

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PT. MAPN
MEDIA



Disusun oleh:

Agnes Vania Angelina

NRP. 1423021094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DALAM PT. MAPN MEDIA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Agnes Vania Angelina

NRP. 1423021094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Agnes Vania Angelina

NRP : 1423021094

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PT. MAPN MEDIA”

Adakah benar-benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, maupun Universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 13 November 2024

Penulis,



Agnes Vania Angelina

NRP. 1423021094

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PT. MAPN MEDIA

OLEH:

AGNES VANIA ANGELINA

NRP: 1423021094

TELAH DISETUJUI DAN TERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

TANGGAL: 13 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

AGNES VANIA ANGELINA

NRP.1423021094

TELAH DIUJI PADA HARI RABU, 13 NOVEMBER 2024 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI,



Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0719078401

MENGETAHUI:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Agnes Vania Angelina

NRP : 1423021094

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini SETUJU Karya Ilmiah saya dengan judul:

"AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM PT. MAPN MEDIA"

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang Hak Cipta yang berlaku.

Demikian surat pernyataan persetujuan publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 13 November 2024

Yang menyatakan,



Agnes Vania Angelina

NRP. 1423021094

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia serta penyertaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik dan lancar. Proses dimulai dari pencarian tempat kerja praktik, pengerjaan proposal kerja praktik, pelaksanaan kerja praktik dari awal hingga selesai, bimbingan hingga pengerjaan laporan kerja praktik. Laporan Kerja Praktik ini menjadi salah satu wujud kerja keras dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Tentunya penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dan membantu dan mendukung penulis dalam menyusun laporan ini, terutama kepada orang tua penulis, keluarga, dan teman-teman penulis.

Surabaya, 13 November 2024

Penulis,

Agnes Vania Angelina

NRP. 1423021094

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proses magang hingga menyusun Laporan Kerja Praktik hingga selesai, yang merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Penyusunan laporan tentu saja tidak lepas dari doa dan dukungan banyak pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat, berkat, dan karunia sehingga Laporan Kerja Praktik ini dapat diselesaikan dengan baik sebagaimana adanya sekarang.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan Laporan kerja Praktik ini.
3. Kepada seluruh dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Kepada Ibu Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.,Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu membantu penulis dan memberikan arahan dalam menyusun laporan kerja praktik.
5. Kepada kakak-kakak di Social First yang membantu penulis selama menjalankan kerja praktik.
6. Kepada teman-teman terdekat penulis yang selalu mendukung dan membantu penulis selama menjalankan Kerja Praktik dan mengerjakan Laporan Kerja Praktik.

Surabaya, 13 November 2024

Agnes Vania Angelina

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTIK	i
SURAT ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
I.4 Manfaat Kerja Praktik	3
I.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
I.4.2 Manfaat Praktis	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 <i>Social Media Specialist</i>	4
I.5.2 <i>Social Media Management</i>	5
I.5.3 <i>Social Media Agency</i>	6
BAB II.....	8
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	8
II.1 Gambaran Umum Tempat Perusahaan Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Tempat Kerja Praktik	8
II.1.2 Profil Perusahaan	8
II.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	9

II.1.5 <i>Job Description</i>	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	10
II.2.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	10
II.3 Hasil Temuan.....	28
II.3.1 Membuat <i>Content Plan</i>	28
II.3.2 Membuat <i>Caption</i> dan Materi Postingan	29
II.3.3 <i>Shooting</i> dan Menjadi <i>Talent</i> Konten untuk TikTok dan Instagram.	30
II.3.4 <i>Editing</i> Konten Sosial Media	31
BAB III	33
PEMBAHASAN	33
III.1 <i>Social Media Agency Social First</i>	33
III. 2 <i>Aktivitas Social Media Specialist PT. MAPN MEDIA</i>	35
III.2.1 Membuat <i>Content Plan</i>	37
III.2.2 <i>Shooting</i> dan Menjadi <i>Talent Video</i>	38
III.2.3 <i>Editing Video</i>	39
BAB IV	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
IV.1 Kesimpulan	41
IV.2 Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. MAPN MEDIA	10
Gambar 2. 3 Content Plan	29
Gambar 2. 4 Contoh Caption dan Materi Konten	30
Gambar 2. 5 Contoh Konten TikTok dan Instagram	31
Gambar 2. 6 Contoh Video yang Telah Diedit	32
Gambar 3. 1 Akun Tiktok Social First	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kegiatan Harian Penulis.....	11
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penilaian Kerja Praktik	44
Lampiran 2 Proses Editing Konten	45
Lampiran 3 Proses Shooting Konten Video	45
Lampiran 4 Proses Photoshoot Katalog Produk Baru.....	46
Lampiran 5 Perpisahan Hari Terakhir Magang.....	46
Lampiran 6 Hasil Video Akun Instagram dan TikTok Amarich Glow	47
Lampiran 7 Hasil Video Akun Instagram dan TikTok Memoire Perfume	47
Lampiran 8 Hasil Video Akun Instagram Happy Days	48
Lampiran 9 Hasil Video Akun Instagram dan TikTok Vannesa Miracle	49
Lampiran 10 Hasil Video Akun Instagram dan TikTok Stellar Powerhouse	49
Lampiran 11 Talent untuk Video Dalam Akun Instagram dan TikTok Social First	50

ABSTRAK

Tugas dan tanggung jawab dalam pembuatan konten oleh *social media specialist* dalam perusahaan merupakan kunci utama, terutama dalam agensi Social First. *Social media specialist* bertanggung jawab dalam merancang, mengaplikasikan, dan mengelola konten perusahaan. Mereka juga bertanggung jawab dalam memastikan bahwa konten yang dibuat sesuai dengan tujuan, target *audiens*, hingga informasi dan pesan yang ingin disampaikan kepada *audiens*. Dalam Social First, *social media specialist* bertanggung jawab dalam merancang, mengaplikasikan, dan mengelola konten yang menarik untuk setiap klien melalui sosial media. Di mana saat ini sosial media menjadi salah satu platform penting dalam membangun *branding* merek dan menyebarkan informasi kepada *audiens*. *Social media specialist* dalam Social First harus memahami ciri khas tiap produk dan jasa, sehingga dapat membuat konsep konten yang sesuai. Oleh karena itu, tugas *social media specialist* penting dalam menjaga kualitas konten setiap klien Social First di sosial media sesuai dengan tujuan dan identitas merek.

Kata Kunci: *Social Media Specialist*, Social First, Sosial Media.

ABSTRACT

The tasks and responsibilities of content creation by social media specialists within the company are key, especially in Social First agencies. Social media specialists are responsible for designing, applying, and managing the company's content. They are also responsible for ensuring that the content created is in accordance with the objectives, target audience, and the information and messages to be conveyed to the audience. In Social First, social media specialists are responsible for designing, applying, and managing engaging content for each client through social media. Social media is currently one of the most important platforms in building brand branding and disseminating information to audiences. Social media specialists in Social First must understand the characteristics of each product and service, so that they can create appropriate content concepts. Therefore, the social media specialist's job is important in maintaining the quality of each Social First client's content on social media in accordance with brand objectives and identity.

Keywords: Social Media Specialist, Social First, Social Media.