Mendesakkan Transformasi Pajak

Transformasi Pajak

Tah Asejahtera sebuah hangsa ji.

Iah Asejahtera sebuah hangsa ji.

Iah Iah Asejahtera sebuah hangsa ji.

Iah penggunaan pujaknya. Penerimanan pajaknya, Penerimanan pajaknya, Penerimanan pajaknya, Penerimanan pajaknya, Penerimanan pajaknya, Penerimanan ketidakmaknyan kemiskinan struktural lewat pendidikan dan kesehatan murah.

Masalahnya, sudah putuhar tahun pemungkang disasar iru-itu saja. Sudah dan pentatang kang disasar iru-itu saja dipaknya disang sajaknya pentatang disasar iru-itu saja dipaknya disasar iru-itu saja dipaksa menbudan kewangan penuh kepada Dijen Pajak untuk membudan kekening barak Iru dalah penanda berakhirnya era kerahasian bank.

Bagi nasabah kaya, bisa jadi kebijakan tersebut merupakan sebuah ketanan keras setelah baru saja dipaksa) mengkut amuest pajak Setelah disaruh mengagakh harta, membarakan kebun biratang kan danada kapan saja. Namun, agar apara pajak Lidak digunakan untuk mengintimidas. Apalagi demi keuntungan pribada.



Lagi pula, sebenarnya itu juga bukan kebijakar

Lagi pula. sebenarnya itu juga bukan kebijakan yang luar biasa. Sebah, seburuh dunia memang tengah menghapas kseuchar nahasia bank. Jika kita tidak melakukannya, negara lain yang akan memaksakannya. Itu adalah sebuah keniscayaan di dunia yang hampir menihilkan batas negara jika terkait dengan lalu lintas finansial.
Kini kita sedang menanti dibahasnya paket revisi Undang Yohada Perapiskan. Yang paling krusial tentu saja UU Ketentuan Umum dan Tata Cara Perapiskan (KUP), itu adalah induk dari segala sutuan pemajakan. Di sana memuata haksela sutuan pemajakan. Di sana memuat haksela sutuan pemajakan bidaha sadah pemajakan Di sana pala kepastan hukuan tiberangsian badan sendiri di bawah presiden, Jika itu terjadi, akan sama dengan IRS (Interneheu. Menjadi badan sendiri di bawah presiden, Jika itu terjadi, akan sama dengan IRS (Interneheu. Menjadi badan sendiri di bawah presiden, Jika itu terjadi, akan sama dengan IRS (Interneheu. Menjadi badan semeranga dilimpah terlalu banyak beban dan kewenang sebagai toritan fiskal yang menganggatkan, memungut pajak, mencarati dan kewenangan. Sana tini Kemenkeu punya wewenang sebagai toritan fiskal yang menganggatkan, memungut pajak, mencarati dan Kehansan yang luar bases, Jika Diten pank dipisah, selaih bisa lebih fokus, Juga bisa menyeimbangkan kewenangan menteri keuangan. (*)

Mewaspadai Reifikasi Puasa

DUA pekan menjelang puasa, harga kebutuhan merangkak naik-Sebuah stasiun televisi swasta telah mengangkak naik-Sebuah stasiun televisi swasta telah mengangkak nilah kopil yang menggambarkan pria berserban menikantal bijihitandikisul dengan ucapan selamat berpuisas. Jelak bulan suci hi akan mengubah pola konsumsi dan mentumat Alih-alih mengurang asupan, justru tingkat permitanan terhadap sembilan bahan pokok makin naik. Sementara Blam minuman mengetihat kan behan pokok makin naik sementan Blam minuman mengetihat kan permusah pertu menghadikian permusah pertu menghadikian pembacana ngar kehadiran puasa secara kualitadir dan kuantitatif bi-sa memengaruhi kepribadian pemuasa. Pernyataan Alain de Batton dalam The Neus: A User Manual (2014) layak ditimbang Agama sejatnya menahami duabam betan Betapa pun ia mencoba melalui julan yidiriki ia juga mengun melalui jalan yidiriki ia, juga mengun melalui jalan yidiriki ia, juga mengun melalui alangsi yang mungkin dimainkan dalam membentuk karakier dengan makanan felualam sigal dalam islam), dan jerialanan (final dalam silam), dan julan dalam membentuk karakier dengan makanan felualam silam), dan jerialanan (final dalam silam), dan perjalanan (final dalam silam), dan ngan makanan khusus, pakaian, perjalanan (haji dalam Islam), dan pernik-pernik dekorasi interior. Sejatinya, pelaksanaan nilai-nilai

