

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI
TRANS TV TERHADAP PERSEPSI PENONTON TENTANG
INFORMASI PEMILIHAN PRODUK MAKANAN**

**(STUDI EKSPLANATIF PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DI KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MELIENDA HANDOYO

NRP: 1423011140

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI
TRANS TV TERHADAP PERSEPSI PENONTON TENTANG
INFORMASI PEMILIHAN PRODUK MAKANAN**

**(STUDI EKSPLANATIF PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DI KOTA
SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

MELIENDA HANDOYO

NRP: 1423011140

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2015

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : MELIENDA HANDOYO

NRP : 1423011140

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi TRANS TV terhadap Persepsi Penonton Tentang Informasi Pemilihan Produk Makanan (Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya)

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 27 Januari 2015

Penulis



Melienda Handoyo

NRP. 1423011140

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi Trans TV terhadap
Persepsi Penonton Tentang Informasi Pemilihan Produk Makanan
(Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya)**

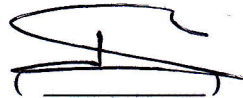
Oleh:

Melienda Handoyo

NRP. 1423011140

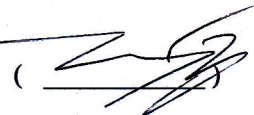
Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si



NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si



NIK. 142.10.0659

Surabaya, 15 Desember 2014

HALAMAN PENGESAHAN

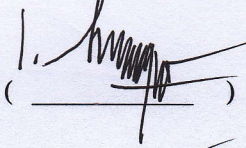
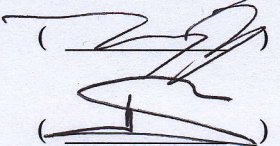
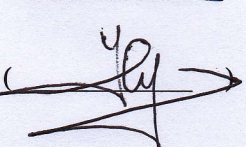
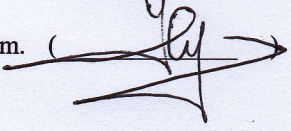
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: Selasa, tanggal 27 Januari 2015

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|--|--|
| 1. Ketua | : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882 | () |
| 2. Sekretaris | : Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si
NIK. 142.10.0659 | () |
| 3. Anggota | : Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si
NIK. 142.09.0647 | () |
| 4. Anggota | : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633 | () |

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Melianda Handoyo

NRP : 1423011140

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi TRANS TV terhadap Persepsi Penonton Tentang Informasi Pemilihan Produk Makanan (Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Januari 2015

Yang menyatakan,



Melianda Handoyo

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Then you will truly have hope for the future”

Proverb 23: 18

“He must increase, but I must decrease”

John 3: 30

*Ask the LORD to bless your plans,
and you will be successful in carrying them out.*

Amsal 16: 3

Give yourself to the LORD, trust in him, and he will help you.

Mazmur 37: 5

“Masa depanku ada di tangan Bapa,
bagianku adalah berusaha, berdoa dan terus
berpengharapan.

Kulakukan yang terbaik, KAU yang selebihnya ☺”

KATA PENGANTAR

Praise the Lord!! Bukan dengan kekuatan penulis, tapi karena kasih karunia Bapa yang dengan kasih membimbing, menopang dan memberi pengharapan, sehingga penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Tayangan Reportase Investigasi TRANS TV terhadap Persepsi Penonton Tentang Informasi Pemilihan Produk Makanan (Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya)” ini dapat rampung dengan baik. *JESUS is a good to me.*

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Perjalanan penulisan skripsi ini mengajarkan penulis, bagaimana bekerja dalam semangat, kesabaran dan memacu untuk berpikir kritis. Tantangan yang dihadapi penulis dapat terselesaikan, tentunya dengan dukungan dari orang-orang yang luar biasa. Penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Wahyuti Ramli, untuk mama terimakasih untuk dukungan doa, motivasi, serta kesediaan menjadi *diary* termanis penulis sepanjang pengerjaan skripsi ini. Suatu hari nanti, aku pasti bisa hadiahkan mama coklat dari luar negeri.
2. Welly Handoyo, untuk papa terimakasih atas perhatian dan kesabarannya menanti 3.5 tahun ini hingga penulis menyelesaikan skripsi. Tidak terlupakan pula papa yang senantiasa memberikan segala

yang terbaik bagi penulis, semoga dengan skripsi ini bisa menjadi hadiah terindah.

3. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si dan Drs. Nanang Krisdinanto., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan pikirannya guna terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih telah berbagi pengalaman dan masukan yang menjadikan penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa mengulur waktu.
4. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo dan Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom. selaku dewan penguji skripsi yang mewarnai ujian skripsi penulis menjadi semakin berwarna. Pengalaman 14 Januari 2015 di ruang ujian tidak akan pernah terlupakan.
5. Finsensius Yuli Purnama., S.Sos., M.Med.Kom. selaku penasehat akademik selama 3.5 tahun ini yang sabar dan selalu tersenyum, penulis ucapkan terimakasih telah mendukung penulis hingga memberikan masukan yang membangun selama penulis menempuh studi. Serta seluruh dosen-dosen FIKOM UKWMS, penulis bersyukur berkesempatan dibimbing dan bisa mengenal dosen-dosen FIKOM yang luar biasa.
6. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Aji Tina dan Djati yang telah bersedia membantu penulis dalam berbagai hal administrasi maupun non administrasi yang tentunya sangat dibutuhkan penulis.
7. Tak lupa penulis juga berterimakasih kepada seluruh mahasiswa FIKOM UKWMS angkatan 2011 yang menjadi teman penulis

sepanjang penulis berstudi di kampus ini. Menjadi bagian dari angkatan 2011 dan bisa belajar bersama, adalah suatu kenangan dan pengalaman yang menyenangkan. Sukses buat kalian semua.

8. Surya Felix Natanael K., yang setia *men-support all out* dan tiada lelah memberikan kasih sayang dan semangat. Kehadiranmu sungguh menjadi berkat.
9. Romo Eko dan seluruh teman-teman Gereja St. Yoseph Mojokerto yang telah bersedia mendoakan dan memberikan semangat bagi penulis.
10. Nielsen Indonesia Communication, yang bersedia membantu penulis mendapatkan data untuk kepentingan penelitian ini.

Kiranya kasih Yesus Kristus senantiasa berkarya dan memberkati semua pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini.

Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan berdampak positif bagi para pembaca. Penulis menyadari ketidaksempurnaan dari skripsi ini, untuk itu penulis mohon maaf apabila ada kesalahan kata yang tidak disengaja.

Salam semangat dan Tuhan Yesus memberkati.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
ABSTRAK.....	xxi
<i>ABSTRAC</i>	xxii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	15

I.3. Tujuan Penelitian.....	15
I.4. Batasan Masalah.....	15
I.5. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1. Kerangka Teori	18
II.1.1. <i>Cultivation Theory: Content Analysis & Audience Analysis</i>	18
II.1.2. Terpaan Media	29
II.1.3. Persepsi	31
II.1.4. Televisi Sebagai Media Massa.....	39
II.1.4.1. Televisi.....	39
II.1.4.2. Fungsi Televisi	40
II.1.4.3. Efek Televisi.....	42
II.1.5. Berita.....	44
II.1.5.1. Jenis Berita Reportase	44
II.1.5.2. Program Reportase Investigasi	47
II.2. Nisbah Antar Konsep	49
II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	51
II.4. Hipotesis	52

BAB III. METODE PENELITIAN	53
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	53
III.2. Metode Penelitian	54
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	55
III.4. Definisi Konseptual	56
III.4.1. Terpaan Media	56
III.4.2. Persepsi	57
III.5. Definisi Operasional	59
III.6. Populasi dan Sampel.....	64
III.6.1. Populasi.....	64
III.6.2. Sampel	64
III.7. Teknik Penarikan Sampel	65
III.8. Teknik Pengumpulan Data	70
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	72
III.9.1. Uji Validitas	72
III.9.2. Uji Reliabilitas	73
III.10. Teknik Analisis Data	74
III.10.1. Uji Validitas	74
III.10.2. Uji Reliabilitas	75
III.10.3. Analisis Korelasi	76

