

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis laporan tersebut dapat disimpulkan bahwa peminat calon mahasiswa di Universitas WIMA Kota Madiun ini sangat rendah, apalagi lokasi Universitas ini membuat orang-orang kurang mengetahui letak tempatnya. Kurangnya informasi umum tentang Universitas WIMA membuat calon mahasiswa lebih tidak mengetahui kampus ini. Akan tetapi dari diagram diatas menunjukkan lebih banyak persenan yang mengetahui Universitas WIMA Kota Madiun walaupun tidak sepenuhnya mengetahui kampus ini.

3.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan minat calon mahasiswa berdasarkan analisis tersebut adalah, memiliki beberapa solusi yang harus dikembangkan untuk meningkatkan calon mahasiswa terhadap program studi Rekayasa Industri UKWMS Kampus kota madiun antara lain :

1. Meningkatkan Publikasi dan Edukasi Tentang Program Studi Rekayasa Industri, dengan cara mengadakan sosialisasi ke sekolah-sekolah untuk mengenalkan program studi, prospek kerjanya, materi pembelajarannya, dan mengadakan seminar atau workshop yang mengundang pakar di bidang Rekayasa Industri.
2. Meningkatkan Promosi UKWMS Kampus Kota Madiun, dengan cara mengadakan open house dan pameran pendidikan. Memberikan program beasiswa atau potongan biaya pendidikan, membangun branding dan citra positif UKWMS Kampus Kota Madiun.
3. Mengoptimalkan Penggunaan Media Sosial Program Studi, dengan cara membuat konten yang menarik dan informative di Instagram atau Tiktok. Rutin mengupdate postingan, berinteraksi dengan *followers*, mengadakan *live streaming* dan *Q&A session*.

DAFTAR PUSTAKA

- Julita, (2017). MANAJEMEN DANA BANK PADA PT. BPRS
BAITURRAHMAN KEUTAPANG ACEH BESAR. UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH
- Pujiyanti, D. Y. (2021). Laporan Praktik Kerja Nyata di PT BPR Pundhi Arta
Cabang Madiun.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai
media promosi. Jurnal Common, 3(1), 71-80.*