

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI
PENGUNAAN UKURAN KINERJA
PADA INDUSTRI *CONSUMER*
GOODS DAN RETAIL



OLEH:
CINDY VERONICA
3203010083

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI PENGGUNAAN
UKURAN KINERJA PADA INDUSTRI *CONSUMER*
GOODS DAN RETAIL

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:
CINDY VERONICA
3203010083

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2014

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Veronica

NRP : 3203010083

Judul Skripsi : ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI
PENGUNAAN UKURAN KINERJA
PADA INDUSTRI *CONSUMER*
GOODS DAN *RETAIL*

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah **ASLI** karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 29 Januari 2014
Yang menyatakan


(.....)
Cindy Veronica

HALAMAN PERSETUJUAN

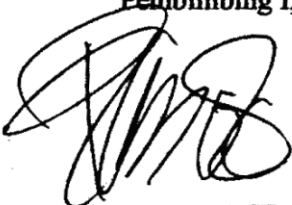
SKRIPSI

ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI PENGGUNAAN UKURAN KINERJA PADA INDUSTRI *CONSUMER* *GOODS* DAN RETAIL

Oleh:
CINDY VERONICA
3203010083

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.
Tanggal: 29 Januari 2014

Pembimbing II,

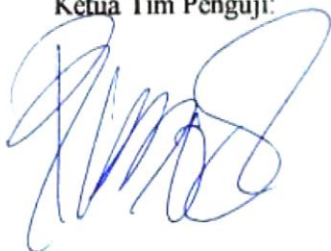


Ariston Ogi Esa A. SE., M.A., Ak., BAP.
Tanggal: 29 Januari 2014

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Cindy Veronica NRP 3203010083
Telah diuji pada tanggal **25 Januari 2014** dan dinyatakan lulus oleh
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak.

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovicus Lasdi, MM. NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan Akuntansi,



MM. Ariston Oki Esa A., SE., M.A., Ak., BAP.
NIK. 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI PENGGUNAAN UKURAN KINERJA PADA INDUSTRI *CONSUMER GOODS* DAN RETAIL” dengan baik. Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara moril maupun spiritual maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Dyna Rachmawati, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Ariston Esa Oki Esa A., SE., M.A., Ak., BAP. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Dosen-dosen Penguji Sidang Tengah yang telah memberikan saran serta masukan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Penguji Sidang Akhir yang telah memberikan saran serta masukan untuk perbaikan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen program S1 Akuntansi Fakultas Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan.
7. Mama tercinta yang selalu memberikan perhatian yang luar biasa, dan doa-doanya.
8. Para teman-teman spesialku Angelica, Lily, Vanes, Agung, Dessy, Grace yang selalu memberi semangat.
9. Teman-teman Fakultas Bisnis yang memberikan semangat.
10. Para responden yang telah membantu penelitian ini dengan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi penelitian selanjutnya.

Surabaya, 29 Januari 2014

Penulis,

Cindy Veronica

3203010083

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori	11
2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.4. Rerangka Berpikir.....	29
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	32

3.2. Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran	
Variabel.....	32
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	34
3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..	34
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	36
3.7. Pengembangan Instrumen Penelitian.....	37
3.8. Teknik Analisis Data	39
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
4.2. Karakteristik Objek Penelitian	45
4.3. Deskripsi Data	54
4.4. Analisis Data	58
4.5. Pembahasan.....	64
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	70
5.2. Keterbatasan.....	70
5.3. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2. Dimensi Pengukuran Kinerja	12
Tabel 2.3. Perbandingan Delapan Model Sistem	
Pengukuran Kinerja	18
Tabel 3.1. Ukuran Kinerja Penelitian Terdahulu dan Sekarang	38
Tabel 4.1. Data Distribusi Kuesioner dan Waktu Penelitian.....	43
Tabel 4.2. Rekapitulasi dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	44
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Pendidikan Formal	47
Tabel 4.6. Responden Berdasarkan Jabatan dalam Perusahaan	48
Tabel 4.7. Responden Berdasarkan Lamanya Menjabat Jabatan	
Sekarang	49
Tabel 4.8. Responden Berdasarkan Lamanya Berkerja di Perusahaan	
Sekarang	49
Tabel 4.9. Responden Berdasarkan Lamanya Pengalaman Kerja ..	50
Tabel 4.10. Perusahaan Berdasarkan Sektor	51
Tabel 4.11. Perusahaan Berdasarkan Lamanya Berdiri	52
Tabel 4.12. Perusahaan Berdasarkan PT.....	52
Tabel 4.13. Perusahaan Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	53
Tabel 4.14. Karakteristik Perusahaan	54
Tabel 4.15. Deskripsi Variabel Berdasarkan Jenis Industri	55
Tabel 4.16. Deskripsi Variabel Berdasarkan Ukuran Perusahaan ..	57

