

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian ini diperoleh informasi variabel independent (X) adalah *job crafting* dan variabel dependen (Y) adalah kreativitas pegawai. Dengan jumlah populasi 35 pegawai, Kuesioner yang disebar sebanyak 35, dan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 35 Aparatur Sipil Negara (ASN) di Badan Pusat Statistik (BPS) Se-Madiun yang mencakup (BPS Kota Madiun, BPS Kabupaten Madiun), dan Kabupaten Ngawi dengan menggunakan teknik *sampling* jenuh. Penelitian dilakukan dengan tujuan mengetahui apakah adanya pengaruh signifikansi positif *job crafting* terhadap kreativitas pegawai BPS Se-Madiun dan Kabupaten Ngawi. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapatkan nilai signifikansi $0,0005 < 0,05$ berarti variabel *job crafting* dapat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas Aparatur Sipil Negara (ASN) BPS Se-Madiun dan Kabupaten Ngawi.

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini peneliti menemukan adanya beberapa keterbatasan yang mungkin dapat memengaruhi hasil penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Keterbatasan dalam mengatur waktu, kegiatan, dan kesediaan pegawai untuk mengisi kuesioner yang dibagikan peneliti. Ini dibuktikan dengan jumlah yang telah diterima peneliti tidak sama dengan jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 72, yang kembali sebanyak 65, dan yang dapat diolah sebanyak 35, dikarenakan banyak responden yang tidak melengkapi identitas.
- 2) Dalam penelitian ini ditemukan bahwa nilai R^2 diperoleh sebesar 42,1% yang mengindikasikan bahwa pengaruh kreativitas pegawai bukan hanya dari faktor *job crafting* saja. Dibuktikan dengan terdapat sisa sebesar 57,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di penelitian ini

5.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh beberapa saran, sebagai berikut:

a. Saran Akademis

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan jumlah responden yang lebih banyak
2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel-variabel yang dapat mempengaruhi kreativitas pegawai yang tidak diambil dalam penelitian ini.
3. Terkait R^2 dengan nilai sebesar 42,1% dan sisa 57.9% maka diharapkan peneliti selanjutnya memasukkan variabel lain yang dapat memengaruhi kreativitas pegawai misalnya, *focus group discussion (FGD)*.

b. Saran Praktis

- 1) Supaya faktor *job crafting* dapat lebih meningkatkan kreativitas pegawai BPS Se-Madiun dan Kabupaten Ngawi secara maksimal, dengan indikator faktor *job crafting* yang memiliki respon terendah yaitu pada item pernyataan “Saya memiliki dinamika kerja yang berbeda dengan pegawai lainnya” dengan nilai rata-rata 4,00, maka pimpinan harus memastikan bahwa setiap tugas yang diberikan sesuai kompetensi seluruh Aparatur Sipil Negara (ASN) di Badan Pusat Statistik (BPS) Se-Madiun yang mencakup: BPS Kota Madiun, BPS Kabupaten Madiun, dan Kabupaten Ngawi.
- 2) Supaya faktor kreativitas pegawai dapat dipertahankan oleh BPS Se-Madiun dan Kabupaten Ngawi secara berkelanjutan, dengan indikator faktor kreativitas pegawai yang memiliki respon terendah yaitu pada item pernyataan “Saya dapat menjadi panutan yang baik untuk kreativitas” dengan nilai rata-rata 4,11, maka pimpinan harus menciptakan lingkungan pekerjaan yang secara rutin berbagi dan berdiskusi antar pegawai tentang kreativitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. (2020). *Pengaruh job crafting terhadap kinerja karyawan dimediasi work engagement pada Mitra Produksi Sigaret (MPS) Sukorejo Pasuruan*. 158. <http://etheses.uin-malang.ac.id/22852/>. Diunduh pada tanggal 04 Februari 2024.
- Aini, N. (2022). Pengaruh *job crafting* terhadap kreativitas melalui *Work Engagement* sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 10(2), 566–577.
- Ameliasari, T. L. (2020). Peran *Job crafting* sebagai Mediasi Learning Goal Orientation dan *Work Engagement*. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1175. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1175-1184>
- Apipudin, Sindrawati, M. S. (2023). *The Role Of Public Service Motivation and Job engagement Behavior Among Employee in Cileunyi Distribution*. 4 (3), 2334–2345.
- Azhari, Yusril Iqbal SyahAzhari, Y. I. S. (2022). Bab 3 Metode Penelitian. *Repository.Upi.Edu*, 5(X), 2013–2015.
- Cheung, M. F. Y., dan Wong, C. (2011). Transformational Leadership, Leader Support, And Employee Creativity. *Leadership & Organization Development Journal*, 32(7), 656–672.
- Dokumentasi, P. P. I. dan. (2023). *Informasi Umum BPS*. <https://ppid.bps.go.id/app/konten/0000/Profil-BPS.html>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hermawan, W. (2023). *Pengaruh Servant Leadership Terhadap Kreativitas Pegawai Dengan Peran Mediasi Iklim Kreatif*. STIE BANK BPD JATENG. <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/1259/>. Diunduh pada tanggal 20 Februari 2024
- Jain, R., dan Jain, C. (2017). Employee Creativity: A Conceptual Framework. *Management and Labour Studies*, 41, 294–313.