III.10.4. Analisis Regresi	78
III.10.5. Uji Hipotesis	79
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	80
IV.1.1. TRANS TV	80
IV.1.2. Logo TRANS TV	81
IV.1.3. Visi dan Misi TRANS TV	82
IV.1.4. Struktur Organisasi TRANS TV	83
IV.1.5. Program Acara TRANS TV	84
IV.1.6. Program Reportase Investigasi	84
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	86
IV.2.1. Uji Validitas	86
IV.2.2. Uji Reliabilitas	95
IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	98
IV.3.1. Analisis Tabel Frekuensi	98
IV.3.1.1. Identitas Responden Penelitian	98
IV.3.1.2. Data Penelitian Variabel Independen (X) – Terpaan Media	103
IV.3.1.3. Data Penelitian Variabel Dependen (Y) – Persepsi	110

IV.3.2. Analisis Data Inferensial	121
IV.3.2.1. Analisis Korelasi	121
IV.3.2.2. Analisis Regresi	124
IV.3.2.3. Uji Hipotesis	126
IV.3.3. <i>Cross Tabulation</i>	127
IV.3.3.1. Identitas Responden dan Terpaan Media.....	127
IV.3.3.2. Identitas Responden dan Persepsi Penonton.....	159
IV.3.3.3. Indikator Terpaan Media dan Indikator Persepsi.....	166
IV.3.3.4. Terpaan Media dan Persepsi	201
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	206
V.1. Kesimpulan	206
V.2. Saran	209
DAFTAR PUSTAKA	212
LAMPIRAN.....	220

DAFTAR BAGAN

II.1. Kerangka Pemikiran Peneliti	51
III.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....	55
IV.1. Struktur Organisasi TRANS TV	83

DAFTAR GAMBAR

I.1. Tingkat Penggunaan Media Televisi Di Indonesia	2
I.2. Bagan Persentase <i>Rate</i> Reportase Investigasi TRANS TV	9
IV.1. Logo Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV)	81
IV.2. Bumper Program Reportase Investigasi TRANS TV	84
IV.3. <i>Pie Chart</i> Usia Responden.....	99
IV.4. <i>Pie Chart</i> Pendidikan Responden	101
IV.5. <i>Pie Chart</i> Status Ekonomi Responden.....	102
IV.6. <i>Pie Chart</i> Frekuensi Terpaan Media.....	105
IV.7. <i>Pie Chart</i> Durasi Terpaan Media	107
IV.8. <i>Pie Chart</i> Atensi Terpaan Media	108
IV.9. <i>Pie Chart</i> Terpaan Media	109
IV.10. <i>Pie Chart</i> Persepsi Penonton Indikator Seleksi	112
IV.11. <i>Pie Chart</i> Persepsi Penonton Indikator Organisasi.....	115
IV.12. <i>Pie Chart</i> Persepsi Penonton Indikator Interpretasi-Evaluasi.....	117
IV.13. <i>Pie Chart</i> Persepsi Penonton Indikator Memori	119
IV.14. <i>Pie Chart</i> Persepsi Penonton	121

DAFTAR TABEL

I.1. Target Audiens Program Reportase Investigasi Trans TV	6
III.1. Rata-rata Anggota Rumah Tangga Per Kecamatan.....	67
IV.1. Hasil Uji Validitas Terpaan Media	87
IV.2. Hasil Uji Validitas Seleksi – Bentuk Fisik Produk	87
IV.3. Hasil Uji Validitas Seleksi – Kandungan Produk	88
IV.4. Hasil Uji Validitas Organisasi – Bentuk Fisik Produk.....	89
IV.5. Hasil Uji Validitas Organisasi – Kandungan Produk.....	90
IV.6. Hasil Uji Validitas Interpretasi-Evaluasi – Bentuk Fisik Produk	91
IV.7. Hasil Uji Validitas Interpretasi-Evaluasi – Kandungan Produk.....	92
IV.8. Hasil Uji Validitas Memori – Bentuk Fisik Produk.....	93
IV.9. Hasil Uji Validitas Memori – Kandungan Produk.....	94
IV.10. Hasil Uji Validitas Persepsi	95
IV.11. Hasil Uji Reliabilitas Terpaan Media	96
IV.12. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi	97
IV.13. Usia Responden	99
IV.14. Pendidikan Responden.....	100
IV.15. Status Ekonomi Responden	101
IV.16. Frekuensi Terpaan Media	104