Sejatinya, pelaksanaan nilai-nilai agama dalam bentuk material ada-

benda sebagai sesuatu yang bisa diraba, dilihat, dan disentuh. Piasa tidak hanya ditunjukkan dengan tidak makan, tengai piga ditunjukkan dengan berbuka yang dianggap adial (wama), seperi kurma, atas dasar berbuka yang dianggap adial (wama), seperi kurma, atas dasar tidak bisa Maja dianggap adial (wama), seperi kurma, atas dasar tak bisa Salpa, piasa dianggap ang dianggap yang piasa tak bisa Salpa dianggap ang yang lahi di tanah Arab, kurma adalah salah satu makanan bukan hanya sehingga pemenuhan kaubohidrat wanga diperoleh dari kurma dalah salah satu makanan kaubohidrat wanga diperoleh dari kurma dalah salah satu makanan kaubohidrat wanga diperoleh dari kuraba-buahan hisas Sahari tu. Lebih jauh dengan menaban diratungan raha dan horieh-hotel dengam menu simmewa. Semua ini mest dibayar dengan haraba daripa da biaya makan hari-hari bisas. Alih-alih menahan dirat untuk tidak bersebahan jusar dihari sudika bersebahan jus



AHMAD SAHIDAH

AHMAD SAHIDAH*

Demikian pula, banyak orang yang benganti pakaian dengan jubah dan serban seperti pada kilan kopi di asak. Di tengah arus Arabisasi yang disentgal membawap pernaharanan disentah bengah disentah tengah budaya setempal, jubah sembah budaya setempal, jubah sembah budaya setempal, jubah sepalak merekayang melakukan kebelak merekayang melakukan kekerasan atas nama dicap sebagai pukaian serand dalam prosesi wisuda. Adakah juga digunakan sebagai pakaian resmi dalam prosesi wisuda. Adakah kita pernah mendengar koruptor benjubah jika pelakunya ciritas sea-demiza! Lagi-lagi, pakaian sejatinya lebih terkat dengan rasa nyaman dan selera yang dipengaruhi oleh habitus, kebiasan yang dibentuk oleh masyarakatnya.

tapi juga nilai tukar (exchang value) yang dikaitkan dengan sa rung bermerek, seperti BHS di Lamid tapi juga nilai tukar (exchange seulue) yang disakitah mengan sarung bermerek, seperti BHS dan Lamiri, yang berfungsi sebagai alat komunikasi. Pemiliknya adalah orang yang mempunyai banyak duit dan membayangkan dirinya bagian dari masyarakat kelas menengah yang menimbang selera dalam berbusana. Di sini, fetisisme komodifikasi bekerja, sebuah benda mengandung daya magis yang diandaikan oleh penggananya, sementara tak sepe

nunnya memahami konsep bernala secara tuntas.
Dengan demikilan, pesona benda yang terkali dengam kegiatan ke-agamaan sememangnya tidak bisa dibindah. Meski demikian, kerka-dibindah. Meski demikian, kerka-dibindah meski demikian, kerka-dibindah pelakun tengan pengan tuntak dari puasa sakan tegerus. Padaha, tujuan puasa itu sendiri seperti di-ungkapkan dalam Al Baqarah 183 adalah bertakwa, yang berari peraya pada Tuhan dan peduli pada orang lain melalui kegiatan-kengiatan amal. Pendek kata, kegiatan puasa selama ini lebih bertumpu pada etika normatif, yang semestinya pada waktu yang sama apikati fata terapan.

hami bahwa keyakinan (1/14404) itu dibukikan dengan men-cintai sesamanya seperti men-cintai dirinya. Oleh karena itu, pelaksanaan ibadah ini lebih mendorongoranguntuk berperlaku sederhana dan menggunabangan orang yang memerlukan. Betapa pun pada bulan suci ini pahala dilipatkangandakan hingga tujuh ratus kali lipat, ia tidak sertamerta dipahami secara kuantitatif.

