

**PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL DAN  
KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN  
AFEKTIF KARYAWAN TETAP PT. GREEN  
GLOVES INDONESIA KLATEN**



**OLEH:  
TERESIA PRISKA GIAWA  
3903020025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
2024**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL DAN  
KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN  
AFEKTIF KARYAWAN TETAP PT. GREEN  
GLOVES INDONESIA KLATEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen (Kampus Kota Madiun)**

**OLEH:**

**TERESIA PRISKA GIAWA**

**3903020025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (KAMPUS KOTA MADIUN)**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASIONAL DAN  
KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN  
AFEKTIF KARYAWAN NON PRODUKSI  
PT. GREEN GLOVES INDONESIA**

Oleh:

**TERESIA PRISKA GIAWA**

3903020025

Telah disetujui dan diterima dengan baik  
Untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



**F. Anif Farida, S.E.,M.M**

NIDN. 0717067203

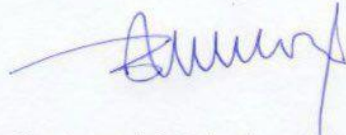
Tanggal : 13 Juni 2024

## HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi yang ditulis oleh Teresia Priska Giawa NRP 3903020025**

Telah diuji pada tanggal 21 Juni 2024 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.  
NIDN. 0717087201

Mengetahui:

Dekan,



Dekan,  
Dr. Hendra Wijaya, S. Akt., M.M., CPMA  
NIDN. 0718108506

Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. Dyah Kurniawati, M.Si.  
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Teresia Priska Giawa

Nim : 3903020025

Judul Skripsi : Pengaruh Dukungan Organisasional dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Afektif Karyawan Tetap PT. Green Gloves Indonesia Klaten

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya, Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Teresia Priska Giawa

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah atas limpahan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian skripsi untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Dengan judul skripsi penulis adalah: “Pengaruh Dukungan Organisasional dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Afektif Karyawan Tetap PT. Green Gloves Indonesia Klaten”. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik atas berkat bantuan, bimbingan, doa dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun secara tidak langsung. Maka, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya telah memberikan penulis kekuatan, kemudahan dan kelancara dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Cinta pertama dan sosok yang sangat menginspirasi penulis yaitu ayah Fatolosa dan Ibu Amifati yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di perkuliahan dan bisa mendapatkan gelar sarajana manajemen.
3. Kakak tercinta Cosmas dan Kakak Ana yang selalu memberikan doa, dukungan materi maupun material untuk keberhasilan penulis dalam mendapatkan gelar sarjana ini.
4. Kakak Yutimani dan Boroli yang sudah memberikan penulis semangat dan doa hingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Kakak Analius dan Kakak Olivera yang sudah memberikan semangat dan doa untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kakak yang paling penulis sayang kakak Anastasia dan sekaligus sahabat, teman dan tempat curhat penulis selama kuliah yang selalu support,

memberikan semangat dan doa buat penulis sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan ini.

7. Kakak Fian yang sudah memberikan semangat, support buat penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
8. Ponakan Wilman, Herdin, Helmina, Petrus, dan Farel yang senantiasa menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Ponakan Sella yang telah menjadi malaikat kecil yang selalu memberikan semangat buat penulis.
10. Ponakan Jonan dan Jeslyn yang telah menjadi malaikat kecil buat penulis, yang selalu memberikan semangat dan support bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Ponakan Asniar dan Kurniawan yang sudah memberikan doa dan semangat bagi penulis.
12. Ibu Florentina Anif Ferida, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi dari awal sampai terselesaikan skripsi ini.
13. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
14. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Bisnis Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun, khususnya Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
15. PT. Green Gloves Indonesia yang telah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan seluruh staf dan karyawan yang telah berkenan untuk mengisi kusioner penelitian, sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman terdekat selama kuliah: Erni, Yuni yang selalu memberikan doa dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman yang sedang skripsi Elya, Diah, Yunita, Filia, Nana, Oki dan Indun yang sudah memberikan semangat dan bantuan bagi penulis selama mengerjakan skripsi.



18. Seluruh teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan tahun 2020 atas kebersamaan yang dilalui selama masa perkuliahan.

Mohon maaf bila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menjadikan skripsi ini lebih baik dan dapat menjadi acuan bagi penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih dan mohon maaf apabila terdapat salah kata. Tuhan memberkati.

