

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Penulis berperan sebagai *Social Media Creative* pada PlayGo Cafe. Penulis dapat mengerti bagaimana membuat konten video, foto dan aktivitas dalam dunia produksi audio visual untuk memasarkan suatu produk dan menjangkau perhatian publik dengan menggunakan media social yaitu instagram. Melakukan kegiatan pemasaran melalui sosial media terkhusus Instagram. Banyak inovasi yang digunakan untuk memasarkan produk melalui sosial media, dengan cara mengikuti trend yang ada serta memaksimalkan penggunaan *Feeds, Reels, Story, Highlight* yang ada dalam media sosial Instagram. Hal ini sebagai strategi *digital marketing communication*.

Penulis sebagai Creative media menjadi jauh lebih paham dengan alur pembuatan konten, pemasaran melalui instagram, dan beberapa hal yang tidak ada sangkutannya dengan *job description* penulis, hal ini memperluas pengetahuan penulis tentang bagaimana mengolah bisnis cafe dan bagaimana tata cara menghadirkan menu untuk pengunjung.

4.2. Saran

Tanpa mengurangi rasa hormat penulis memiliki saran untuk kemajuan PlayGo, tim *Creative PlayGo Cafe* perlu lebih mendisiplinkan waktu pembuatan konten dan jadwal upload konten, dan analisa akun instagram juga diperlukan guna penargetan konten semakin efektif.

Daftar Pustaka

BUKU :

- Askunrifai. (2009). Videografi: Operasi Kamera & Teknik Pengambilan Gambar. Bandung: Widya Padjajaran.
- Nugroho, Sarwo, 2014. Teknik Dasar Videografi, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nurudin. 2007. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Rakhmat, J. (2011). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal:

- Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. <https://doi.org/10.1016/J.IJRESMAR.2016.11.006>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.orgg/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Sari Puspita, 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi *Parenting*.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/19234/18591>