- Jean Jr., C. V. L., & Ferinia, R. (2023). Kreativitas Karyawan sebagai Variabel Mediasi antara Motivasi dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Perspektif*, 21(1), 79–89. <https://doi.org/10.31294/jp.v21i1.15520>
- Kahn, W. A. (1990). Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work. *Academy of Management Journal*, 33(4), 692–724.
- Liana, I., & Mubaraq, A. (2023). *Strategi Perbaikan Pelayanan Publik Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Barat (Studi pada Pelayanan Statistik Terpadu). 1*. <https://feb.untan.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/15.pdf>. Diunduh pada tanggal 16 Februari 2024
- Lumsdaine, Edward & Lumsdine, Monika.(1995). *Creative Problem Solving. Thinking Skills for a Changing World*. Singapore: McGraw-Hill Book Co
- Marasabessy, Z. A. (2019). Membentuk Kreativitas Dalam Dunia Kerja. *Suhuf*, 31(1), 58–71. <https://journals.ums.ac.id/index.php/suhuf/article/view/9005>
- Maria Juwa Detores. (2021). *Pengaruh Modal Psikologis Terhadap Kreativitas Karyawan Pada UMKM Batik Surabaya*. Widya Mandala Chatolic University.
- Monita, dan Mahdani. “Pengaruh Job Crafting Terhadap Keterikatan Kerja Dan Kepuasan Kerja Pada Karyawan Pt. Perta Arun Gas (Pag) Lhokseumawe.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI PERINGKAT*, vol. 4, no. 3, 2020, pp. 517–29.
- Nainggolan, D. Y., & Wijaya, A. F. (2019). Analisis Kinerja Sistem Pengolahan Data Berbasis Web Menggunakan IT Balanced Scorecard Sebagai Sarana Untuk Menunjang Kinerja Pegawai Pada Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sragen. *Jurnal SITECH: Sistem Informasi Dan Teknologi*, 2(1), 87–94. <https://doi.org/10.24176/sitech.v2i1.3350>
- Pratama, F., dan Tiarapuspa, (2023). Pengaruh *Job Demand, Job crafting, Job Resources* Pada *Work Engagement*. *ETNIK: Jurnal Ekonomi-Teknik*, 2(2), 1–8.
- Riansyah, R., & Sya’roni, D. A. W. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas dan Inovasi serta Implikasinya Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konsultan Perencanaan dan Pengawasan Arsitektur di Kota Serang, Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(1), 1–17.
- Ridho, F., & Mansyur, F. (2020). Analisis Pola Permintaan Publikasi Data Badan Pusat Statistik Menggunakan Association Rule Apriori. *Klik - Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, 7(2), 187. <https://doi.org/10.20527/klik.v7i2.322>