Madiun, 13 Juni 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Teresia Priska Giawa



## DAFTAR ISI

|                                                              |      |
|--------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                                          | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                                    | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                     | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                                         | vi   |
| DAFTAR ISI .....                                             | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                                           | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                          | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                        | xiv  |
| ABSTRAK .....                                                | xv   |
| ABSTRACT .....                                               | xvi  |
| BAB I .....                                                  | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                            | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                    | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                  | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                 | 4    |
| 1.5 Sistematika Penulisan Skripsi .....                      | 5    |
| BAB II .....                                                 | 6    |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                       | 6    |
| 1.1 Landasan Teori .....                                     | 6    |
| 2.1.1 Sosial Exchange Theori (Teori Pertukaran Sosial) ..... | 6    |
| 2.1.2 Dukungan Organisasional .....                          | 6    |
| 2.1.3 Kepuasan Kerja .....                                   | 8    |
| 2.1.4 Komitmen Afektif .....                                 | 11   |
| 2.2 Pengembangan Hipotesis .....                             | 15   |
| 2.2.1 Hubungan Antara Variabel .....                         | 15   |
| 2.3 Rumusan Hipotesis .....                                  | 16   |

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                                  | 16 |
| BAB III.....                                                                  | 18 |
| METODE PENELITIAN .....                                                       | 18 |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                                   | 18 |
| 3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..... | 18 |
| 3.2.1 Variabel Independen (X) .....                                           | 18 |
| 3.2.2 Variabel Dependent (Y) .....                                            | 18 |
| 3.2.3 Definisi Operasional Variabel .....                                     | 19 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data.....                                                | 21 |
| 3.3.1 Jenis Data.....                                                         | 21 |
| 3.3.2 Sumber Data .....                                                       | 21 |
| 3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....                                     | 21 |
| 3.4.1 Kuesioner.....                                                          | 22 |
| 3.4.2 Studi Pustaka .....                                                     | 22 |
| 3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan .....                             | 22 |
| 3.5.1 Populasi .....                                                          | 22 |
| 3.5.2 Sampel.....                                                             | 23 |
| 3.5.3 Teknik Penyampelan.....                                                 | 23 |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                                | 23 |
| 3.6.1 Uji Kualitas Data.....                                                  | 23 |
| 3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif.....                                      | 24 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....                                                  | 25 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....                                  | 26 |
| 3.6.5 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                            | 27 |
| 3.6.6 Uji Hipotesis .....                                                     | 28 |
| BAB IV .....                                                                  | 29 |
| ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....                                                  | 29 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                       | 29 |
| 4.1.1 Sejarah Perusahaan .....                                                | 29 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                                          | 30 |
| 4.1.3 Logo PT. Green Gloves Indonesia Klaten.....                             | 30 |