dilipatkangandakan nangga tujun ratus kali lipat, in tidak sertamerta dipahami seran kuantirati, teapi kula indika tertinggi dari puasa (binamari da hanean) kali dalam langa dari puasa (binamari da hanean) kulamban hidungan teen pi kelihaman bida hanean bida puasa pada makan literal, yaitu menahan diri (msak), sejatinya kontrol diri dalaha salah satu sifat yang perlu ditanamkan. Krisis materiaj-apiritual yang memicu tekanan hidup dan stres akan mudah mendorong manusia melakukan tindakan konyol. Keberhasilan mendana diri tentu akan menjadikan individu lebih kuat. Tentu, ia lahir dari kemanpupan menghadikan nilai batin dari puasa, yaitu pemenuhan kebutuhan tubuh yang miniran dan olah batin yang basima, sehingga hidup yang beriand, sehinga hidup yang berianda sehinga dari kemanpunga hidup yang berianda sehinga hidup yang berianga sehinga seh

Keinovatifan Manufaktur Produk Tiongkok

LIMA tahun lalu mungkin sebagian besar dari kita masih malumalu menunjukkan keberadaan aneka produk bermerek Tiongkok yang kita miliki kepada orang lain. Apalagi kalau barang-barang tersebut berhubungan dengan gaya hidup. Misalnya telepon seluah hidup. Misalnya telepon seluah sekali dengan yang kita rasakan belakangan, bukan? Padahal susah dibantah, masih banwak produk

sekali dengan yang sita rasasan be-lakangan, bukan? Padahal susah dibantah, masih banyak produk sebagai dengkapkan Ed-Seperti yang dungkapkan Ed-ward Tse (Forbes.com. 8/3/16) ang berpersepsi bahwa Tiongkok ada-lah The Empire of Shanzhai alias Kekaisaran Peniruan. Legal atau ti-akh legal, pengintiasian oleh pe-saing adalah sadah satu bentuk dah baru Simbadap perusahaan dah harus dibadapi perusahaan mana pun dalam persasingan bis-is. Yang menggumkan -maaf atas istilah ini-, dari waku ke wak-tu, kemanpuan perusahaan-pe-

atas sitühi hiri, dari waktı ke waletu, kemanpuan perusahann-perus

Tiongkok mampu membuat pro-duk mereka beradpatsi dengan cepat dan fit dalam pasar, bernilai tinggi, bahkan ditunggu para konsumennya. Kita boleh saja tidak sependapat dengan strategi inowasi ala perusahaan-perusahaan manufaktur di Tongkok. Namun, faktanya, pertumbuhan nilai tam-bah sektor manufaktur Tongkok. dari 2006 hingga 2016 melesat cepat meninggalkan Amerika Serikat, Jepang, dan Inggris.

adalah senjata utan movasi adalah senjata utam perusahaan agar dapat bertahai dalammenghadapi dinamikapersa ingan global. Urusan inovasi dalan organisasi tidak lagi berkutat dalan R&D (research and development) dengan produk baru sebagai target utama inovasi.

utama inovasi.
Keberadaan departemen R&D
sering kali hanyalah salah satu
bukti formalisasi aktivitas inovasi
yang berorientasi produk dalam
sebuah organisasi. Belum tentu nenunjukkan kehadiran semanga Pada dasarnya, inovasi adalah segala bentuk kegiatan yang berorientasi melakukan dan menghasilkan hal-hal baru. Kebaruan yang

Dembaca Menulis



TIGOR TAMBUNAN*

ganisasional lain. Tidak elalu dalam konteks persaingan ndustrial, bisa juga dalam ruang ingkup perkembangan internal

lingkup perkembangan internal lingkup perkembangan internal lingkup perkembangan internal pengelahuan (knowledge) adalah pengetahuan (knowledge) adalah pengetahuan tantai nilai dalam onganisasi. Bajak di matar antai kegiatan utama seperu inbound logistic, pemasaran, dan oubound logistic, pemasaran, dan pasa maupun di mata matai kegiatan utama angama sumber daya namusia, dan sebagainya. Pengetahuan berperan sebagai nanan berperan sebagai nama pengerak rangkaian kegiatan-kegiatan keratif yang dibutukkan untuk memaksimalkan langai pengenanan sebagai pengengan seberuh sumber daya dan kapabilitas milik perusahaan. Inanpa pengetahuan, tidak akan ada mapa pengetahuan dalam organisasi. Dalam praktif dalam organisasi.

berpengalaman dan berpendidikan tinggi, ladi, pada dasarnya, setiap manusia berpengetahuan di dalam organisasi adalah modal intelektual yang sangat penting bagi hadirnya inowasi organisasional.