- Rizwan, M., Humayon, A. A., Shahid, A. U., Sobia Tufail, H., Danish, R. Q., & Muneeb, H. M. (2016). *The Effect of Job crafting on Job creativity through Job engagement: A Case of Banking Sector of Vehari, Pakistan. European Online Journal of Natural and Sosial Sciences*, 5(4), 1005–1011.
- Rompas, Youme C., et al. “Inovasi Dan Kreativitas Kaitannya Dengan Kinerja Karyawan.” *Productivity*, vol. 1, no. 2, 2020, pp. 163–67.
- Setyawan, A. A., & Artati, R. (2023). Peran *Job crafting* Pada Karyawan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 31–44. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5773>
- Shalley, C. E. (1991). *Effects Of Productivity Goals , Creativity Goals , And Personal Discretion On Individual Creativity. Journal Of Applied Psychology*, 76(2), 179 185.
- Siddiqi, Mushtaq A. “*Work Engagement and Job Crafting of Service Employees Influencing Customer Outcomes.*” *Vikalpa*, vol. 40, no. 3, 2015, pp. 277–92.
- Slemp, G. S., & Vella-Brodrick, D. A. (2014). *Optimising employee mental health: the relationship between intrinsic need satisfaction, job crafting, and employee well-being.* *Journal of Happiness*
- Stephani, D., & Kurniawan, J. E. (2019). Hubungan antara *Job crafting* dan *Work Engagement* pada Karyawan. *Psychopreneur Journal*, 2(1), 30–40. <https://doi.org/10.37715/psy.v2i1.865>
- Sudarma, K., & Murniasih, E. (2016). Komitmen Afektif 3 “Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Kompensasi pada Kinerja Karyawan Dimediasi Komitmen Afektif.” *Management Analysis Journal*, 5(1), 24–35.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.
- Setyawan, A. A., & Artati, R. (2023). Peran *Job crafting* Pada Karyawan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 31–44. <https://doi.org/10.24034/jimbis.v2i1.5773>
- Shalley, C. E. (1991). *Effects Of Productivity Goals , Creativity Goals , And Personal Discretion On Individual Creativity. Journal Of Applied Psychology*, 76(2), 179 185.

- Stephani, D., & Kurniawan, J. E. (2019). Hubungan antara *Job crafting* dan *Work Engagement* pada Karyawan. *Psychopreneur Journal*, 2(1), 30–40. <https://doi.org/10.37715/psy.v2i1.865>
- Sudarma, K., & Murniasih, E. (2016). Komitmen Afektif 3 “Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi dan Kompensasi pada Kinerja Karyawan Dimediasi Komitmen Afektif.” *Management Analysis Journal*, 5(1), 24–35.
- Tian, W., Wang, H., & Rispens, S. (2021). How and When *Job crafting* Relates to Employee Creativity: The Important Roles of *Work Engagement* and Perceived Work Group Status Diversity. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(1), 1–17.
- Tims, M., Derks, D., & Bakker, A. B. (2016). Job crafting and its relationship with person-job fit and meaningfulness: A three-wave study. *Journal of Vocational Behavior*, 92, 44–53.
- Wang, H., Demerouti, E., & Le Blanc, P. M. (2017). *Transformational Leadership, Adaptability, and Job Crafting: The Moderating Role of Organizational Identification*. *Journal of Vocational Behavior*, 100(June), 185–195
- Woodman, R., Sawyer, J., & Griffin, R. (1993). Toward a Theory of Organizational Creativity. *Academy of Management Review*, 18(2), 293–321.
- Wisnu, Y. (2023). *BPS: Pengertian, Peran, Tugas, Fungsi, dan Wewenang*. IDN Times.