIRECTOR* DALAM *EVENT ORGANIZER* DI PT.
KARYA WILASA NUSANTARA (JPT EVENT PARTNER)'**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Yang menyatakan,



Erlina Vania Dewi

NRP. 1423021009

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Allah Bapa Yang Maha Kuasa, karena atas kasih, penyertaan, dan karuniaNya penulis mampu menyelesaikan kerja praktik di JPT Event Partner selama 4 bulan dan telah menyelesaikan laporan berjudul “**Aktivitas *Creative Director* Dalam *Event Organizer* Di PT. Karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner)**”. Tentunya dalam proses kerja praktik, penulis senantiasa mendapat dukungan dari kedua orang tua tercinta, teman-teman terkasih, dosen pembimbing Pak Fins dengan penuh kesabaran, dan rekan-rekan terbaik dari JPT Event Partner hingga laporan kerja praktik ini dapat selesai tepat waktu. Meski jauh dari kata sempurna, penulis berharap laporan kerja praktik ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sejarah perjalanan penulis meraih gelar Sarjana dan menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS). Atas dukungan, bimbingan, dan kenangan baik dari semua pihak yang telah terlibat, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Surabaya, 12 November 2024

Penulis,

Erlina Vania Dewi

NRP. 1423021009

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Allah Bapa Yang Maha Esa, berkat penyertaanNya penulis mampu menyelesaikan laporan kerja praktik berjudul “**Aktivitas *Creative Director* Dalam *Event Organizer* Di PT. Karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner)**” tepat sesuai waktu yang ditentukan.

Laporan kerja praktik ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.). Dalam proses memulai kerja praktik hingga terselesaikannya laporan kerja praktik ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah Tritunggal Maha Kudus, karena kasih, berkat penyertaan dan karuniaNya, penulis mampu menyelesaikan kegiatan hingga laporan kerja praktik dengan baik dan sehat.
2. Kedua orang tua, papa dan mama yang selalu mendukung saya selalu berusaha memberikan fasilitas terbaik, nasehat, motivasi, dan tenaga untuk menemani pengalaman penulis merasakan dunia kerja.
3. Keisha Sarah, teman dan partner kerja tersayang. Terima kasih banyak telah mengajak dan memperkenalkan penulis dengan JPT Event Partner sehingga penulis dapat merasakan pengalaman kerja praktik yang profesional namun juga kekeluargaan dan nyaman. Terima kasih juga telah menjadi teman dan rekan kerja yang baik, seru, menginspirasi, dan selalu menemani penulis dengan perhatian selama kerja praktik.
4. Jesica Aprilliana, cece *owner* J dari JPT Event Partner sekaligus mentor dan *creative director*. Terima kasih banyak Ce Jebo juga Kak Trio telah memberikan kesempatan penulis menjadi bagian dari JPT dan menerima anak *intern* ini dengan sangat baik dan ramah. Banyak terima kasih juga untuk Ce Jebo yang selalu menginspirasi lewat ide dan karya kreatifnya, selalu membimbing

memastikan penulis tidak kebingungan dan merasa baik-baik saja, *sharing* ilmu dan pengalaman yang menambah wawasan penulis terutama terkait *event organizer*, dan menjadi figur kakak yang perhatian, suka ajak jajan, seru terutama saat *deeptalk*, dan selalu mendokumentasikan tiap momen.

5. Trio Diam, kakak *owner* T dari JPT Event Partner selaku direktur PT. Karya Wilasa Nusantara terima kasih banyak atas kesempatan kerja praktik yang menyenangkan dengan pak bos yang seru, perhatian, senang *sharing* cerita-cerita unik, mentraktir kulineran enak-enak. Terima kasih sudah menularkan energi ceria, semangat, profesional dalam bekerja dan menegur penulis dengan baik ketika melakukan kesalahan.
6. Kevin Natanael dan Bagas Putra, kakak-kakak rekan kerja duo *cak bikin ngakak*. Terima kasih kak Kevin yang juga Fikomers 2016 selalu baik mengingatkan penulis menyelesaikan laporan magang dan skripsi, juga perhatian kepada rekan-rekan kerjanya. Terima kasih juga kak Bagas selalu bisa diandalkan terutama dalam hal-hal teknis, juga terima kasih menjadi *moodbooster* lewat cerita-cerita lucu bersama Kak Kevin.
7. Tania Kezia dan Paulus Kristian, rekan magang penulis di JPT Event Partner. Terima kasih Cici Tania selalu jadi partner *brainstorming*, berbagi tugas dengan baik, saling *support* dan menjadi rekan magang yang menyenangkan lewat *sharing* cerita, curahan hati, dan *gibahan* seru bersama. Juga Paulus yang supportif, informatif, dan bikin ngakak selama kerja praktik.
8. Rekan *crew* JPT Event Partner : Kak Beauty, Ce Oliv, Ce Vivi, Ce Pinkan, Ko Neo, Ko Savo, Mas Faiz, Kak Elia, Mas Tanto, Bagus, Jeremy, Om Prana. Terima kasih sudah menjadi rekan *crew* yang menerima penulis dengan perlakuan baik, perhatian, seru yang menjadikan momen nge-*crew* tetap menyenangkan meskipun lelah.
9. Teman-teman seperjuangan penulis : Agnes Vania, Evelyn Tamariska, Rovenna Dewi, Tirza Larasati, Maria Tiara, Putri Florenzko dan lainnya. Terima kasih banyak kawan-kawan tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan semangat selama kegiatan kerja praktik. Berkat kalian juga penulis mendapatkan *support* mejalani kerja praktik dan tepat waktu menyelesaikan laporan ini.