Tabel 4.17. Validitas Ukuran Kinerja Keuangan.....	59
Tabel 4.18. Validitas Ukuran Kinerja Non-Kuangan.....	59
Tabel 4.19. Reliabilitas Ukuran Kinerja Keuangan dan Non-Kuangan	60
Tabel 4.20. Uji <i>Independent Sample t-test</i> Berdasarkan Jenis Industri	63
Tabel 4.21. Uji <i>Independent Sample t-test</i> Berdasarkan Ukuran Perusahaan.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Ukuran Kinerja Gosselin
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Rekapitulasi Data Kuesioner
- Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Industri
- Lampiran 5. Uji Statistik Deskriptif Berdasarkan Ukuran Perusahaan
- Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas Ukuran Kinerja Keuangan
- Lampiran 7. Uji Validitas dan Reliabilitas Ukuran Kinerja Non-Keuangan
- Lampiran 8. Uji Independen Sample t-test Berdasarkan Jenis Industri
- Lampiran 9. Uji Independen Sample t-test Berdasarkan Ukuran Perusahaan

ABSTRAK

Ukuran kinerja yang digunakan oleh perusahaan meliputi ukuran kinerja keuangan dan non-keuangan. Karakteristik perusahaan seperti jenis industri dan ukuran perusahaan mempengaruhi penggunaan ukuran kinerja. Literatur terdahulu menemukan bahwa jenis perusahaan manufaktur dan ukuran perusahaan kecil menggunakan ukuran kinerja keuangan. Jenis perusahaan jasa menggunakan ukuran kinerja non-keuangan dan perusahaan dengan ukuran besar menggunakan ukuran kinerja keuangan dan non-keuangan.

Penelitian ini bertujuan membuktikan adanya perbedaan penggunaan ukuran kinerja berdasarkan jenis industri dan ukuran perusahaan. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu ukuran kinerja keuangan dan ukuran kinerja non-keuangan. Obyek penelitian adalah *strategic business unit* pada perusahaan di industri *consumer goods* dan retail. Sampel yang digunakan sebanyak 34 perusahaan. Sumber data penelitian diperoleh dari pengisian kuesioner oleh responden. Teknik analisis data menggunakan *Independent Sample t-test*.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa tidak ada perbedaan penggunaan ukuran kinerja berdasarkan jenis industri dan ukuran perusahaan. Ini menunjukkan bahwa ukuran kinerja keuangan dan ukuran kinerja non-keuangan penting bagi perusahaan di industri *consumer goods* dan retail di Indonesia. Perusahaan juga sadar bahwa ada keterkaitan antar ukuran kinerja keuangan dan ukuran kinerja non-keuangan.

Kata Kunci: ukuran kinerja keuangan, ukuran kinerja non-keuangan, perbedaan jenis industri, perbedaan ukuran perusahaan

ABSTRACT

Performance measures used by the company include financial and non-financial performance measures. Firm's characteristics such as type of industry and firm's size are affect the use of performance measures. Previous literatures found that the type of manufacturing and small sized companies use financial performance measures. Types of service companies use non-financial performance measures and companies with large size use financial and non-financial performance measures.

This study aims to prove the existence of differences in the use of performance measures by industry and company size. The variables used in this study is financial performance measures and non-financial performance measures. Research's object is a strategic business unit in the consumer goods industry and retail. Samples used are 34 companies. Data's sources were obtained from questionnaires. Analysis using independent sample t-test.

These results prove that there is no difference in the use of performance measures by industry and companies' size. This suggests that financial performance measures and non-financial performance measures crucial for companies in the industry's consumer goods and retail in Indonesia. The company also realized that there was a relationship between the size of the financial performance and non- financial performance measures .

Kata Kunci: *financial performance measures, non-financial performance measures, difference kind of industry, difference of size*