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2 Deskripsi Data .....                                               | 37 |
| 4.2.1 Karakteristik Responden .....                                    | 37 |
| 4.3 Hasil Analisi Data.....                                            | 41 |
| 4.3.1 Uji Validitas.....                                               | 41 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....                                           | 43 |
| 4.3.3 Statistik Deskriptif .....                                       | 43 |
| 4.3.4 Uji Normalitas.....                                              | 49 |
| 4.3.5 Uji Multikolinearitas .....                                      | 49 |
| 4.3.6 Uji Heteroskedastisitas .....                                    | 50 |
| 4.3.7 Analisis Regresi Linear Berganda .....                           | 51 |
| 4.3.8 Uji Hipotesis .....                                              | 52 |
| 4.4 Pembahasan.....                                                    | 54 |
| 4.4.1 Pengaruh Dukungan Organisasional Terhadap Komitmen Afektif ..... | 54 |
| 4.4.2 Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Afektif .....          | 55 |
| BAB V.....                                                             | 56 |
| SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....                                | 56 |
| 5.1 Simpulan .....                                                     | 56 |
| 5.2 Keterbatasan.....                                                  | 56 |
| 5.3 Saran .....                                                        | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                   | 58 |
| LAMPIRAN .....                                                         | 61 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Data Absensi Pegawai .....                                             | 3  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                             | 14 |
| Tabel 3.1 Variabel Dukungan Organisaional ( $X_1$ ).....                         | 19 |
| Tabel 3.2 Variabel Kepuasan Kerja ( $X_2$ ).....                                 | 20 |
| Tabel 3.3 Variabel Komitmen Afektif (Y).....                                     | 21 |
| Tabel 3.4 Penilaian Skala <i>Likert</i> .....                                    | 22 |
| Tabel 3.5 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata.....                                 | 25 |
| Tabel 4.1 Data Karyawan.....                                                     | 36 |
| Tabel 4.2 Jumlah Kuesioner yang disebar dan kembali.....                         | 37 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....                  | 37 |
| Tabel 4.4 Karekteristik Karyawan Berdasarkan Usia.....                           | 38 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....                     | 38 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Bidang Kerja.....                   | 39 |
| Tabel 4.7 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Masa Kerja.....                     | 41 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validasi.....                                                | 42 |
| Tabel 4.9 Uji Reabilitas.....                                                    | 43 |
| Tabel 4.10 Interval Rentang Skala.....                                           | 44 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Dukungan<br>Organisasional..... | 44 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Kerja.....             | 46 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Komitmen Afektif....            | 48 |
| Tabel 4.14 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....                                | 49 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                      | 50 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi.....                                                | 51 |
| Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi.....                                        | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                                                                          |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian.....                                                    | 17 |
| Gambar 3.1 | Daerah Penerima dan Penolakan $H_0$ .....                                | 28 |
| Gambar 4.1 | Logo PT. Green Gloves Indonesia Klaten.....                              | 30 |
| Gambar 4.2 | Struktur Organisasi.....                                                 | 31 |
| Gambar 4.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                                       | 50 |
| Gambar 4.4 | Uji t pengaruh dukungan organisasional terhadap<br>komitmen afektif..... | 52 |
| Gambar 4.5 | Uji t pengaruh kepuasan kerja terhadap komitmen afektif...               | 53 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|             |                                      |    |
|-------------|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1  | Kuesioner Penelitian.....            | 61 |
| Lampiran 2  | Identitas Responden.....             | 65 |
| Lampiran 3  | Rangkuman Isian Kuesioner.....       | 68 |
| Lampiran 4  | Karakteristik Responden.....         | 75 |
| Lampiran 5  | Uji Statistik Deskriptif.....        | 77 |
| Lampiran 6  | Uji Validasi dan Realibilitas.....   | 83 |
| Lampiran 7  | Uji Normalitas.....                  | 87 |
| Lampiran 8  | Uji Heterokedastisitas.....          | 88 |
| Lampiran 9  | Uji Multikolinearitas.....           | 88 |
| Lampiran 10 | Uji Regresi Linear Berganda.....     | 88 |
| Lampiran 11 | Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 89 |
| Lampiran 12 | Tabel r.....                         | 89 |
| Lampiran 13 | Tabel t.....                         | 90 |
| Lampiran 14 | Surat Izin Penelitian.....           | 91 |

## ABSTRAK

Dukungan organisasional merupakan hal yang berperan penting dalam mendukung komitmen afektif karyawan agar mencapai hasil yang optimal. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dukungan organisasional dan kepuasan kerja terhadap komitmen afektif karyawan tetap PT. Green Gloves Indonesia Klaten. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasi karyawan PT. Green Gloves Indonesia Klaten. Penelitian ini menggunakan sampel jenuh dengan jumlah sebanyak 80 karyawan tetap. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Teknik analisis menggunakan regresi berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) dukungan organisasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif PT. Green Gloves Indonesia Klaten. (2) kepuasan kerja memiliki dampak positif dan signifikan terhadap komitmen afektif PT. Green Gloves Indonesia Klaten. Manfaat hasil penelitian ini dapat memberikan masukan PT. Green Gloves Indonesia mengelola dan mengembangkan sumber daya manusia dan meningkatkan komitmen afektif karyawan terkait dengan dukungan organisasional dan kepuasan kerja.

**Kata Kunci :** *Dukungan organisasional, Kepuasan kerja, Komitmen afektif*



**The Influence Of Organizational Support And Job Satisfaction On  
Commitment Affective Permanent Employees Of PT. Green Gloves  
Indonesia**

**ABSTRACT**

Organizational support is an important factor in supporting employee affective commitment to achieve optimal results. The purpose of this study was to determine the effect of organizational support and job satisfaction on the affective commitment of employees of PT. Green Gloves Indonesia Klaten. This type of research is quantitative with a population of employees of PT. Green Gloves Indonesia Klaten. This study used a saturated sample with a total of 80 permanent employees. The data collection technique used a questionnaire with a Likert scale and multiple regression analysis techniques and hypothesis testing using the t-test. The results of the study showed that (1) organizational support has a positive and significant effect on the affective commitment of PT. Green Gloves Indonesia Klaten. (2) job satisfaction has a positive and significant impact on the affective commitment of PT. Green Gloves Indonesia Klaten. The benefits of the results of this study can provide input for PT. Green Gloves Indonesia to manage and develop human resources and increase employee affective commitment related to organizational support and job satisfaction.

**Keywords:** *Organizational support, Job satisfaction, Affective commitment*