IV.17. Durasi Terpaan Media	106
IV.18. Atensi Terpaan Media.....	107
IV.19. Terpaan Media	109
IV.20. Persepsi Penonton Indikator Seleksi	111
IV.21. Persepsi Penonton Indikator Organisasi	113
IV.22. Persepsi Penonton Indikator Interpretasi-Evaluasi	116
IV.23. Persepsi Penonton Indikator Memori.....	118
IV.24. Persepsi Penonton	120
IV.25. Interval Korelasi	122
IV.26. Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	123
IV.27. Terpaan Media (X) terhadap Persepsi (Y)	123
IV.28. <i>Coefficients</i> Regresi Terpaan Media Terhadap Persepsi.....	125
IV.29. Tabulasi Silang Usia & Frekuensi Terpaan Media	128
IV.30. Tabulasi Silang Usia & Durasi Terpaan Media	131
IV.31. Tabulasi Silang Usia & Atensi Terpaan Media	133
IV.32. Tabulasi Silang Usia & Terpaan Media.....	136
IV.33. Tabulasi Silang Pendidikan & Frekuensi Terpaan.....	139
IV.34. Tabulasi Silang Pendidikan & Durasi Terpaan Media.....	141
IV.35. Tabulasi Silang Pendidikan & Atensi Terpaan Media.....	144
IV.36. Tabulasi Silang Pendidikan & Terpaan Media	147

IV.37. Tabulasi Silang Status Ekonomi & Frekuensi Terpaan Media	149
IV.38. Tabulasi Silang Status Ekonomi & Durasi Terpaan Media	152
IV.39. Tabulasi Silang Status Ekonomi & Atensi Terpaan Media.....	154
IV.40. Tabulasi Silang Status Ekonomi & Terpaan Media.....	157
IV.41. Tabulasi Silang Usia & Persepsi.....	160
IV.42. Tabulasi Silang Pendidikan & Persepsi	162
IV.43. Tabulasi Silang Status Ekonomi & Persepsi.....	164
IV.44. Tabulasi Silang Frekuensi & Seleksi	166
IV.45. Tabulasi Silang Durasi & Seleksi	168
IV.46. Tabulasi Silang Atensi & Seleksi	170
IV.47. Tabulasi Silang Terpaan Media & Seleksi.....	172
IV.48. Tabulasi Silang Frekuensi & Organisasi.....	174
IV.49. Tabulasi Silang Durasi & Organisasi.....	176
IV.50. Tabulasi Silang Atensi & Organisasi.....	178
IV.51. Tabulasi Silang Terpaan Media & Organisasi	180
IV.52. Tabulasi Silang Frekuensi & Interpretasi-Evaluasi.....	182
IV.53. Tabulasi Silang Durasi & Interpretasi-Evaluasi.....	184
IV.54. Tabulasi Silang Atensi & Interpretasi-Evaluasi.....	187
IV.55. Tabulasi Silang Terpaan Media & Interpretasi-Evaluasi.....	189
IV.56. Tabulasi Silang Frekuensi & Memori.....	191

IV.57. Tabulasi Silang Durasi & Memori	194
IV.58. Tabulasi Silang Atensi & Memori	196
IV.59. Tabulasi Silang Terpaan Media & Memori	199
IV.60. Tabulasi Silang Terpaan Media & Persepsi	201

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	220
Lampiran 2: Uji Validitas dan Reliabilitas.....	228
Lampiran 3: Tabel Frekuensi	229
Lampiran 4: Analisis Data	233
Lampiran 5: <i>Cross Tabulation</i>	234
Lampiran 6: Tabel Statistik Untuk Distribusi T.....	245

ABSTRAK

Melienda Handoyo, NRP. 1423011140, *PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI TRANS TV TERHADAP PERSEPSI PENONTON TENTANG INFORMASI PEMILIHAN PRODUK MAKANAN* (Studi Eksplanatif pada Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Surabaya), Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, 2014.