Agar bekerja elektir pentidibenkan saluran penyaluran energi yang tepat dan nemadal bagi manusiamanusia berpengetahuan ini.

Penciptaan inovasi dalam sebuah perusahaan pada dasarnya sangat kompleks. Kehadiran ide-ide baru, baik individual maupun kelompok, dalam perusahaan menunjukkan baik individual maupun kelompok, dalam perusahaan menunjukkan adanya potensi inovasi organisa-sional. Sayang sekali kalau didi-amkan. Perlu dirancang sistem manajemen pengetahuan yang manajemen pengetahuan yang dalam pengetahuan pengetahuan pengetahuan pengetahuan pengetahuan pengetahuan pengetahuan pengalak kebasaan organisasional dalam sebuah perusahaan. Sangan lupa, settap bentuk inovasi sudah sepantasnya dihangai. Penelitian di neguran-negara maju di Eropa dan Asia menunjukkan, keadilan organisasional (pogranitational justici) -seperti keadilan prosectural dan keadilan inovasi organizational justici) -seperti keadilan prosectural dan keadilan inovasi organizational justici) -seperti keadilan prosectural dan keadilan inovasi organisasional. Mengukur tingkat inovasi dari vaktu ketinovatifan perusahaan tidaklah mudah. Makin sulit dari vaktu ketinovatifan pai situasi dan kondisi proses inovasinya juga makin proses inovasinya juga makin

kompleks. Pada tahun '50-'69- angenerasi pertama model peng-ukuran inovasi- kombinasi faktor input dalam movasi seperti baja dan frekuensi kegiatan R&D, jumlah tenaga ahli yang terlibat, dan penerapan teknologi masih bisa ajid tolok ukur baga kinerja proses inovasi sebuah perusasihaan. Pada ra '70- an (generasi kedua) model ara '70- an (generasi kedua) model ara '70- an (generasi kedua) model ara '70- an (generasi kedua) model berbahan sudah bergeser ke arah dan kantan sudah bergeser keduan sudah segeser ke tahun sudah segeser keduan sudah sangat berbada. Karakteristik inovasi di tiap industri sangat berbada. Karakteristik inovasi di tiap industri sangat berbada. Karakteristik inovasi di dapatimanakan. Sama dak hirenya dengan pencipaan inovasi hu sendiri usendiri us

dengan penciptaan inovasi itu sendiri. Tidd, Bessant, dan Pavitt dalam buku Managing Innovation 110d, Bessant, dan Prott dalam buku Managing Innovation mengusulkan lima dimensi yang dapat diukur untuk mengetahui tingkat inovasi dalam sebitah perusahaan. Yaitu strategi, proses, organisasi, hubungan, dan pembelajaran.

embelajaran. Dunia Barat sekarang sedang be Dunia Bant sekarang sedang ber-pikir keras bagainnan "meniru" strategi inowasi model bishis sek-tor manufaktur yang dilasikkan TI-ongkok, sedangkan Tiongkok tengah benjikir bagairman mengambil alih peran inovator produk sejati yang selamai nis vadah melekat di negara-negara Barat. Pertandingan inowasi global berlangsung sangat sengit. Akankah kita hanya melirik? (*)

Waspada Modus Penipuan Membawa Nama Keluarga

SEORANG oknum yang mengaku tukang cuci AC mendatangi
rumah kelurang saya di Darmo
pada 18 Mel Yang sati tu sedang
berdad dirumah adalah adik saya.
Orang tersebut menyerahkan
nota tagihan. Tertera mana pertusahaan tempatnya bekerja lengkan dengan alamat dan numor Orang tersebut menyerahkan nota tagihan. Tertera nama peru-sahaan tempatnya bekerja leng-kap dengan alamat dan nomot elepon di kawasan Ngagel. Karena kami sekeluarga pu-nya tukang servis langganan, adik sawangang servis langganan,

нув шкапд servis langganan, adik saya merasa curiga. Dia berusaha mengecek di Google. lernyata, idak ditemukan nama berusahaan yang dimaksud. nahnya, pada nota itu, tertulis iama ibu saya yang kebetulan

waspada dengan modus ke-jahatan yang memakai nama ke-luarga. Jika terjadi hal seperti itu, jangan hubungi telepon kantor okanun tersebut. Langsung te-lepon keluarga Anda untuk me-ngonfirmasi kebenarannya. Sebab, telepon ke kantor pelaku sama saja Anda tertipu.