10. Dosen pembimbing, Bapak Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. yang membantu menyempurnakan laporan kerja praktik ini. Terima kasih banyak Pak Fins telah membimbing dengan sabar, baik, dan solutif sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik dan tepat waktu sesuai rencana penulis.

Surabaya, 12 November 2024

Erlina Vania Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik.....	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa.....	4
I.4.2 Manfaat bagi Perusahaan.....	5
I.4.3 Manfaat Akademis.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.5.1 <i>Marketing Public Relations</i> (MPR) dalam <i>Event</i>	5
1.5.2 Event dan Event Organizer	7
1.5.3 Aktivitas <i>Creative Director</i>	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	13
II.1 Profil Perusahaan	13
II.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	13
II.1.2 Identitas Perusahaan.....	14
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
II.1.4 Logo Perusahaan	15

II.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	15
II.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik	16
II.3 Hasil dan Temuan	32
II.3.1 Mengubah <i>Brief Event</i> menjadi Konsep Acara	33
II.3.2 Menyusun Konsep Acara menjadi Proposal Penawaran.....	34
II.3.3 Menghubungi Komunitas untuk Kolaborasi	37
II.3.4 Pre-event Final Preparation Activity	39
II.3.5 D-day Event Activity	41
II.3.6 Post Event Activity	44
BAB III PEMBAHASAN	48
III.1 Membantu Peluncuran Produk Baru dari Klien (<i>brand</i>)	48
III.2 Membangun Minat Pada Kategori Produk	53
III.3 Mempengaruhi Target Sasaran	57
III.4 Membangun Citra Baik Perusahaan yang Tercermin Lewat Produknya ..	60
III.5 Memposisikan Kembali Produk yang Telah Matang di Pasaran.....	62
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	67
IV.1. Kesimpulan	67
IV.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Log Book.....	16
--------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	15
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi JPT Event Partner.....	15
Gambar 2. 3 Cover Proposal Penawaran JPT	34
Gambar 2. 4 Desain Kain Potong Pita pada Grand Opening Haraku Ramen	35
Gambar 2. 5 Dekorasi Balloon Gate untuk Grand Opening Haraku.....	35
Gambar 2. 6 Dekorasi Stage dan Gate untuk Exhibition Caviplex Gummy.....	36
Gambar 2. 7 Sketsa Photobooth untuk Grand Opening Lascada Solo.....	36
Gambar 2. 8 Format Chat Penawaran Kolaborasi Komunitas	38
Gambar 2. 9 Poster Event Kolaborasi BFI Finance dan Sanggar Tari Mustika Ayu.....	39
Gambar 2. 10 Chat Informasi TM Crew JPT Event Partner	41
Gambar 2. 11 Crew Event Disney Summer Fest Pakuwon Mall Surabaya	43
Gambar 2. 12 Crew Event Willow Baby Expo (Wilbex) 2024	43
Gambar 2. 13 Crew Event Surabaya Fashion Parade (SFP) 2024	43
Gambar 2. 14 Crew Event Grand Opening Store Lascada Solo	44
Gambar 2. 15 Media Report Event JPT Event Partner	45
Gambar 2. 16 Carousels Recap Event JPT Event Partner	46
 Gambar 3. 1 Media Report Event Grand Opening Haraku Ramen.....	 51
Gambar 3. 2 Konten DJ FM.....	52
Gambar 3. 3 PR Package Giant Paper Bag Lascada	55
Gambar 3. 4 Program Promo Grand Opening Lascada.....	56
Gambar 3. 5 Event Milk Life School Day Out	58
Gambar 3. 6 Recap Event Mama Inspirasi Wilbex 2024	61
Gambar 3. 7 Profil BaLiTa.....	63
Gambar 3. 8 Event First Liveshow BaLiTa Fun Playground.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar penilaian kerja praktik	69
--------------------------------------	----

ABSTRAK

Laporan ini mendeskripsikan aktivitas *Creative Director* menjalankan fungsi *Marketing Public Relations* (MPR) dalam *event organizer* di PT. Karya Wilasa Nusantara (JPT Event Partner). Sebagai *event organizer*, JPT Event Partner sejak Tahun 2016 telah membantu berbagai klien (*brand*) menyelenggarakan *event* dan mencapai tujuan dari pelaksanaan *event*. Tercapainya tujuan *event* tidak lepas dari peran *creative director* dengan aktivitas utamanya menyusun konsep *event* dalam proposal penawaran, berkolaborasi dengan komunitas, hingga memastikan *event* berjalan sesuai konsep. Hasilnya, aktivitas *creative director* tersebut mampu menjalankan fungsi *Marketing Public Relations* (MPR) dalam *event*, yakni menciptakan citra baik *brand* dimata konsumen (fungsi *Public Relations*) dan mencetak penjualan produk *brand* selama *event* berlangsung (fungsi *Marketing*).

Kata Kunci : Aktivitas *Creative Director*, *Event Organizer*, *Marketing Public Relations* (MPR), JPT Event Partner.