

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM INTERNAL COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN EMAIL BHINNEKA



Oleh:

AURELIA OCTAVIANI PRIYANTONO

NRP: 1423020066

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2024

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM INTERNAL COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN EMAIL BHINNEKA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:

AURELIA OCTAVIANI PRIYANTONO

NRP: 1423020066

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2024

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Aurelia Octaviani Priyantono
NRP : 1423020066
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas: Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik saya yang berjudul:

PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM INTERNAL COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN EMAIL BHINNEKA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Jurusan, Fakultas, dan Universitas. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 9 Januari 2024



Aurelia Octaviani Priyantono

NRP.1423020066

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM INTERNAL COMMUNICATION DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN EMAIL BHINNEKA

OLEH:
AURELIA OCTAVIANI PRIYANTONO
NRP: 1423020066

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Dr.Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

TANGGAL: 9 JANUARI 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

AURELIA OCTAVIANI PRIYANTONO NRP: 1423020066

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 3 JANUARI 2024 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Reva Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Aurelia Octaviani Priyantono
NRP : 1423020066
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Tahun Lulus : 2024

Menyetujui karya ilmiah saya, dengan judul :

PERAN GRAPHIC DESIGNER DALAM INTERNAL COMMUNICATION DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN EMAIL BHINNEKA

Untuk dipublikasikan dan ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan
Undang-Undang Hak Cipta yang berlaku. Demikian surat pernyataan persetujuan
publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 9 Januari 2024

Yang menyatakan.


Aurelia Octaviani Priyantono

NRP : 1423020066

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis bisa menyelesaikan kegiatan kerja praktik yang dilaksanakan selama 5 bulan di Bhinneka dan juga dapat menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik yang berjudul “Peran Grafik Designer dalam Internal Communication di Media Sosial Instagram dan Email Bhinneka” dengan tepat waktu. Penulis juga berterima kasih atas penerimaan hangat, dukungan, dan semangat kerja yang telah Bhinneka diberikan, juga kesabaran, arahan, dan wawasan yang telah menjadi pilar dalam pengembangan saya. Akhir kata, saya harap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang ingin mengetahui tentang Internal Communication.

Surabaya, 9 Januari 2024



Aurelia Octaviani Priyantono

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas semua berkat dan kasih karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik yang berjudul “Peran Grafik Designer dalam Internal Communication di Media Sosial Instagram dan Email Bhinneka” dengan baik dan lancar. Penyusunan laporan kerja praktik ini dilakukan pada tahun 2023 sebagai salah satu bentuk tanggung jawab serta syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis sangat bersyukur karena dalam proses kerja praktik dan penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu tentang Internal Communication. Melalui kerja praktik dan apa yang saya dapatkan disini, saya harap bisa menjadi bekal untuk menghadapi dunia kerja yang sebenarnya.

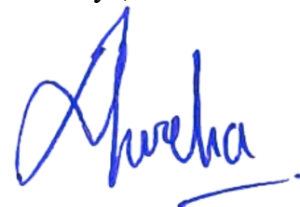
Tak lupa juga, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap orang yang selalu ada dan mau membantu saya lewat doa, tindakan, maupun kata-kata, agar saya bisa terus maju dan menyelesaikan segala sesuatu yang sudah saya mulai. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua yang tercinta; mama, papa, dan kakak yang memberi kesemangatan dan keterbukaan untuk mendengarkan keluhan atau kesusahan.

2. Dosen pembimbing kerja praktik, Dr. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama proses penulisan laporan ini.
3. Bhinneka, yang sudah menerima, mengajarkan, memberikan pengalaman yang luar biasa dalam perjalanan magang saya. Khususnya untuk Kak Gesti, terima kasih atas segala arahan, masukan-masukan dan ilmu yang berharga yang sudah diberikan kepada saya selama saya melaksanakan kerja praktik disana.
4. Seluruh teman-teman penulis yang selalu ada, menjadi pendukung serta menjadi tempat berkeluh kesah penulis, sehingga penulis bisa melewati setiap proses yang ada selama perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan serta pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Surabaya, 9 Januari 2024