nunggal, Surabaya, 081221391xxx

Dana Kembali ke Rekening

KAMI mohon maaf atas keti-KAMI mohon maat atas keti-daknyamanan yang dialami lbu Yayuk Sri Handayani sebagai-mana dikeluhkan melalul kolom Pembaca Menulis edisi 12 Mei yang berjudul Saido Berkurang dan ATM Tertelan. Terima kasih atas masukan yang diberikan. Kami telah berkomunikasi dan me-ngembalikan dana ke rekening Ibu Yayuk pada 19 Mei. Yang bersang-kutan juga telah memahami dan

erima penjelasan kami. DHARMAWAN P. HADAD, Corporate Secretary PT Bank Syariah Mandir

Air PDAM Mampet Lagi

SAYA pelanggan PPAM dengan nomor 4273088. Sudah dua minggu, air di rumah manper, Hampir napi hari saya mendepon nomor pengadana PDAM. Jawabamnya, saya cuma disuruh menunggu atau masih-dahan penanganan. Jerus sampai kapan kami sekeluang idak diamatur. Ketika saya mendepon taka disuruh keman sekeluang dakan make pemeranaan tekanan dak Sawakan siya menunggu pukal 03.00 pagi, tetap sama tidak Sewakan siya menunggu pukal 03.00 pagi, tetap sama tidak Sewakan siya menunggu pukal 03.00 pagi, tetap sama tidak pilangan di pukal datang Apa ini standar pelayanan publik?

DONNY SETIAWAN INDRA, Perum Dreaming La

Ahli Waris Ajukan Klaim

AMIII WAITS A

KAMI adalah ahi waris dari
Robiantoro Matalie di Panin
Dai-ichi Life dengan no polis
0479/02/M-/DM. Sejak 17 Februari, kami mengajukan kiaim
asurania ke kantor Panin Daisaurania ke kantor Panin Daisaurania ke kantor Panin Daisaurania ke kantor Panin Daisaurania ke kantor Panin
Daisaurania panin Panin
Daisaurania panin Panin
Saurania kami belium mendasaula permitana panin
Pinka sauransi mengaku mashi mencari jile datanya Sebah,
sistemnya masih manual. Be-

lakangan, mereka mengklaim dana asuransi "mungkin" su-dah dicairkan. Padahal, kami sebagai ahli waris tidak pernah menerimanya.

menerimanya.
Kalau memang sudah dibayark-an, kami minta buktinya. Tapi, lagi-lagi jawabannya adalah bukti masih dicari karena disimpan oleh vendor. Kami cuma disuruh

nenunggu dan menunggu.

OEI SETIAWAN,

CitraLand, Surabaya,

081703001xxx

Sudah Transfer, Tak Terverifikasi

SAYA membeli kipas angin SAYA membeli kipas angin mobil otomatis tenaga surya melahi aplikasi Bukulupak de-ngan pembayaran via trans-fer pada 13 Mel. Nomor resi saya BL1713/SW9LCJNV. Trans-fer saya tidak terlambat karena L5 jam setelah pesah langsung-saya transfer. Lama saya tunggu, pembayaran syah disk tervetiffasa oleh sistem Bukulupak. Kecsokan pagi saya kagel san mendapat e-mul konfirmasi dati Bukulupak balwa pesan-

an saya dibatalkan. Saya di-nyatakan belum mentransfer sampai dengan waku yang di-tentukan alias kedaluwarsa. Mohon Bukulapak dapat sega-Mohon Bukulapak dapat sega-me-refund dana tersebut ke Buka Dompet saya. Saya sudah mengitim e-mail ke csigbuka-lapak, tapi hanya mendapat ja-lapak, tapi hanya mendapat jamengirim e-mail ke cs@buka-lapak, tapi hanya mendapat ja-waban "terima kasih". Itu pun hanya berupa e-mail auto reply.

SOEHARTO, Desa Kalen, Kedungpring, Lamongan, 08563066xxx



I Jawa Pos

Ballet Millerg, Ortilland Materians Rader Facel Technologies Bades
Millerg, Ortilland Materians Rader Facel State State
Ballet Millergard, Article German Bade Berney, Traffic Limited Base Ballet Millergard, Article German Bades Ballet Bades Ballet Bades Bade