Program acara “Reportase Investigasi” TRANS TV merupakan program berita yang melakukan peliputan berdasarkan sebuah fenomena terkait dengan tindakan kriminal, yang dikembangkan berdasarkan penyelidikan dari berbagai sumber. Program “Reportase Investigasi” TRANS TV yang menguak berbagai kecurangan yang terjadi di sekitar lingkungan masyarakat, telah tayang sejak 31 Desember 2005 dan telah menyajikan tayangan dengan berbagai topik hasil penelusuran secara investigasi. Program “Reportase Investigasi” TRANS TV tergolong sebagai karya jurnalistik yaitu *indepth news*. Program berita tersebut hendak bertanggung jawab pada fungsinya sebagai saluran media informasi kepada khalayak, yaitu memenuhi hak masyarakat untuk mengetahui (*people right to know*) dari apa yang dirahasiakan oleh pihak-pihak tertentu. Oleh sebab itu, penelitian ini hendak mengetahui pengaruh terpaan tayangan “Reportase Investigasi” TRANS TV terhadap persepsi penonton tentang informasi pemilihan produk makanan. Terpaan media dinilai berdasarkan tiga aspek yang mempengaruhi yaitu frekuensi, durasi, dan atensi. Sedangkan persepsi penonton dinilai berdasarkan seleksi, organisasi, interpretasi-evaluasi, dan memori. Jenis penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei, yang nantinya pernyataan responden akan diukur dengan skala likert. Berdasarkan analisis data pada jumlah keseluruhan responden, dapat ditarik kesimpulan bahwa program acara “Reportase Investigasi” TRANS TV memiliki pengaruh terhadap persepsi ibu-ibu rumah tangga di Kota Surabaya. Hal ini dapat dijelaskan bahwa apabila terpaan program acara “Reportase Investigasi” TRANS TV semakin tinggi, artinya semakin sering menonton maka akan meningkatkan pula persepsi penonton menjadi semakin positif.

Kata Kunci: Terpaan, Persepsi, Kultivasi, “Reportase Investigasi” Trans TV

ABSTRACT

Melienda Handoyo, NRP. 1423011140, *THE INFLUENCE OF EXPOSURE IMPRESSIONS OF INVESTIGATIVE REPORTAGE TRANS TV ON THE PERCEPTION OF THE AUDIENCE ABOUT THE SELECTION OF FOOD PRODUCTS INFORMATION* (Explanatory Studies on mother-housewife in the city of Surabaya), Faculty of Communication Sciences Widya Mandala Catholic University of Surabaya, 2014.

TV program "Investigative Reportage" TRANS TV is a news program that performs coverage based on a phenomenon related to the crime, which was developed based on research from a variety of sources. The program "Investigative Reportage" TRANS TV which reveals the variety of cheating that occurs around the neighborhood community has been running since December 31, 2005 and has been serving a wide range of topics with the impressions of search results in the investigation. The program "Investigative Reportage" TRANS TV belongs as a work of journalism that included as an in depth news. The newscast will be responsible in its function as a channel of information to the media, that meet the community's right to know (people's right to know) from what is concealed by certain parties. Therefore, this research seeks to determine the influence of exposure impressions of "Investigative Reportage" TRANS TV on the perception of the audience about the selection of food products information. Media exposure is assessed based on three aspects that affect the frequency, duration, and attention. While the perception of the audience are assessed based on the selection, organization, interpretation-evaluation, and memory. This type of research is an explanatory quantitative approach and using the survey methods that will be measured based on the statements of respondents by likert scale. Based on the analysis of the data on the total number of respondents, can be drawn the conclusion that the TV program "Investigative Reportage" TRANS TV has an impact on the perception of the mother-housewife in the city of Surabaya. It can be explained that if the exposure program "Investigative Reportage" TRANS TV increasingly high, it will also improve the perception of the audience being positive.

Keywords: Exposure, Perception, Cultivation, "Investigative Reports" Trans TV