Aurelia Octaviani Priyantono

NRP. 1423020066

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH... v	
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3 Tujuan Kerja Praktik	5
I.4 Manfaat Kerja Praktik	5
I.4.1 Bagi Bhinneka.....	5
I.4.2 Bagi Penulis	5
I.5 Tinjauan Praktis.....	6
I.5.1 Peran Desainer Grafis.....	6
I.5.2 Komunikasi Internal.....	8
I.5.3 Media Sosial.....	9
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	1
II.1 Profil Perusahaan	1
II.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	1
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	12

II.1.3 Nilai Perusahaan	12
II.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	12
II.2 Waktu Kegiatan Kerja Praktik	13
II.3 Hasil dan Temuan	27
II.3.1 Membuat Design.....	28
II.3.2 Membuat Konten Instagram	29
II.3.3 Take dan mengedit Video.....	30
BAB III PEMBAHASAN	1
III.1 Peran Desainer Grafis dalam Internal Communication di Sosial Media.....	1
BAB IV PENUTUP	40
IV.1 Kesimpulan	40
IV.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Feeds Instagram Bhinneka	3
Gambar II.1 Logo Bhinneka.....	1
Gambar II.2 Struktur Organisasi Bhinneka	12
Gambar II.3 Email Header	28
Gambar II.4 Konten Knowledge @bhinnekafamily	29
Gambar II.5 Proses editing video	30
Gambar II.6 Konten Video/ Reels @bhinnekafamily	31
Gambar III.1 Feeds Instagram @bhinnekafamily sebelumnya	34
Gambar III.2 Email Bhinneka	35
Gambar III.3 Hasil konten grafis.....	36
Gambar III.4 Konten Knowledge dan Perayaan	37

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penjabaran Kegiatan Kerja Praktik	13
--	----

ABSTRAK

Aurelia Octaviani Priyantono, NRP. 1423020066. “Peran Graphic Designer Dalam Internal Communication di Media Sosial Instagram dan Email Bhinneka”

Di era perkembangan digital saat ini, peran *internal communication* memiliki peran yang sangat penting dalam struktur komunikasi perusahaan, yang dimana sebagai Internal Communication memegang kunci kesuksesan bisnis, terutama di industri e-commerce yang sangat kompetitif. Pertumbuhan industri *e-commerce* di Indonesia mencapai tingkat yang sangat signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Menghadapi persaingan yang semakin ketat, faktor yang menjadi pembeda keberhasilan dan kegagalan suatu bisnis adalah efektivitas komunikasi. Komunikasi yang efektif tidak hanya sekedar menjangkau pelanggan tetapi juga berbagi informasi secara internal dalam organisasi. Penggunaan media sosial dalam penyebaran komunikasi internal bisa menampilkan perkembangan bagaimana hubungan individu dengan perangkat media. Peran internal communication officer adalah memanfaatkan platform Instagram dan Email sebagai bentuk komunikasi internal. Dalam mengoptimalkan konten di sosial media, khususnya Instagram, internal communication officer harus bisa merancang komunikasi dalam bentuk visual yang dapat menarik perhatian dari internal Bhinneka.

Kata Kunci: Internal communication officer, komunikasi internal, media sosial, Instagram, Email

ABSTRACT

Aurelia Octaviani Priyantono, NRP. 1423020066. “The Role of Graphic Designers in Internal Communication on Bhinneka’s Social Media Instagram and Email”

In today's era of digital development, the role of internal communication plays a crucial role in the corporate communication structure, where as Internal Communication holds the key to business success, especially in the highly competitive e-commerce industry. The growth of the e-commerce industry in Indonesia has reached a very significant level in recent years. Facing increasingly tight competition, the differentiating factor between the success and failure of a business is the effectiveness of communication. Effective communication not only reaches customers but also shares information internally within the organization. The use of social media in disseminating internal communication can showcase the development of individuals' relationships with media devices. The role of the internal communication officer is to leverage Instagram and Email platforms as forms of internal communication. In optimizing content on social media, especially Instagram, the internal communication officer must be able to design visual communication that captures the attention of Bhinneka's internal audience.

Keywords: Internal communication officer, internal communication, social media, Instagram, Email