

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis melakukan observasi secara langsung selama dua bulan, wawancara bersama karyawan serta dokumentasi beberapa kegiatan dengan pembahasan diatas. Maka penulis dapat menarik kesimpulan yaitu bahwasannya Direktur Utama PT Jasamarga Surabaya Mojokerto telah menerapkan ke-empat pola komunikasi berdasarkan teori yang tertulis. Namun dari keempat pola komunikasi yang ada, Direktur Utama lebih merujuk menerapkan pola komunikasi primer dan sirkuler (melingkar) dalam masa kepemimpinannya. Yang mana telah diterapkan dalam penetapan pekerjaan, dalam rapat kerja, keseharian, dan iklim dalam suasana bekerja.

Pola komunikasi primer baik verbal maupun non verbal serta pola komunikasi sirkuler yaitu pola komunikasi yang membutuhkan feedback antara pimpinan beserta karyawannya. Adanya komunikasi 2 arah dapat meminimalisir kesalahan pahaman antara pimpinan dengan karyawan dalam perusahaan dengan adanya hal itu maka pimpinan mengerti apa yang di inginkan oleh karyawan juga sebaliknya. Pola komunikasi yang digunakan dalam membangun iklim kerja pada perusahaan yaitu sirkuler atau melingkar baik komunikasi dalam agenda rutin perusahaan, rapat kerja, evaluasi, dan komunikasi keseharian antara pimpinan dengan karyawan. Walaupun baru saja terjadi adanya pergantian jabatan Direktur Utama dan dapat dikatakan beliau baru saja menjabat, beliau mampu beradaptasi selalu mengutamakan penerapan komunikasi yang baik dalam perusahaan, karena

jika komunikasi yang terjadi antara pimpinan dengan karyawan tidak berjalan dengan baik maka sulit untuk perusahaan meningkatkan iklim kerja karyawan.

Pada setiap proses komunikasi pasti terdapat hambatan komunikasi terlebih tidak ada komunikasi yang benar-benar efektif karena setiap orang berbeda-beda dalam menangkap dan memahami pesan yang diterima. PT Jasamarga Surabaya Mojokerto juga ditemukan hambatan-hambatan seperti adanya chaos kerja atau tumpang tindih dalam hal pekerjaan yang dirasakan oleh karyawan, miss komunikasi dalam hal pekerjaan antar karyawan, selain itu juga adanya sedikit gap antara karyawan dengan pimpinan karena usia pimpinannya masih terbilang muda. Sebetulnya usia tidak terlalu berpengaruh akan hal ini namun karena wibawa yang dimiliki oleh pimpinan terlalu besar maka karyawan tetap merasa segan dan timbulah kesenjangan itu.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Hasil penelitian menunjukkan pola komunikasi yang sering digunakan oleh Direktur Utama PT Jasamarga Surabaya Mojokerto adalah pola komunikasi primer dan melingkar (sirkuler). Pada penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan menggunakan metode kuantitatif guna menggali secara mendalam faktor dan informasi pola komunikasi yang dilakukan pimpinan, serta dapat dikaitkan variabel lain mempengaruhi iklim kerja pegawai mengenai pola komunikasi yang diterapkan.

V.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa jawaban dari informan, dimana masih kurangnya keterbukaan dalam menjawab pertanyaan. yang berarti terdapat unsur kurang terbukanya internal perusahaan terhadap pihak eksternal (peneliti). Namun penelitian dapat dijadikan bahan evaluasi bagi direksi beserta pimpinan tiap divisi di PT Jasamarga Surabaya Mojokerto untuk dapat menggunakan pola komunikasi yang sesuai dengan divisi masing-masing karyawan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, Burhan. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Griffin. (2011). *MEDIA Ekonomi & Teknologi Informasi*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Masmuh, Abdulah. 2013. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang. UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Miller, Katherine. (2003). *Organizational Communication Approaches and Processes*. Wadsworth. Thomson Learning.
- Moleong, lexy j. (2017). *Metode Penelitian Kualitati*. PT REMAJA INDOKARYA.
- M. Rogers, Everett. (2005). *Communication in Organization*. New York, Gramedia.
- Muhammad, Arni. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT REMAJA INDOKARYA.
- O’Hair, Dan, Gustav W. Friedrich & Lynda Dee Dixon. 2011. *Strategic Communication in Bussiness and the Professions*. Pearson. Pearson Education.
- Pace, Wayne & Don F. Faules. 2013. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Kinerja Perusahaan*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Ruliana, Poppy. (2016). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ruslan, Rosady (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Torang, Syamsir. (2012) *Metode Riset Struktur dan Perilaku Organisasi* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yin, robert K. (2017). *Studi Kasus Desain dan Metode*. PT Rajagrafino Persada
- Yukl, Gary. (2009). *Kepemimpinan Dalam Organisasi*. PT INDEKS

JURNAL:

Jurnal Ilmu Komunikasi, Dewi, Puspita. 2013. *Upaya Komunikasi Pemimpin PT Fition yang Dipimpin Lebih dari Satu Pemimpin*. Volume I. No. 1.

Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 8 No. 1 Goncalves, Salvador Faria Sequeira (2019) *“Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan di Gajayana TV”*.

Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6 no.1 .Lumentut, Gracia Febrina, dkk. (2017) *“Pola Komunikasi Pemimpin Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Anggota di LPM (Lembaga Pers Mahasiswa) Inovasi Unsrat”*.

Jurnal Ilmu Komunikasi, Hendra Hidayat 2022. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Dan Gaya Komunikasi Pimpinan Terhadap Kinerja Pegawai PTS diRiau*. Volume 5. No.1

Jurnal Ilmu Komunikasi. Irawan, Dede dan Antar Venus. 2016. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Keluarga Berencana Jakarta*. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol 4 No. 2 Desember 2016. Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Universitas Padjadjaran

Jurnal Ilmu Komunikasi, Lahmuddin, dkk. 2017. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Dan Komunikasi Antarpribadi Terhadap Kinerja Pegawai Yayasan Ar-Risalah Al-Khairiyah Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang*. Vol. 1 No.1

Jurnal Ilmu Komunikasi, Muzawwir Kholiq (2010), *“Pola Komunikasi Organisasi (Studi Kasus: Pola Komunikasi Antara Pimpinan dan Karyawan di Radio Kota Perak Yogyakarta)”*.

Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 5 No1, Supratman, Lucy Pujasari (2011). *“Komunikasi Terbuka Pimpinan bagi Efektifitas Kinerja Komunikasi Organisasi”*.

Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 16 No1, Supratman, Lucy Pujasari (2018). *“Pola Komunikasi Organisasi Kepemimpinan Strategis di PT TelkomSel”*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 15 No 2*, Supratman, Lucy Pujasari dan M Haidy Zulfikar (2016). *“Studi Kasus tentang Model Komunikasi organisasi”*

supervisor dalam membangun teamwork di divisi broadband & digital sales”.

Jurnal Ilmu Komunikasi Wahyuningtyas, Neno (2014). *”Pola Komunikasi Organisasi Departemen Produksi dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Kualitatif Deskriptif pada Manajer Produksi dan Tim Produksi Dhamma TV”.*